

2025 可持续发展报告

专业 共进 生生不息

C&D 建发股份

地址：中国福建省厦门市思明区环岛东路 1699 号建发国际大厦 29 层

邮编：361008

传真：0592-2592459

电话：0592-2132319

网址：<http://www.chinacnd.com>

目录



环境

关于本报告	01	应对气候变化	29
董事长致辞	03	能源利用	49
关于建发股份	05	水资源利用	51
2025 年可持续发展影响力	07	污染物排放	53
2025 年可持续发展荣誉	08	废弃物处理	57
重要性议题管理	09	环境合规管理	59
利益相关方沟通	19	循环经济	61
可持续发展治理	21	生态系统和生物多样性保护	64



社会

乡村振兴与社会贡献	67
创新驱动	75
供应商与客户	79
员工	95



公司治理

风险与合规管理	113
商业行为	117
数据摘要	125
上交所《指引》内容索引	132
SASB 索引表	133
央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	134
ESRS 索引表	141
ISSB 准则索引表	145
第三方鉴证报告	147

专业 共进 生生不息



关于本报告

本报告系厦门建发股份有限公司（简称“建发股份”或“公司”）发布的 2025 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2025 年度在环境、社会及治理方面的管理工作情况，以及对联合国可持续发展目标（SDGs）所贡献的具体行动与成效。

编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，以及中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1、S2），以及联合国可持续发展目标（SDGs）的要求编制。

报告范围

本报告的报告期涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保持披露信息的连续性和可比性，部分内容可能延伸至报告期前后范围。本报告所披露的经济、环境及社会数据涵盖公司合并报表范围内的主体。

鉴证情况

本报告经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）进行独立鉴证，鉴证依据、工作范围、工作方法及其鉴证结论参见附录部分。

释义说明

简称	全称
● 建发股份、本公司、公司	厦门建发股份有限公司
● 建发集团	厦门建发集团有限公司，系建发股份控股股东
● 建发房产	建发房地产集团有限公司，系建发股份控股子公司
● 联发集团	联发集团有限公司，系建发股份控股子公司
● 建发物流	建发物流集团有限公司，系建发股份全资子公司
● 建发钢铁集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发物资有限公司、厦门建发金属有限公司、上海建发物资有限公司、昌富利（厦门）有限公司、厦门建发矿业资源有限公司等
● 建发浆纸集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发浆纸集团有限公司
● 建发农产品集团	公司下属七大专业集团之一，经营单位包括厦门建发物产有限公司、厦门建发粮源农业有限公司、厦门建发建源供应链有限公司等
● 远通纸业	远通纸业（山东）有限公司，系建发股份控股子公司
● 建发清洁能源	南京建发清洁能源有限公司，系建发股份全资子公司
● 美凯龙	红星美凯龙家居集团股份有限公司（股票代码：601828.SH），系建发股份控股子公司
● 中利集团	江苏中利集团股份有限公司（股票代码：002309.SZ），系建发股份控股子公司
● 建发新兴能源	厦门建发新兴能源有限公司，系建发股份控股子公司
● 建发物业	建发物业管理集团有限公司（股票代码：2156.HK），系建发房产控股子公司

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站 (www.chinacnd.com) 及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查询下载。公司致力于不断提升在环境、社会和公司治理方面的表现，如您对本报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 compliance@chinacnd.com。

董事长致辞



站在“十五五”规划开局起航的历史交汇点，2025 年不仅是中国迈向高质量发展新征程的基石之年，也是建发股份全面深化可持续发展变革、加速迈向国际领先运营商的突破之年。我们始终秉持“专业 共进 生生不息”的品牌理念，致力于将 ESG 核心价值深度植入供应链运营与房地产业务双主业，以专业的确定性应对全球变局，在变革中寻找永续成长的答案。

立足高标准治理，筑牢合规经营根基。

步入“十五五”周期，建发股份将稳健治理视作企业出海与跨周期发展的压舱石。通过持续强化“专业化、分级化、流程化”的风险管理架构，我们实现了从总部决策层到业务一线的穿透式监管。我们深信，唯有透明、公正且负责任的治理体系，才能赢得全球股东与合作伙伴的长期信任。

以数智绿色引擎，驱动全价值链脱碳愿景。

依托“LIFT 供应链服务”体系，我们全方位加速产业的数智化、低碳化升级，通过在

物流园区、商场及制造基地大规模铺设分布式光伏，我们正稳步提升清洁能源占比。在房地产业务中，我们聚焦超低能耗建筑技术，通过系统性节能设计，重塑低碳人居体验。

精耕循环经济布局，培育资源利用新质生产力。

通过打通“废钢、废铝、废纸、废油”的回收与再利用链路，建发股份正致力成为绿色循环经济的引领者。无论是数百万吨级的废钢铁加工配送基地的全国布局，还是工业级混合油脂向生物柴油的规模化跨越，我们通过数智化平台实现了资源的高效跨区域配置。我们追求的不仅是废弃物的减量化，更是产业价值链的重塑，让每一份自然资源都能在循环中释放最大价值，助力国家循环经济发展战略。

传递人文共进温情，凝聚多元包容成长合力。

人才始终是驱动建发生生不息的第一源动力。我们致力于打造一个平等、多元、包容的职场生态，通过“青藤荟”、“国际先锋营”等机制，为全球范围内的建发人提供广阔的职业舞台。我们不仅在业务中链接价值，更在社会贡献中传递温度：从赋能乡村振兴到守护中华白海豚，从保障农民工权益

到推广“零碳生活家”消费场景，建发股份正将社会责任转化为推动文明共进的实际行动。

生生不息，方能行稳致远。

展望“十五五”新征程，建发股份将继续以专业服务链接全球资源，以绿色底蕴赋能产业升级。我们愿与所有利益相关方并肩同行，在共进中跨越挑战，共同开创高质量发展的新纪元。

建发股份 董事长
林茂

关于建发股份

建发股份是以供应链运营业务和房地产业务为双主业的现代服务型企业。公司秉持“专业 共进 生生不息”的品牌理念，坚持以增值服务理念为导向的商业模式创新，致力于在供应链运营领域发展成为国际领先的供应链运营商，在房地产业务领域成为中国优秀的房地产运营商，并始终致力于成为员工热爱、股东信任、客户满意、社会尊重的优秀企业。

公司积极响应国家“双循环”战略，持续深化“专业化”和“走出去”发展战略，开拓国内国际市场，构建全球化供应链服务体系，助力我国高效畅通的国际化流通体系建设。公司在全国 29 个省、自治区、直辖市设立境内平台公司或业务运营机构，已与 170+ 个国家和地区建立了业务关系，在 35 个国家和地区设立 80+ 境外平台公司、子公司及办事处。2025 年，公司境外业务规模超 140 亿美元。



与 **170** 个国家和地区建立了业务关系

2025 年，公司境外业务规模超 **140** 亿美元

2025 年可持续发展影响力



经济影响力

总资产

73,312,419

万元

营业收入

67,127,043

万元

净资产

18,436,728

万元

营业成本

63,392,212

万元



社会影响力

社会贡献值

3,772,798

万元

其中：· 为国家创造的税收：1,539,598 万元

· 向员工支付的工资和福利：999,060 万元

· 支付给股东的股息：368,390 万元

· 向银行等债权人给付的借款利息：862,298 万元

· 对外捐赠额：3,452 万元

安全生产投入

3,600

万元

员工总数

51,318

人

志愿服务时数

14,249

小时

员工总培训时数

1,639,237

小时



环境影响力

环保总投入

15,706

万元

温室气体排放强度

220

吨二氧化碳当量 / 亿元营收

能耗强度

67

吨标煤 / 亿元营收

耗水强度

879

立方米水 / 亿元营收

2025 年可持续发展荣誉

荣获中国上市公司协会评选的
“2025 年上市公司可持续发展
最佳实践案例”



荣获中国上市公司协会评选的
“2025 年上市公司董事会
最佳实践案例”



荣获中国国际商会、
中国国际贸易促进委员会
“ESG 最佳案例”



2025 年华证 A 股上市公司
“ESG 信息披露
TOP100”

中央广播电视总台
“中国 ESG 上市公司
国企先锋 100”

荣获财联社
“致远奖·
ESG 先锋奖”

荣获价值在线
“2025 年度上市公司
最佳 ESG 实践奖”

荣获路演中国
(Roadshow China) 及其旗下子品牌
卓越 IR 联合评选的第八届中国卓越 IR
“最佳 ESG 奖”

荣获《每日经济新闻》
“2025 年上市公司最具社会责任奖”



位列《每日经济新闻》与清华大学
经济管理学院中国企业研究中心
联合发布的

“中国上市公司品牌价值榜总榜
TOP100”

第 69 名

荣获中国基金报
“2025 中国上市公司
英华 A 股 ESG 示范案例”

入选金融界评选的
第十四届金融界
“金智奖”
ESG 践行卓越案例

荣获和讯网评选的
“2025 年度 ESG 发展
影响力企业”称号

入选上海企业文化与品牌
研究所发布的
“2025 TBB·
中国品牌价值百强榜”

重要性议题管理

作为可持续发展管理与信息披露的关键环节，我们系统开展 2025 年度可持续发展议题双重重要性评估工作。公司依据国内外最新可持续披露规则——包括财政部等九部委联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及其编制指南（2026 年 1 月修订）、欧盟《欧洲可持续报告准则》（ESRS）及国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1、S2）等建议的评估方法，识别对企业长期价值与利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

评估依据“双重重要性”原则：一方面从财务重要性出发，分析各项议题是否在短期、中期或长期内对企业商业模式、业务发展及财务状况产生重大影响；另一方面从影响重要性出发，评估企业在相关议题的表现是否对经济、社会与环境产生显著外部影响。在评估过程中，公司亦参考了历年报告实质性议题的分析结果，经系统识别与筛选，最终确定 7 项具备“重要性”的议题，并在本报告相应章节中予以重点阐述。

双重重要性评估工作流程

步骤 1 背景分析与议题识别

公司在识别可持续发展相关议题时，综合考虑了以下五类关键因素：选定的报告编制准则、国际可持续发展倡议导向、全球经济与宏观政策趋势、行业与市场发展趋势，以及自身战略目标与发展需求。在此基础上，系统梳理并形成与本企业密切相关的可持续发展议题清单。



