

厦门建发股份有限公司

环境保护政策

1 目的

作为一家与超过 170 个国家和地区建立了业务关系的全球化布局的公司，建发股份以“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”为使命，致力于为全球范围内的利益相关方创造一个环保、舒适的商业及生活环境，并努力将因自身运营对环境造成的影响降至最低，特制定本政策。

2 适用范围

本政策在广泛征询内外部利益相关方意见基础上形成，适用于建发股份及所属全资和控股公司，覆盖采购、运营、销售及服务等全价值链环节。各单位可根据其实际情况制定相应的环境保护政策，并需与本政策保持一致。此外，公司鼓励分销和物流、供应商、服务提供商、承包商、合并方与收购方、其他重要业务合作伙伴也遵守与本政策一致的环境保护政策。

3 相关措施

3.1 遵守法律法规

在运营过程中严格遵守中国环境保护相关的法律法规，同时严格遵守经营活动所在国家和地区的各项法律法规。

3.2 评估环境影响

通过建立全面、科学的风险管理体系，识别、评估业务发展及运营过程中的环境影响。

3.3 应对气候变化

通过研发并应用清洁技术、积极使用清洁能源及促进资源循环利用等，减少运营中的温室气体排放与资源浪费，同时鼓励各利益相关方在日常活动中减少温室气体排放，共同努力推进产业链的绿色发展，致力于降低业务对气候变化带来的影响并提升自身应对气候变化的韧性。

3.4 保护生物多样性

公司管理层负责监督生物多样性保护的实施，设定相关绩效目标并推动持续改进，并定期公开披露相关保护项目的进展与实际影响。公司

承诺不在世界遗产地、IUCN I-IV类保护区等具有重要生物多样性价值的区域开展运营活动。同时，公司承诺不采购、不使用珍稀濒危动植物作为原料或用于动物实验，并推动价值链合作伙伴共同避免在自然保护区选址。公司承诺遵循最佳实践的“缓解层级”原则（避免、减少、修复、补偿），积极寻求生物多样性专家及当地居民的参与合作，致力实现生物多样性的“零净损失（No Net Loss）”及“净正向影响（Net Positive Impact）”。

3.5 保护水资源

遵守与水资源保护有关的法律法规要求，高度重视水资源消耗对环境的影响。在营运过程中，通过优化水资源管理措施，提高用水效率，减少耗水强度以保证水资源的可持续使用，尤其是在水资源匮乏的地区。同时鼓励员工及各利益相关方树立负责任用水的意识，共同致力于水资源保护。承诺鼓励供应商设定明确的水资源管理绩效目标及达成期限，并积极与供应商开展合作，共同提升其水资源利用效率与管理绩效。

3.6 减少污染物排放

遵守与废弃物、废水、废气等污染物排放有关的法律法规的要求，持续提升公司环境管理，参考ISO14001等国际标准健全环境管理体系，严格控制运营中各类污染物的排放，并鼓励下属企业及各利益相关方减少污染物排放对环境造成的负面影响，有效利用资源并积极回收利用废弃物，发展绿色循环经济。

3.7 环保倡导与推广

针对员工及利益相关方开展环保倡导、应对气候变化、水资源保护等相关议题培训，鼓励组织开展或参与环境保护有关的活动，提高员工及利益相关方在工作与生活中的环保意识，共同推动环境保护。

3.8 持续提升环境绩效

公司管理层承诺监督环境管理工作，在运营过程中严格遵守本政策的环境保护措施，致力于通过设定环境相关绩效目标、定期公开披露环境绩效并提出改进意见等措施，持续提升环境绩效，降低公司运营所造成的环境影响。

4 生效

4.1 本政策经公司管理层审议通过，由公司管理层负责监督实施。

4.2 本政策自公布之日起生效。

厦门建发股份有限公司

2026年4月22日