01 可持续发展准则

中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1、S2）

02 国际倡议

联合国可持续发展目标（SDGs）、第三十届联合国气候变化大会（COP30）、经济合作与发展组织（OECD）负责任商业行为尽责管理指南等

03 全球经济与宏观政策趋势

国家“双碳目标”和《巴黎协定》温控目标要求，科学碳目标倡议（SBTi），欧盟碳边境调节机制（CBAM）等绿色贸易壁垒、“一带一路”倡议，数字化、智能化转型及供应链重构趋势，国际贸易政策变化等等

04 市场趋势

市场对价值链透明度及准入认证门槛持续抬升，多元化、定制化及绿色物流响应

05 公司策略与发展需求

锚定“十五五”规划新起点，协同“双主业”布局新质生产力，提升跨周期增长的韧性，强化全球化风控能力，应对行业监管趋严态势

公司可持续发展议题清单

议题范畴	议题名称		
环境	应对气候变化 废弃物处理 环境合规管理	水资源利用 污染物排放 生态系统和生物多样性保护	能源利用 循环经济
社会	乡村振兴 创新驱动 负责任的采购 平等对待中小企业 数据安全与客户隐私保护 平等雇佣	员工沟通 员工薪酬与福利 社会贡献 科技伦理 供应链安全 产品和服务安全与质量	助力行业发展 人权保护 人才发展与培训 职业健康与安全
治理	尽职调查 风险与合规管理	反不正当竞争 利益相关方沟通	反商业贿赂及反贪污 税务合规

步骤 2-1 影响重要性评估

我们从影响程度、影响发生可能性两个维度评估各议题涉及到的影响重要性。

● 维度 1: 影响程度评估

采用加权平均、方差分析等统计方法量化各议题的定性评分（1-5 级），结合权重分配计算影响程度综合得分，最终确定可持续发展议题影响的重要性水平。

● 维度 2: 可能性评估

根据过往同类事件的发生频率推断风险概率，并借鉴行业类似事件经验，对风险发生概率进行推断与分级量化，以确定其发生的可能性级别。

公司 2025 年识别出的具有影响重要性的议题

- 风险与合规管理
- 产品和服务安全与质量
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 负责任的采购
- 循环经济
- 供应链安全

说明：具有影响重要性的议题，指在评估中影响重要性评分高于 4.0 分的议题，表明公司在该议题方面的表现对经济、社会和环境可能产生直接、广泛且显著的实际或潜在重大影响。

步骤 2-2 财务重要性评估

我们从影响程度、影响发生可能性两个维度评估各议题的财务重要性。

● 维度 1: 影响程度评估

各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险在报告期内和未来预测期间内可能对公司财务绩效产生的直接或间接、正向或负向的影响。

● 维度 2: 可能性评估

在短、中、长期时间范围内，各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险，可能对公司财务表现造成影响。

评估参照指标

- 收入** • 供应链大宗商品交易规模、房地产项目预售与交付结转金额，以及海外市场扩张带来的业务增量
- 成本** • 综合考虑资源市场价格、趋势预测、公司往年成本等因素
- 利润** • 综合考虑成本以及收益，评估利润影响
- 投资** • 土地储备获取质量、供应链物流基础设施建设等带来的收益
- 负债** • 融资成本的变化趋势及债务结构优化情况
- 现金流** • 经营活动现金流净额，特别是大宗商品贸易的资金周转效率与房地产销售的回款速度
- 长期价值** • 供应链全球化与数字化转型布局、房地产业务的高品质产品力，以及双主业协同带来的抗周期能力与持续分红水平

公司 2025 年识别出的具有影响重要性的议题

- 应对气候变化
- 风险与合规管理
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 循环经济
- 负责任的采购

说明：具有财务重要性的议题，是指在短期、中期或长期内，该议题可能对企业财务状况产生重大影响的议题。具体判断标准体现为由该议题所引发的相关货币价值变动，如其对净利润的影响幅度高于 5%。

步骤 3 双重重要性评估分析

根据影响重要性与财务重要性评估结果，公司形成了重要性议题矩阵。

环境议题

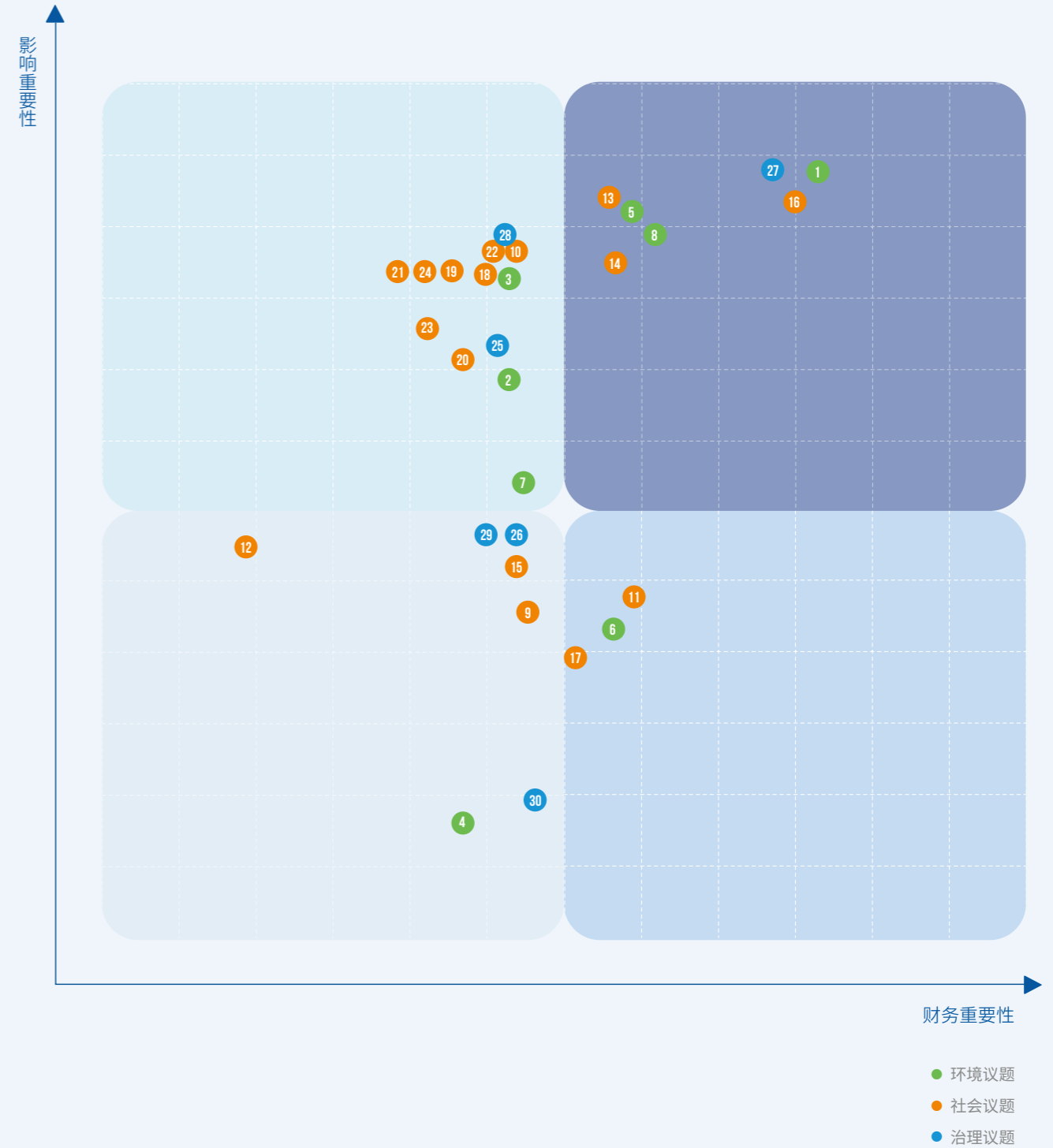
- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

社会议题

- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 负责任的采购
- 14 供应链安全
- 15 平等对待中小企业
- 16 产品和服务安全与质量
- 17 数据安全与客户隐私保护
- 18 助力行业发展
- 19 平等雇佣
- 20 人权保护
- 21 员工沟通
- 22 人才发展与培训
- 23 员工薪酬与福利
- 24 职业健康与安全

企业治理议题

- 25 尽职调查
- 26 利益相关方沟通
- 27 风险与合规管理
- 28 反商业贿赂及反贪污
- 29 反不正当竞争
- 30 税务合规





步骤 4 分析结果指导披露与实践

公司重要性议题评估结果经公司战略与可持续发展委员会审议并确认，并在本报告对应章节内容中针对其管理措施和具体行动进行详细说明。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 投资者 银行 媒体机构 政府及监督部门 非政府组织 社区 	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化引发的极端天气事件日益频繁，可能对关键物流枢纽及地产建设项目造成直接物理损害，导致运营中断与工期延误；同时，全球碳定价机制逐步健全、低碳政策持续收紧，也将显著增加高排放业务的合规成本与转型压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 加速向低碳运营模式转型，有助于企业有效控制中长期能源成本，构筑成本竞争优势。与此同时，通过布局绿色供应链、拓展绿色建筑等新兴业务，企业可主动响应市场对低碳产品与服务的需求，从而获取绿色溢价收益。 	长期		应对气候变化 循环经济
风险与合规管理	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 投资者 银行 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 在全球地缘政治格局变动与监管政策持续趋严的双重压力下，企业在贸易合规、出口管制、数据跨境等领域的管理疏漏，将显著增加其面临法律制裁、运营受限与品牌声誉受损的系统性风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建系统韧性的合规与风控体系，可为企业奠定长效稳健运营的基石，不仅能显著增强境内外利益相关方的信任，也有助于在复杂多变的全球环境中提升商业信誉、保障业务连续性，并转化为可持续的竞争优势。 	短期 中期 长期		风险与合规管理
产品和服务安全与质量	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 若供应链交付环节出现质量缺陷，或地产项目存在安全隐患，将直接引发客户流失、法律诉讼与高额赔偿，并对企业长期积累的品牌资产造成难以修复的损害。 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持卓越的质量与安全标准，可为企业带来显著的市场优势：不仅能够持续提升客户满意度与忠诚度，更能巩固品牌护城河，进而在激烈的存量竞争中赢得更高的市场份额与定价主动权。 	短期 中期 长期		产品和服务安全与质量
负责任的采购	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 非政府组织 	<ul style="list-style-type: none"> 若上游供应商发生合规问题或突发运营中断，其负面影响极易沿产业链传导，导致企业在交付层面面临违约风险，并可能引发连带性的声誉危机。 	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 标准系统性融入供应商遴选与管理流程，不仅有助于企业构建更具韧性、可持续的供应链生态体系，保障全球供应安全与稳定，还能显著契合下游核心客户不断增长的绿色采购要求，从而在价值链协同中创造差异化优势。 	短期 中期 长期		供应链安全
供应链安全	✓	✓	✓							

1. 影响周期说明：短期指 1 年以内（含 1 年），中期指 1 年至 5 年（含 5 年），长期指 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
循环经济	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 政府及监督部门 社区 	<ul style="list-style-type: none"> 在传统线性经济模式下，资源约束趋紧与原材料价格长期波动相互叠加，将导致供应链业务与建筑施工领域的刚性采购成本持续上升，压缩企业盈利空间，削弱市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局循环经济模式，可有效降低企业资源依赖与采购成本，同时有望在再生资源利用、绿色材料等领域培育出新的业务增长点，为企业开辟可持续的第二增长曲线。 	长期		应对气候变化 循环经济
环境合规管理				✓	<ul style="list-style-type: none"> 社区 	<ul style="list-style-type: none"> 随着环保监管日趋严格，企业若发生污染物违规排放、生态环境破坏或缺少必要环保资质等问题，将面临项目停工停产、高额行政处罚、融资渠道收窄甚至品牌声誉受损等多重风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 前瞻性地构建超越合规底线的环境管理体系，不仅可系统性规避潜在的监管与运营风险，保障核心业务稳定开展，更能在公众、投资者与利益相关方中树立负责任的领导型企业形象，将环境管理转化为差异化竞争优势。 	短期 中期 长期		环境合规管理

1. 影响周期说明：短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年），长期指未来 5 年以上。



利益相关方沟通

我们高度重视利益相关方的诉求与期望，通过多元化的沟通机制与利益相关方保持沟通，及时了解利益相关方的反馈与期望，并将其纳入公司治理中，持续提升 ESG 管理能力和 ESG 各议题的绩效表现。



利益相关方	员工	客户	供应商	投资者	银行等金融机构	媒体机构	政府及监督机构	非政府组织
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> ● 平等雇佣 ● 人才发展与培训 ● 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品和服务安全与质量 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 税务合规 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品和服务安全与质量 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 税务合规 	<ul style="list-style-type: none"> ● 风险管理 ● 反腐败 ● 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相关方沟通 ● 尽职调查 ● 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相关方沟通 ● 尽职调查 ● 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相关方沟通 ● 尽职调查 ● 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相关方沟通 ● 尽职调查 ● 反不正当竞争
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工意见征询 ● 员工培训及员工活动 ● 员工满意度调查 ● 职工代表大会及工会组织 ● 企业文化微信公众号 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 客户服务及投诉受理 ● 走访和调研 ● 社交媒体和公司刊物 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商大会 ● 展会 ● 走访和调研 ● 座谈和培训 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上市公司信息披露 ● 股东会 ● 业绩说明会 ● 投资者调研 ● 投资者热线及互动平台 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上市公司信息披露 ● 项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会公益活动 ● 上市公司信息披露 ● 社交媒体和媒体沟通 ● 舆情监测 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地访问 ● 参与政策制定建议 ● 政府项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地访问 ● 社区服务 ● 公益服务

可持续发展治理

我们深知，可持续发展治理是企业创造长期价值、践行环境与社会责任担当的关键支点。公司以经济、社会和环境价值协同共创为导向，构建正义、负责、有效与包容的治理体系，将可持续发展理念全方位融入企业战略、经营决策与日常运营中，不断提升可持续发展治理效能，并与各利益相关方建立公平互信、协同共赢的良好关系，为企业自身与经济社会的协同可持续发展提供坚实保障。

治理架构及治理机制

公司已建立并持续完善涵盖决策、执行与监督的可持续发展治理架构，自上而下推进可持续发展各项管理工作有效落实，系统推进可持续发展管理的制度化、常态化运作，不断提升治理效能，确保企业可持续发展战略与目标有效达成。

治理架构

在董事会层面

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、风险控制委员会和投资决策委员会，通过全方位、专业化的咨询和建议协助董事会指导和监督 ESG 各项管理工作。董事会战略与可持续发展委员会负责对公司 ESG 战略以及环境管理、温室气体排放、水资源管理、人权保护、负责任供应链等利益相关方关注的 ESG 议题进行研究并提出建议，审阅 ESG 报告，跟进和检查公司 ESG 相关工作。公司战略与可持续发展委员会每年召开会议研究讨论 ESG 事项和气候相关问题，并向董事会汇报。

在执行层面

公司成立了由公司高级管理人员和各相关职能部门管理人员共同组成的工作小组，在战略与可持续发展委员会指导下负责具体执行 ESG 相关工作。

制度建设

公司构建并持续完善可持续发展政策体系，通过对环境、社会及治理等领域的政策声明与价值倡导，将可持续发展理念内化为全组织的共同行为准则，为相关议题的管理与实践提供贯穿始终的原则指引。



可持续发展政策

- 《商业行为准则》
- 《反腐败反贿赂政策》
- 《环境保护政策》
- 《人权政策》
- 《反歧视与反骚扰政策》
- 《员工职业健康与安全政策》
- 《供应商行为准则》
- 《信息安全政策》
- 《社区政策》
- 《隐私政策》

董事、高管人员选任

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》《提名委员会工作细则》等制度履行董事会成员、高级管理人员的提名、选聘程序，董事会下设提名委员会根据董事、高级管理人员的任职条件（包括性别、年龄、学历及专业能力、文化背景、工作经历、社会兼职等多维度考量因素）对候选人进行资格审查，并向董事会提出人选建议，高级管理人员经董事会审议通过后聘任，董事人选经董事会审议通过后由股东会选举产生。

多元化与专业化

董事会、高级管理层结构的多元化、专业化是公司科学高效决策的重要保障。

公司董事会目前由 8 位董事组成，拥有丰富的行业经验，专业背景涵盖经济学、法学、管理学、会计学等。其中：3 位为独立董事，均拥有博士学位，占董事会成员总数的 37.5%；3 位为女性董事，占董事会成员总数的 37.5%。

公司高级管理人员专业领域覆盖企业管理、财务管理、风险管理等，其中包含 1 名女性高级管理人员，占高级管理人员总数的 20%。

姓名	职务	年龄	专业能力				专门委员会任职					
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	投资决策委员会	审计委员会	提名委员会
林茂(男)	董事长	57	●	●	●	●	●	●	●	●		
许晓曦(男)	董事	56	●	●	●	●	●	●	●	●		
程东方(男)	董事	47	●	●	●	●	●	●	●	●		
叶衍榴(女)	董事	53	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
邹少荣(男)	董事	49	●	●	●	●	●	●	●	●		
吴育辉(男)	独立董事	47	●		●	●					●	●
蔡宁(女)	独立董事	48		●		●					●	
王艳艳(女)	独立董事	46		●		●						●
吕荣典(男)	总经理	48	●	●	●	●						
陈东旭(男)	副总经理	55	●	●	●	●						
王志兵(男)	副总经理	57	●	●	●	●						
许加纳(男)	副总经理	47	●	●	●	●						
魏卓(女)	财务总监、董事会秘书	46	●	●	●	●						

2025 年，公司累计召开 26 次董事会，共审议 84 项议案；累计召开 76 次专门委员会会议。全体董事出勤率均为 100%。

履职能力提升

公司高度重视董事、高级管理人员履职专业能力的持续提升，每年定期组织公司董事、高级管理人员参与法规政策、履职能力及可持续发展相关的各项培训，从而不断提高公司治理水平，确保公司运营合规性与高效性。

公司积极组织董事、高级管理人员参与由证券交易所、证监局、行业协会及专业机构等举办的各类专题培训，内容覆盖合规履职、公司治理等重点领域。

董事、高管薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，按照《董事会薪酬与考核委员会工作细则》履职，负责对董事薪酬提出建议，定期开展董事会绩效评估，制定公司董事长、高级管理人员的薪酬和绩效考核方案，并对董事长、高级管理人员进行薪酬考核。

公司董事长、高级管理人员根据其薪酬方案按年薪制领取薪酬，其年薪由基本年薪和绩效年薪两部分构成，绩效年薪与公司的经济效益、个人绩效挂钩，并享有公司规定的福利；董事长的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定并提交公司董事会审议，董事会审议通过后经股东会批准后实施，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定后报董事会批准后实施。公司独立董事的薪酬或津贴由公司股东会决定。

回拨机制

针对在公司担任具体职务的董事及高级管理人员的薪酬，公司通过预留一定比例的年度绩效薪酬作为风险金延期支付，如出现因经营管理不当或其他个人原因造成公司损失、违法违规等情形，将在风险金中相应扣除其应承担的赔偿金额，以预防经营管理短期行为和薪酬风险。

此外，公司还通过制定《奖惩管理规定》，将人力资本、安全管理、诚信经营、廉洁建设、信息安全等可持续发展绩效表现与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩。

持股情况

公司通过实施 2020 年和 2022 年股票激励计划，授予公司董事、高管股票，以建立中长期激励约束机制。截止目前，股票激励计划已实施完毕。

截至 2026 年 4 月 24 日，公司董事、高管共持有公司股票 2,608,245 股，占公司总股本的 0.09%。

公司董事、高管持股明细表

序号	姓名	职务	持有股份数(股)
1	林茂	董事长	437,080
2	程东方	董事	306,200
3	叶衍榴	董事	247,760
4	邹少荣	董事	13,518
5	吕荣典	总经理	305,800
6	陈东旭	副总经理	360,840
7	王志兵	副总经理	458,547
8	许加纳	副总经理	297,000
9	魏卓	财务总监、董事会秘书	181,500

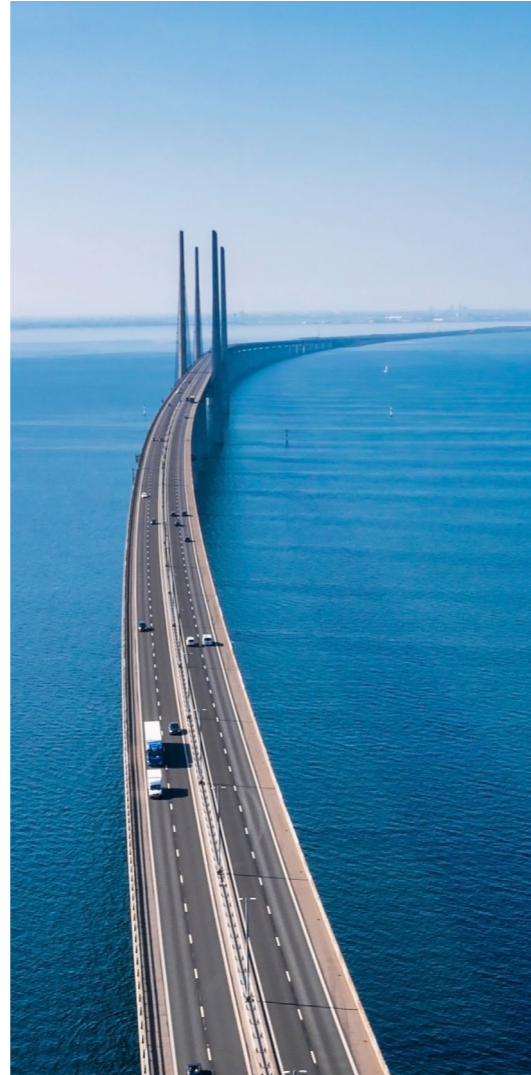
关联交易管理

为确保关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守相关法律法规，制定并持续完善《关联交易管理制度》，明确规定关联交易的审议及披露程序、定价原则等事项，规范公司关联交易管理。

关联交易在履行决策程序时，需经全体独立董事过半数同意后提交董事会审议。董事会、股东大会在各自权限范围内审议关联事项，并严格执行回避机制，关联董事、股东不参与表决。此外，公司在《财务管理规定》《资金管理规定》中对关联方资金往来管理作出具体规范。

利益冲突防范

根据《公司章程》规定，董事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务，以保证公司决策的公平与透明。公司要求董事、高级管理人员应及时向公司报告在其他单位担任的重要职务情况，以避免与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形。



股东权益保护

公司以《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规为基础，建立健全企业法人治理结构，持续完善以《公司章程》为基础、由《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度文件构成的治理制度体系，切实保障各治理机构协调、规范运作，促进公司高质量发展。

为保障全体股东的合法权益，确保所有股东能够充分行使权利，公司严格按照相关法规及《公司章程》《股东会议事规则》等内部制度规定，规范股东会召集、召开及表决程序，同时提供现场投票、网络投票等方式以便于股东参与股东会。

2025 年

公司累计召开股东会

3 次

共审议议案

22 项

信息披露管理

公司持续完善《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等信息披露管理相关内部制度，严格规范公司信息披露、内幕信息知情人登记、重大信息内部报告等工作，以确保合规履行信息披露义务，向所有投资者真实、准确、及时、完整地披露公司经营成果、财务状况、重大事项等信息，充分保障所有投资者平等地享有知情权。

投资者关系管理

公司已制定并持续优化《投资者关系管理制度》，于 2025 年度完成修订，进一步健全投资者关系管理机制，致力于构建与投资者之间长期、稳定、互信的良好互动关系，在切实尊重与保护投资者合法权益的同时，推动公司治理水平与长期投资价值持续提升。

公司董事会秘书为投资者关系管理事务负责人，统筹组织与协调相关工作；证券部作为执行部门，在董事会秘书领导下具体落实各项投资者关系管理活动与日常事务。

公司建立了多元、畅通的投资者沟通渠道，通过官方网站投资者关系专栏、投资者热线、联系邮箱、上证 e 互动平台、股东会、业绩说明会、投资者调研与来访接待等多种形式，保持与投资者的有效互动。

2025 年，公司系统开展了一系列投资者关系管理活动，包括：

投资者热线和互动平台



保持投资者热线畅通，及时回复中小投资者提问，接听股民来电超 480 通，保障中小投资者沟通需求。

网络投资者说明会



2025 年举办了多场投资者交流活动，针对性解答中小投资者关切问题，会后及时发布情况公告，每场均实现高效互动，取得良好沟通成效。

多元化媒体平台宣传



通过“一图看懂建发股份 2024 年年报”“一图看懂建发股份 2024 年度可持续发展报告”等可视化长图文积极宣发公司业绩与经营亮点；依托主流财经平台，宣传公司经营成果与可持续发展实践，传递公司价值。

01 环境

2025 年环境议题绩效目标

- 持续开展温室气体盘查工作，稳步降低碳排放
- 清洁低碳能源占比电力消耗总量的 5%，扩大办公楼、仓储设施及下属公司的屋顶分布式光伏项目装机规模与发电量
- 提升各生产制造企业的水资源循环利用率
- 全年废气、废水、废弃污染物均达标排放，突发重大环境事件为 0
- 扩大绿色循环经济业务规模，提升跨区域资源配置效率

目标达成情况 已完成 推进中 未完成



应对气候变化



在全球工业化进程不断加快和温室气体排放持续增加的背景下，气候变化已成为人类社会面临的重大环境与发展挑战。全球气温升高、极端天气事件频发、冰川消融和海平面上升等问题，对生态系统稳定、能源安全、粮食供应及经济社会运行带来深刻影响。国际社会持续深化气候治理合作，推动能源结构向绿色低碳转型已成为全球共识。在此趋势下，企业作为能源消耗与碳排放的关键主体，正面临日趋严格的政策监管、市场约束及利益相关方期待，积极应对气候变化已成为企业实现可持续发展的必然路径。

气候战略

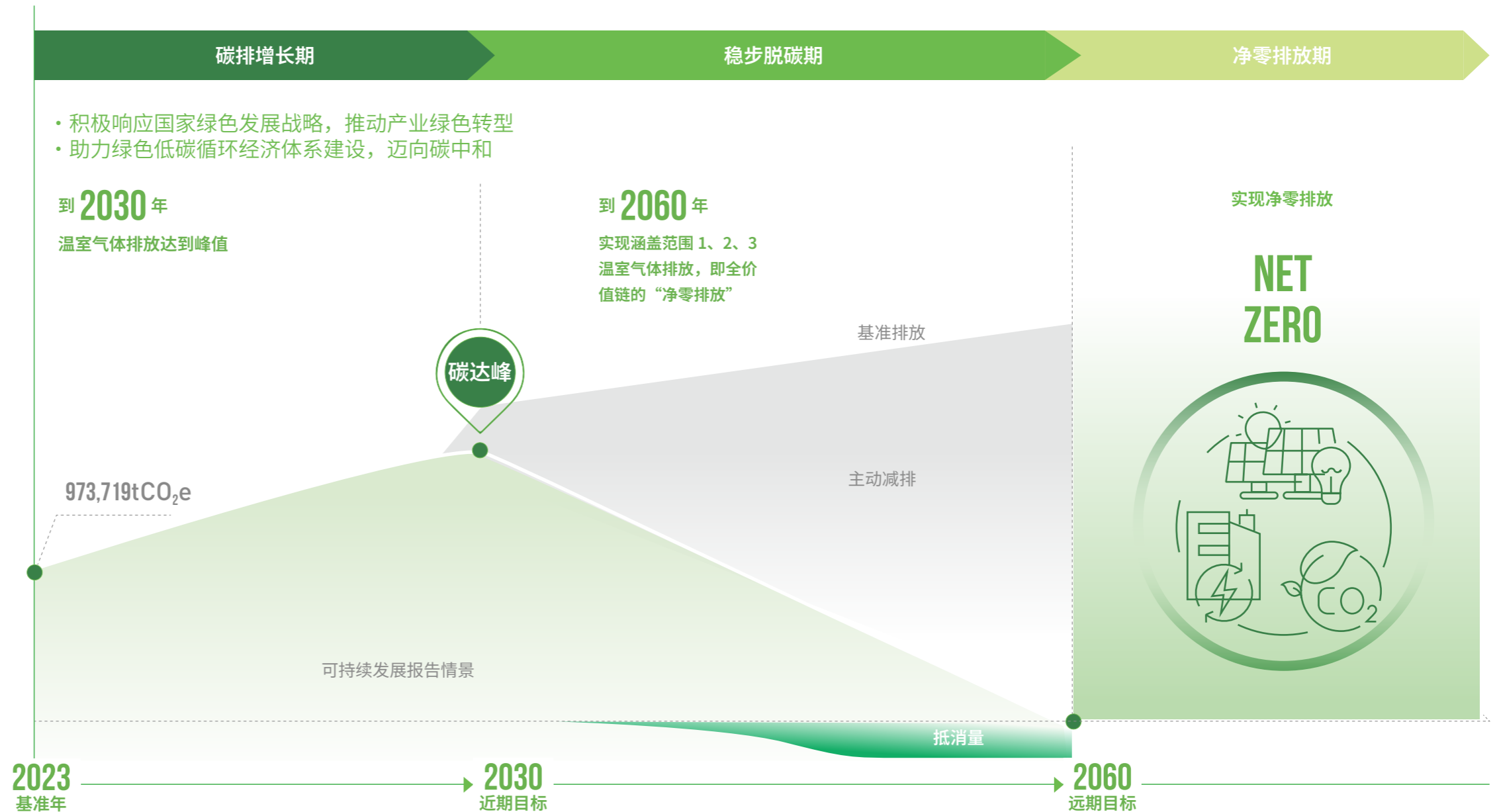
我们积极响应国家双碳战略和《巴黎协定》下的全球控温目标，郑重作出碳中和承诺：

- 到2030年温室气体排放达到峰值；
- 到2060年，实现涵盖范围 1、2、3 温室气体排放，即全价值链的“净零排放”。

公司通过系统性的绿色创新与低碳转型战略，积极推进企业可持续发展：

- ✔ 持续投入资源开发绿色低碳新产品与解决方案，推动产品全生命周期的碳减排。
- ✔ 致力于构建绿色价值链，通过协同上下游合作伙伴共同推进低碳实践，提升产业链整体环境绩效。
- ✔ 稳步扩大清洁能源的应用规模，探索可再生能源替代路径，持续降低运营碳排放强度。
- ✔ 通过战略性投资布局绿色环保产业，培育新的低碳增长点，形成产业发展与绿色转型的良性互动。
- ✔ 积极践行绿色运营理念，从生产流程优化、资源循环利用、低碳文化建设等多维度推动系统性变革，引导全员参与绿色行动。

通过上述举措的协同实施，公司稳步向绿色低碳、高质量、可持续的发展模式转型，为应对气候变化贡献企业力量。





气候风险和机遇管理

气候变化在带来全球性挑战的同时，也为产业转型与绿色发展创造了重要机遇。我们基于自身业务特点，参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）和国际能源署（IEA）所设定的气候情景模型，定期开展系统性气候情景分析，识别和评估企业在短期、中期和长期内可能面临的物理风险、转型风险及相关发展机遇。公司将气候相关风险与机遇全面纳入企业风险管理体系和战略决策流程，持续完善识别、评估、应对与监控机制，以提升气候变化适应与可持续发展管理能力，不断增强企业战略韧性与长期价值创造能力。

■ 物理风险

我们选取 IPCC 的高排放路径（SSP5—8.5）作为物理风险评估情景。在该路径下，全球排放水平在本世纪末前仍处于上升趋势，2081—2100 年全球地表平均气温较工业化前水平上升约 3.3°C—5.7°C。在此气候情景下，公司业务运营所在区域预计将面临年平均气温持续上升，极端高温、强降水、热带气旋（如台风）等极端天气气候事件的频率和强度增加，以及海平面上升所带来的影响。

物理风险管理

风险类型	风险描述	应对措施	影响期限 ²	影响范围		
				上游	企业运营	下游
急性物理风险	台风、洪水	台风和洪水可能破坏厂房、设备及库存，威胁员工安全并引发次生灾害，同时导致交通、港口和物流中断，影响原料供应和产品交付。	短期 中期 长期	✓	✓	✓
	极端高温、极端低温	极端高温可能导致设备过热、产能下降和工艺不稳定，增加员工健康风险，提升能源消耗和生产成本，影响生产连续性。	中期 长期	✓	✓	✓
	干旱	干旱可能导致生产和生活用水短缺，增加处理成本，影响生产连续性，并对原材料供应和生态环境带来压力。	长期	✓	✓	✓
	滑坡	滑坡可能破坏厂区设施和道路，威胁员工安全，并引发泥石流或洪水，导致生产中中断和供应链延迟。	短期 中期 长期		✓	
慢性物理风险	海平面上升	沿海港口、运输及仓储设施可能因海水侵蚀或淹没受损，导致交通和物流中断，增加修复成本；沿海资产价值可能下降，供应链易受影响。	长期	✓	✓	✓
	平均气温升高	可能导致能源消耗增加、设备运行效率下降，影响生产连续性，并增加员工健康和原材料供应的压力。	长期	✓	✓	✓
	水资源供应短缺	水资源供应短缺可能导致公司生产、运营用水不足，增加外部水源成本，影响项目进度。	长期	✓	✓	✓
	生物多样性丧失和栖息地转移	海洋、沿海和陆地生态系统退化，物种灭绝和生态系统及其服务（包括淡水、陆地和海洋生态系统）的减少或不可逆转的损失。	长期		✓	

² 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年），长期指未来 5 年以上。

■ 转型风险

我们选取 IEA 情景模型下的净零排放情景（NZE）作为转型风险分析的基础路径。在该情景下，全球致力于在 2050 年实现温室气体净零排放，并将平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5°C 以内。预计到 2050 年，全球人口增长至约 97 亿，增速逐步放缓；全球经济年均增长率约为 2.6%，但不同国家和地区的发展仍不均衡。与此同时，煤炭及其他高碳化石燃料逐步退出能源体系，能源利用效率显著提升，至 2050 年全球电力结构中光伏和风电占比预计达到约 70%。全球政策协同将进一步加强，推动清洁能源技术成本持续下降，提升关键矿产与技术路线的多样性，并构建更具韧性的产业链体系。在该情景下，公司可能面临来自政策监管趋严、技术迭代加速、市场需求转向以及品牌声誉压力等多方面的转型风险。

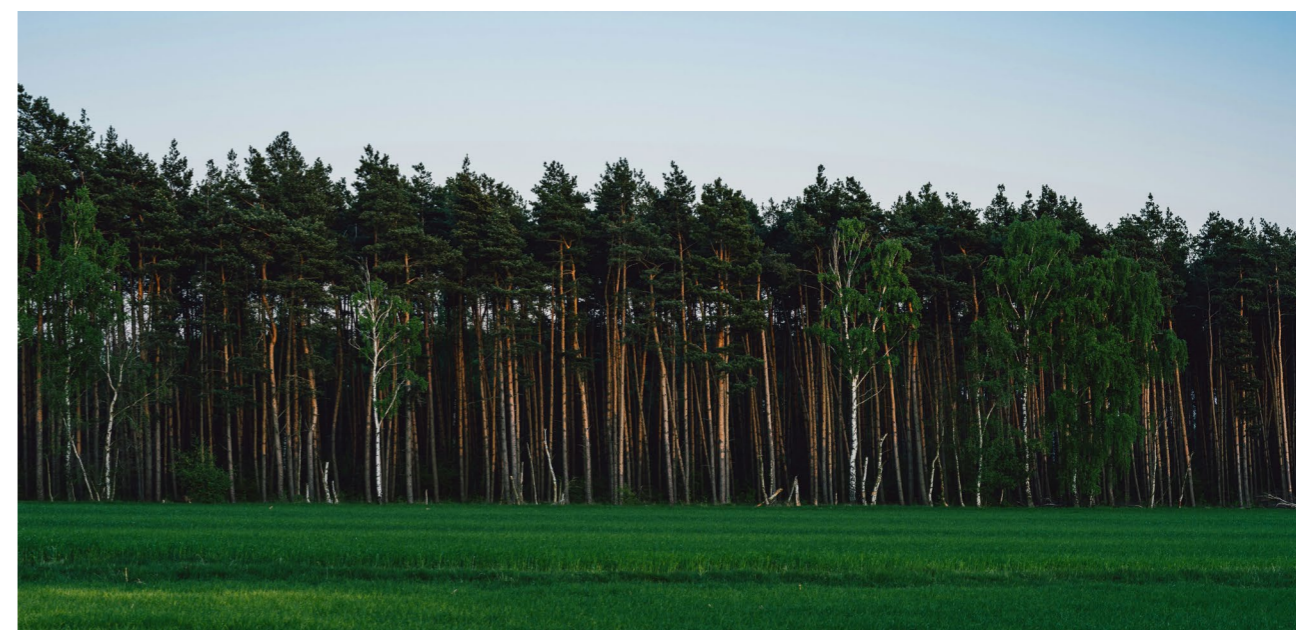
风险类型	风险描述	应对措施	影响期限 ³	影响范围		
				上游	企业运营	下游
转型风险	政策与法律	在气候相关政策与法律法规持续趋严背景下，碳排放管控、碳交易及绿色贸易规则不断强化，可能导致公司面临合规成本上升和资产转型投入增加等风险，对经营成本及盈利能力产生影响。	短期	✓	✓	✓
	技术	绿色低碳技术快速发展可能改变供应链和物流模式，对现有采购、仓储和运输方式提出适配要求；同时在绿色低碳技术研发上投入大但未能取得预期成果，可能影响公司运营效率和市场竞争力。	短期	✓	✓	✓
	市场	客户和下游行业对低碳产品及绿色供应链的需求快速提升，可能导致传统高碳产品需求下降；同时，绿色产品市场份额和价格存在波动，国际市场碳关税及碳边境调节机制可能影响出口竞争力，从而增加公司销售、利润及市场拓展的不确定性。	短期		✓	✓
	声誉	随着利益相关方对企业低碳行动和绿色承诺的关注不断提升，若公司未能及时响应低碳贸易趋势、供应链管理不到位或绿色产品认证不足，可能引发品牌形象受损，进而影响市场认可度、合作机会及长期竞争力。	短期		✓	

³ 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年），长期指未来 5 年以上。

转型机遇

机遇类型	机遇描述	行动措施	影响期限 ⁴	影响范围		
				上游	企业运营	下游
资源效率	通过数字化手段优化仓储物流节点、实施高耗能设备节能改造，以及在供应链中推行包装减量与废旧物资回收，能够带来资源利用产出率的提升。	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进节能改造与设备升级：对仓储及办公场所实施节能设备更新，持续提升能源利用效率。 ● 加强循环利用：推行包装减量化与循环使用方案，提升回收利用率，并优先选择可再生、可循环材料。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓
能源来源	加速能源结构向可再生能源切换，能够为公司带来对冲价格波动与降低合规成本的机遇。	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进可再生能源采购：参与绿色电力交易或购买绿证，提升清洁能源使用比例。 ● 探索自建分布式能源项目：在具备条件的办公楼或仓储设施建设屋顶光伏项目。 	短期 中期 长期		✓	
产品与服务	打造绿色低碳产品与服务矩阵，能够为公司带来获取“绿色溢价”及开辟新增长曲线的机遇。	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供绿色供应链解决方案：协同上下游推动减排项目，提升供应链整体低碳水平。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓
市场	布局绿色新兴市场与参与规则制定，能够为公司带来提升行业话语权与获取低成本绿色资本的机遇。	<ul style="list-style-type: none"> ● 前瞻布局高端及新兴市场：围绕绿色低碳趋势，提前布局新能源材料、节能产品等成长型领域；加强对清洁能源等行业的市场布局。 ● 提升市场响应：建立市场需求快速反馈机制，动态优化商品结构；根据碳政策及绿色贸易规则变化，及时调整业务布局。 	短期 中期 长期		✓	✓

⁴ 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指未来 5 年以上。



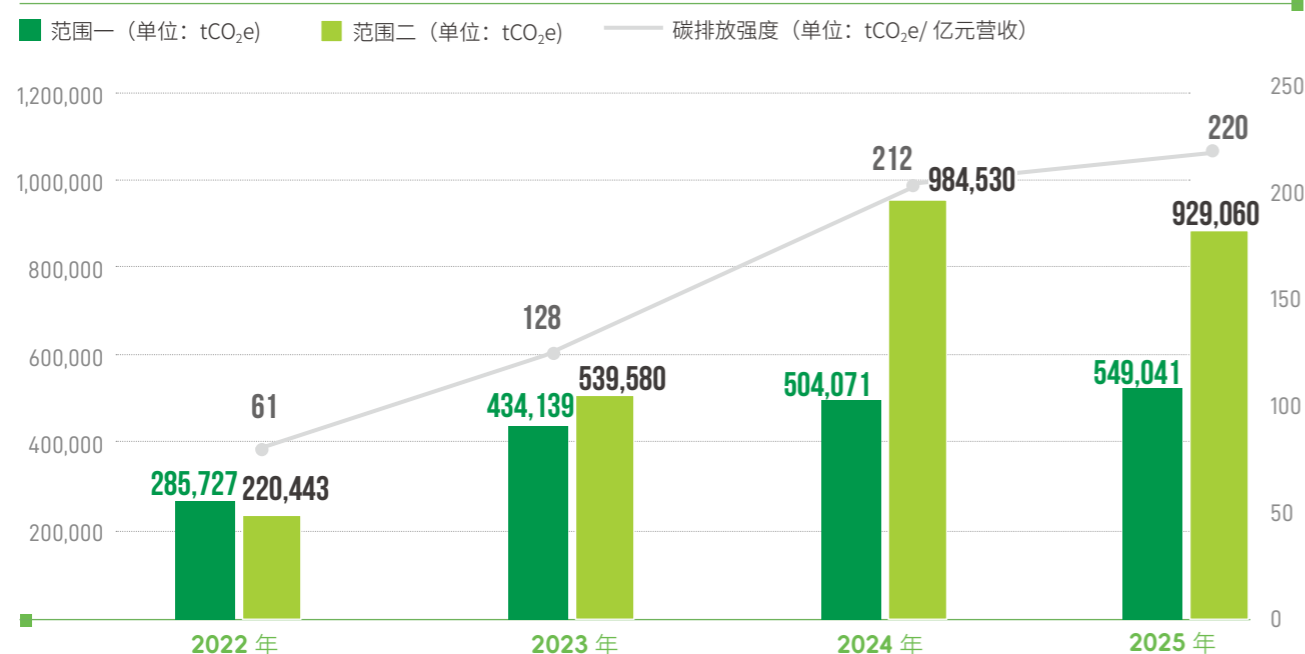
温室气体排放管理

我们根据 ISO14064-1:2018 标准，采用运营控制法对公司合并报表范围内的主体开展了 2025 年度温室气体排放盘查。2025 年，公司温室气体总排放量（范围 1、范围 2）为 148 万 tCO₂e，较 2024 年下降 0.71%，主要得益于公司清洁能源使用比例提升及能源精细化管理。

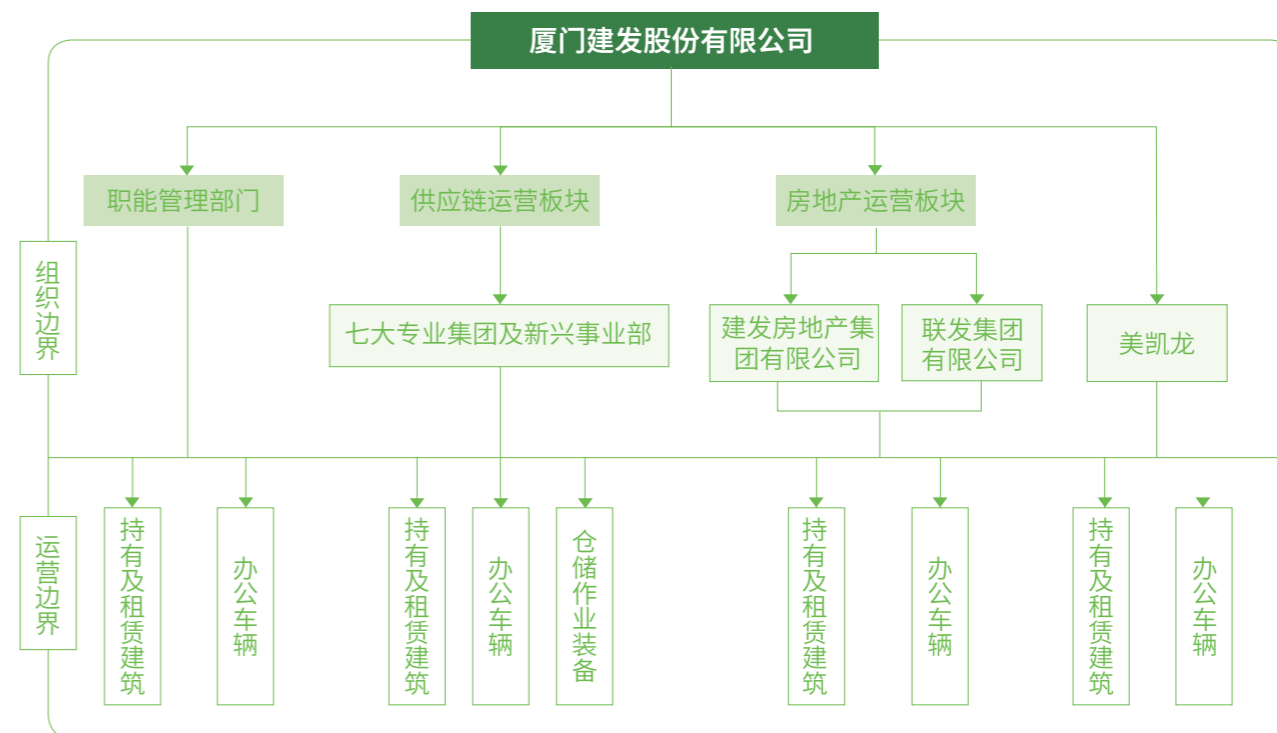
公司 2025 年温室气体排放量

类别	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1: 直接排放 (单位: tCO ₂ e)	285,727	434,139	504,071	549,041
范围 2: 间接排放 (单位: tCO ₂ e)	220,443	539,580	984,530	929,060
总排放量 (单位: tCO ₂ e)	506,170	973,719	1,488,601	1,478,101
碳排放强度 (单位: tCO ₂ e/ 亿元营收)	61	128	212	220

公司温室气体排放量



温室气体盘查组织边界



温室气体盘查活动范围

公司 2025 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 能源产生的间接排放源。

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、工艺过程排放、逸散排放。	<ul style="list-style-type: none"> • 天然气锅炉 • 汽油公务车 • 柴油公务车 • 空调 • 灭火器
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购蒸汽等。	<ul style="list-style-type: none"> • 外购电力 • 外购热力



■ 温室气体种类

包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFC_s)、全氟碳化物 (PFC_s)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 七类温室气体。

■ 温室气体计算量化方法学

我们依据 ISO 14064-1:2018 标准, 采用算法、排放系数法及质量平衡法进行碳排放核算。碳排放计算基于“活动水平数据 × 排放因子”的基本公式开展。针对不同排放源, 计算遵循《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》。能源相关排放依据《综合能耗计算通则 (GB/T 2589-2020)》及生态环境部发布的 2023 年度中国区域电网平均二氧化碳排放因子核算, 境外运营部分采用所在地区电网排放因子。所有温室气体排放数据均参照 IPCC 第六次评估报告 (AR6) 所列全球变暖潜势值统一折算为二氧化碳当量 (CO₂e), 以确保计算结果的科学性、一致性和可比性。2025 年度核算方法与往年保持一致, 未发生重大变更。

温室气体减排措施

公司持续完善温室气体减排管理体系, 将低碳理念融入经营与投资决策, 通过研发创新绿色低碳产品、推进价值链的低碳发展、推广应用清洁低碳能源、投资绿色低碳环保产业、积极践行绿色低碳行动等一系列措施, 系统推进能源结构优化与资源利用效率提升, 带动上下游企业共同提升低碳发展水平, 推动产业链向绿色化方向转型。

■ 研发创新绿色低碳产品

在绿色低碳发展理念不断深化的背景下, 我们持续将可持续发展理念融入产品创新与业务实践。公司积极推进绿色浆纸、绿色材料、绿色建筑等产品的研发与设计, 努力构建资源节约、环境友好、健康宜居的可持续人居环境。同时, 公司不断探索循环利用、低碳替代、生态友好型产品与解决方案, 推动全生命周期环境影响最小化, 助力形成绿色生产与生活方式。

● 绿色材料

针对传统纺织生产中的温室气体排放痛点, 建发通商将“低碳替代”深度植入研发体系。公司广泛应用再生涤纶、再生棉、植物纤维及可降解生物基材料, 并前瞻性布局负碳材料, 构建起多元化的绿色材料矩阵。通过引入 SORONA (索罗娜) 面料、CELYS (赛丽丝®)、PRIMALOFTBIO (可降解人造纤维)、Coffee Yarn (咖啡纱) 等行业领先的环保科技面料, 公司实现了绿色印染与创新工艺的有机融合, 从源头降低产品碳足迹。

公司通过产品回收、产销监管链、社会与环境实践、化学品限制四个维度严格筛选供应商, 并提供 GRS、GOTS、OEKO-TEX、BCI、RCS 等多种认证支持, 从原料到面料到成衣端, 每个环节开具 T/C 交易证, 实现了从原料提取到成衣制造的“全链路溯源管理”, 支持传统纺织产业的可持续发展。

在 2025 年度产品矩阵中, 公司完成了大衣、夹克、背心等核心品类的全线绿色转型。通过推行“全组分环保设计 (Full-Component Eco-Design)”, 公司以消费后再生聚酯纤维为核心, 实现了从功能性复合外壳到 100% 再生衬里、乃至缝纫线与口袋布等辅料的全维度覆盖。

公司旗下建发轻工依托 GRS 全球回收标准认证体系, 持续精进完善涵盖原材料回收、加工、贸易的全链路溯源体系。2025 年, 凭借在绿色材料研发与低碳工艺创新方面的卓越表现, 建发轻工荣膺“2025 福布斯中国运动时尚 50——ESG 贡献奖”。



建发轻工荣膺

2025 福布斯中国运动时尚 50——ESG 贡献奖



2025 年

● 绿色建筑

公司在项目设计阶段深度应用建筑信息模型（BIM）技术，结合“主动式”和“被动式”设计方案，甄选绿色环保建材，并基于《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2019》和《民用建筑绿色设计规范 JGJ/T 229-2010》等国家及地方标准。持续探索绿色建筑设计新路径，提升建筑的品质与环境性能，为客户提供更绿色环保的居住体验。

公司绿色建筑核心特点



2025年
公司新增已落成的绿色建筑项目个数
11↑
均为绿色建筑二星级项目

案例 技术融合与能效引领：打造超低能耗建筑

上海青浦印象青城项目是公司打造的集技术集成与性能优化于一体的超低能耗建筑示范项目。项目通过系统性节能设计，全面提升建筑外围护结构的热工性能与气密性，实现了显著的节能效果。

在围护结构方面，项目采用屋面、外墙、外窗一体化高性能保温体系。屋面传热系数优化至 0.29 W/(m²·K)；外墙融合外保温与内保温组合构造，平均传热系数控制在 0.4 W/(m²·K) 以内；外窗系统选用隔热铝合金型材与耐久性暖边间隔条，整窗传热系数 K 值 ≤ 1.4 W/(m²·K)，大幅提升整体保温隔热性能。

同时，项目对外窗的综合性能进行系统提升，实现外窗气密性 8 级、水密性 6 级、空气声隔声性能 3 级的良好表现。在光学性能方面，外窗玻璃遮阳系数不高于 0.6，可见光透射比不低于 0.4，在控制太阳辐射得热的同时保障室内自然采光舒适度。

经综合测算，该项目通过上述技术集成与精细化设计，实现住宅建筑本体节能率 15%，综合节能率高达 40%，为高舒适度、低能耗的绿色人居建设提供了可复制的技术路径与工程范例。

实现住宅建筑本体节能率
15%

综合节能率高达
40%





■ 推进价值链的低碳发展

数字技术通过提升资源配置效率、优化生产与流通环节、引导绿色消费等方式，有助于降低碳排放强度，是推动实现碳达峰、碳中和目标的重要技术路径。我们持续加强数字技术研发与应用，积极拓展供应链数字化场景，将数智化解决方案融入传统产业发展过程，推动供应链资源的高效协同与配置优化。在此基础上，公司不断促进传统产业绿色化与智能化转型，培育新质生产力，推动产业价值链向更加绿色、低碳和可持续发展的方向发展。

● 浆纸产业链

浆纸产业链涵盖上游国际浆厂、中游造纸企业及下游印刷包装企业，参与方众多、协同需求突出。公司依托自主构建的“LIFT 供应链服务”体系，打造了浆纸产业互联网平台，形成以“浆易通”“纸源网”为核心的双轮数字化服务矩阵。

2025年

公司旗下产业互联网平台“浆易通”和“纸源网”荣登第十二届产业数字化大会“中国产业数字化百强榜”



中国产业数字化百强榜

● 钢铁产业链



围绕钢铁产业链上下游企业对高效供应链服务的需求，公司整合产业链优质资源，自主打造钢铁产业链协同平台“建发云钢”。该平台依托“LIFT 供应链服务”体系，以物流、信息、金融和商务四大服务要素为支撑，构建覆盖生产、运输、仓储及交易环节的一体化供应链体系。

通过数字化平台，“建发云钢”为产业客户提供在线签约、物流可视化跟踪、自助提货及智能结算对账等多元化服务，实现业务流程的线上化和协同化，满足钢铁产业多样化的业务场景需求，进一步提升客户操作效率与服务体验，助力产业链上下游企业实现降本提效与协同发展。



“中国产业数字化百强榜”第四名

2025年

公司“建发云钢”平台获得第十二届产业数字化大会“中国产业数字化百强榜”第四名

案例 平台赋能 生态互联：推动产业链高效协同与数字化转型

公司依托自主建设的“E 建通”产业协同平台，系统构建了开放、高效、安全的外部系统对接与数据交换基础设施。平台有效打通了企业间信息壁垒，实现了物流、资金、财务、关务等关键业务环节的跨系统无缝对接，持续拓展业务协同边界，显著提升产业链整体协同效率与运营透明度。

目前，“E 建通”平台已在钢铁、浆纸、消费品等多个业务板块实现深度应用与规模化推广：累计完成与 47 个外部合作系统的数据互联与流程贯通，覆盖从采购、仓储、物流到结算的核心业务场景，逐步形成跨行业、跨企业的数字化协同网络。此外，平台已成功实现与温氏股份等行业龙头企业的系统直连，建立起从订单到交付的端到端数字化通道，为产业链上下游提供了实时、可信、可追溯的业务协同能力。

“E 建通”不仅推动了公司内部业务与外部生态的深度融合，也为产业链整体数字化升级提供了可复制、可扩展的平台化支撑，持续助力构建安全、韧性、高效的现代化产业体系。

推广应用清洁低碳能源

在全球能源结构加快向低碳化转型的背景下，清洁能源的推广应用已成为减少温室气体排放、推动经济社会可持续发展的重要途径。我们积极推进清洁低碳能源的使用，持续优化能源结构，降低对传统化石能源的依赖，从而有效减少运营过程中的温室气体排放。

2025 年，公司旗下建发清洁能源在建发汽车、建发物流园区、美凯龙等多个下属公司的屋顶部署安装分布式光伏电站，累计并网项目总规模为 23.07MW，年发电量达到 2,536 万 kWh，每年可节约标煤使用 3,117 吨，减少温室气体排放约 13,456tCO₂e。

2025 年



案例 绿色能源赋能高端服务——建发清洁能源与建发汽车分布式光伏项目

2025 年，建发清洁能源与建发汽车合作启动二期分布式光伏项目，总装机容量达 2.2MW。项目覆盖厦门集美、湖里、海沧区的多家服务中心及翔安区奥迪旗舰中心，共安装 4,508 块高效光伏组件，采用低压并网方式接入本地电网。

项目投运后，首年预计发电量约 265 万 kWh，全生命周期（25 年）累计发电量可达 6,113 万 kWh，相当于节约标准煤 27,735 吨，减少二氧化碳排放 63,481 吨、二氧化硫排放 1,879 吨。在实现清洁电力自发自用的同时，项目显著降低了运营成本，提升了能源韧性，并为建发汽车“高端化、智能化、绿色化”战略注入了实质性支撑，实现经济效益与环境效益协同提升。

2025 年



建发汽车二期 2.2MW 分布式光伏项目

■ 投资绿色低碳环保产业

顺应国家“双碳”“双减”政策导向，我们将清洁技术发展提升至战略层面，持续加大对绿色低碳环保产业的投资布局。依托供应链资源整合优势，公司积极联通产业链上下游多方资源，为产业客户提供覆盖全周期的供应链综合服务方案。在光伏电站开发建设、储能业务布局以及新能源汽车销售等领域持续推进业务创新，并不断探索国际供应链运营合作的新路径与新模式，推动公司业务向高质量、可持续方向稳步发展。

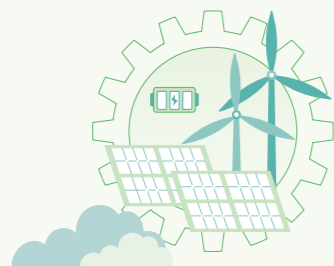
● 布局光伏产业

公司旗下建发清洁能源、建发新兴能源、建发高科的业务领域涵盖海内外产品营销、项目开发与投资、清洁能源供应链及产业链运营三大板块，持续开发建设工商业分布式光伏电站。截至 2025 年末，公司已投资（包括已建成及已决策推进的项目）工商业光伏电站项目装机容量 31MW。

2025年

公司已投资（包括已建成及已决策推进的项目）工商业光伏电站项目装机容量

31 MW



案例 光伏驱动智造，绿色赋能产业

在上海嘉定，公司旗下建发清洁能源投资建设的金智达集团二期 1.1MW 分布式光伏电站顺利并网，将总装机容量扩容至 1.4MW，延续一期 385kW 项目的成功经验。项目采用高效单晶组件及智能逆变器，通过低压并网为汽车内饰生产一线提供超过 90% 的清洁电力，覆盖恒温热熔加工等核心工艺。

根据测算，项目首年发电量预计达 114 万 kWh。在全生命周期（25 年）内，累计发电量将超过 2,589 万 kWh，相当于节约标准煤约 1.1 万吨，减少二氧化碳排放 13,737 吨。该“光伏+智能制造”的融合模式，不仅助力金智达集团向零碳生产目标迈进，也为产业链上下游构建绿色供应链、推动区域产业绿色转型提供了实践范本。

项目首年发电量预计达

114 万 kWh

相当于节约标准煤约

1.1 万吨

全生命周期（25 年）内
累计发电量将超过

2,589 万 kWh

减少二氧化碳排放

13,737 吨

■ 积极践行绿色低碳行动

我们积极倡导简约、低碳、健康的生产与运营理念，持续推动绿色消费与可持续生活方式的实践。通过系统性开展员工资源节约与环境保护意识培养，公司将低碳理念贯穿于节能技改、绿色办公及整体运营全流程，逐步形成制度健全、行为自觉、管理闭环的绿色运营文化。

● 绿色运营

公司以“全过程、全链条”为框架，系统推进绿色运营，将低碳发展理念融入日常管理、生产技改与供应链协同，持续降低资源消耗与环境足迹，提升整体运营的可持续性与气候韧性。

同时，公司通过供应链协同机制，引导上下游合作伙伴共同开展低碳转型，推动全产业链形成绿色管理闭环，构建可持续的产业生态。



案例 热电与造纸系统节能改造

为深化生产环节的节能降碳，远通纸业围绕能源系统与核心工艺实施了一系列技术改造：

热电系统优化

对热电厂汽轮机进行增效改造，使汽耗率降低 4.35kg/kWh，提升整体发电效率；

造纸产线升级

对多条造纸生产线的蒸汽系统进行整合与优化，实现单吨纸产品蒸汽消耗下降 0.1 吨；

综合成效

改造后全年节约标准煤超过 8,000 吨，相应减少温室气体排放约 23,782tCO₂e，在实现环境效益的同时，形成“技术—能效—碳排—效益”的良性循环。

案例 旧物新生，共建美好

2025 年世界地球日，建发物业在多个项目及社区开展“旧物新生，共建美好”主题活动，诚邀业主们参与“以书换蔬”、“跳蚤集市”、“环保课堂”等趣味活动，通过旧书换鲜蔬、交换闲置物品等方式，以进一步提升业主们的环保意识，携手社区共同践行可持续发展理念。该活动得到业主踊跃响应，共计举办 67 场，累计参与人次 659，助力形成低碳生活的社区新风尚。

绿色办公

公司全面推进数字化办公体系，在行政、人事、财务及业务管理等场景提供在线服务，实现无纸化、智能化办公，提升运营效率并发挥协同价值。在节能减排方面，公司制定《厦门建发国际大厦日常安全与节能、环境卫生管理办法》，由绿色办公工作小组每日巡查办公楼能源使用情况，确保节能措施落地。具体实践包括：

- ✔ 公共区域张贴节电提示，倡导员工下班关闭电源。
- ✔ 楼梯、卫生间等区域安装智能感应开关，实现无人自动断电，杜绝“长明灯”。
- ✔ 日照充足时减少人工照明，优先利用自然光降低能源消耗。
- ✔ 周末加班时优先使用风扇，严格控制空调延时申请。

公司在房地产项目中严格控制能源消耗，优先使用节能设备，推动节能减排管理落地。主要实践包括：

- ✔ 根据场地自然条件优化办公及生活临时设施布局，合理设计朝向、间距和窗墙比例；临时设施采用彩钢复合墙体、保温屋面及高性能门窗，降低能源浪费。
- ✔ 施工现场及办公、生活区照明采用节能灯具，塔吊大灯和各区域照明设置定时开关，并根据季节调整使用时间。
- ✔ 建立照明运行管理制度，结合用电台账分析用电情况，缩短公共区域灯光自动开启时间，提高节电率。
- ✔ 办公区域空调使用严格控制，夏季室温不低于 26°C，冬季不高于 20°C。
- ✔ 在电源处设置节能提示，提醒员工养成节约用电习惯。
- ✔ 生活区热水供应优先太阳能，辅以电能，降低能耗。
- ✔ 建立施工机械设备保养、检修及使用管理制度，合理安排工序，提高机械使用率与满载率。

绿色消费

公司面向外部消费者，围绕绿色生活需求打造沉浸式和体验式消费场景，推动家居产品消费向低碳、智能化方向发展，实现绿色智慧生活的落地。

案例 创新“零碳生活家”场景，引领绿色家居消费新生态



“零碳生活家”零碳绿能科技展厅

为推动家居消费绿色转型，2025 年公司携手星星充电在上海创新打造全国首个“零碳生活家”零碳绿能科技展厅。

该展厅以家庭能源管理为核心，围绕零碳生活方式，构建户外露营、人车家能量中枢、零碳出行、零碳咖啡、自行车发电、阳台光伏六大主题场景。通过光伏发电、储能系统、V2G 充放电等前沿技术，将零碳理念转化为用户可体验、可感知的日常生活形态，实现零碳科技与家居场景的深度融合，为消费者提供一站式零碳生活解决方案。

公司已将“零碳生活家”确立为未来智能电器生活馆升级的标准配置，并制定了规模化的推广路径：2025 年率先建成 5 座“零碳生活家”，2026 年拓展至 10 家，2027 年覆盖 40 至 50 家门店。通过绿色场景与主营业务的深度协同，公司致力于推动家庭消费者从传统能源消耗者向能源创造者转变，持续巩固公司在可持续家居领域的创新引领地位，助力构建家居行业绿色生态。

能源利用

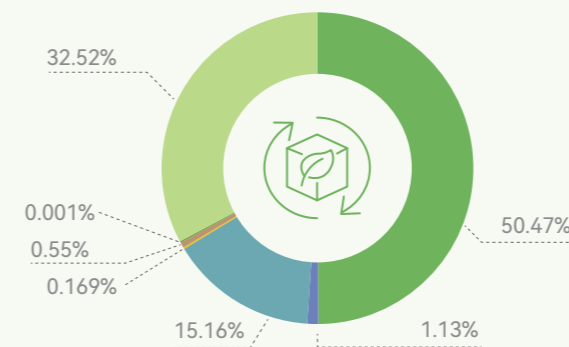


2025年，公司综合能耗为45.08万吨标准煤，主要消耗的能源资源为电力及煤炭，占能源消耗总量的82.99%。报告期内，公司积极推广使用光伏电及水电，清洁电力使用量占比电力消耗总量的7.31%。

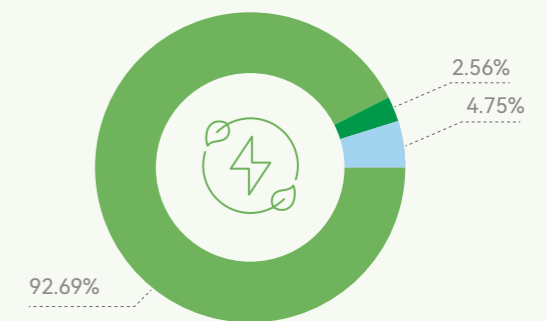
2025 年公司能源消耗

能源类型	2025 年	2024 年	2023 年	2025 年能耗占比 (%)
电力 (kWh)	1,851,476,286	1,720,332,433	947,373,073	50.47
煤炭 (t)	205,244	181,876	166,254	32.52
天然气 (m ³)	51,405,296	52,767,011	39,117,790	15.16
蒸汽 (t)	53,708	206,977	16,889	1.13
柴油 (L)	1,961,264	2,143,085	446,758	0.55
汽油 (L)	717,283	1,728,416	701,654	0.169
液化石油气 (t)	952	668	7	0.001
综合能耗 (tce)	450,839	436,812	290,138	100

公司 2025 年度能源结构



公司 2025 年度电力结构



水资源利用



水不仅是企业生产运营的基础要素，也关系到区域水安全、生态系统健康与社会福祉。公司高度重视水资源管理工作，将其视为保障生态安全、支撑可持续发展与提升运营韧性的战略资源。我们严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并实施《环境保护政策》，持续强化水资源风险识别、评估与常态化监测机制。

为系统推进水资源管理，公司成立节水工作领导小组，由管理层领导，制定水资源节约相关目标，并由可持续发展小组负责全面推进用水精细化管理，不断提升水资源利用效率，积极履行企业节水责任。

在供应链运营业务中，公司水资源消耗主要集中于供应链运营环节中的工厂生产活动。为此，公司围绕生产全过程实施一系列水资源高效利用与节水管控措施，持续提升水资源利用效率，切实减少水资源消耗。

案例 技术赋能水资源循环利用

祥光铜业制定年度用水计划及目标，在各取水点安装流量计，定期对每日来水量、用水量及排水量进行统计与分析。在技术应用方面，祥光铜业推广再生水回用、磁絮凝污水处理、超滤浓水回用等工艺，减少新水取用，提升水资源循环利用率。公司建立排污水分级处理及回用体系，依托高效污水处理设施，将处理达标后的废水回用于生产环节，推动水资源节约与高效利用。2025年，祥光铜业循环用水率97%，实现水资源高效循环与集约利用。

2025年

祥光铜业循环用水率

97%



案例 制度引领水资源精细化管理

远通纸业持续完善水资源管理架构，设立节水办公室，明确职责与运行机制，保障管理工作有序推进。在合规管理方面，公司依法依规开展取水用水管理，按取水许可与供水合同要求，科学制定并严格执行取水计划，确保取水用水合法规范。在监测与风险管控方面，公司建立常态化水资源监测、风险识别、评估及预警机制，在全部取水点安装流量计，实行每日抄表、每月用水分析，动态管控用水相关风险。2025年，远通纸业聚焦节水实效，针对各造纸车间设定吨纸耗水目标，大力推进中水回用，全年使用中水103.3万吨，有效降低水资源消耗，提升用水效率与循环利用水平。

在房地产业务中

公司探索水资源循环利用路径，持续降低水资源消耗。公司落实海绵城市建设相关要求，在项目开发建设过程中，运用雨水回收、中水利用、生态水景观等绿色技术手段，提升水资源利用效率，推动节水型项目建设：

雨水回收利用

依托雨水收集系统，对屋面、场地及道路雨水进行收集与净化处理，处理后的雨水用于园林浇灌、公共区域清洁等非饮用水场景，在减少自来水使用量的同时，缓解城市排水系统压力。

中水循环回用

借助中水回收系统，对废水进行处理并将其用于项目内厕所冲洗、绿化灌溉、景观水池补水等。

海绵生态节水

在新建项目中布建下凹式绿地、透水铺装、雨水花园等海绵城市设施，实现雨水调蓄与缓慢下渗，有助于减少绿化灌溉用水、提升水资源利用效率，同时可截留悬浮污染物，改善社区生态环境。

污染物排放



公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规要求，持续完善废气、废水与噪声等污染物排放管理，强化过程控制与合规监测，降低污染物排放对周边环境的影响。

废气排放管理

公司运营产生的废气主要来自旗下工厂生产活动及房地产业务施工环节，主要废气污染物为粉尘、二氧化硫、氮氧化物等。

在工厂生产过程中，废气主要来源于热电站锅炉烟气及无组织排放，主要废气污染物为二氧化硫、氮氧化物与颗粒物等。公司结合生产特点设定废气污染物控制目标，并从组织保障、源头控制、治理工艺、在线监测与应急管理等方面实施管控：

组织与运行保障

安环部配备环保专业人员统筹管理，热电站配置专职人员负责环保设施运行与维护，完善管理制度与操作规程并落实日常维护保养。

源头控制

严格管控入炉煤品质，将含硫量控制在 1% 以下，减少二氧化硫等污染物生成。

治理工艺

采用低氮燃烧、SNCR 脱硝、袋式除尘、石灰石-石膏湿法脱硫与湿式电除尘等组合工艺，降低二氧化硫、氮氧化物与颗粒物排放，并对标超低排放要求开展治理。

在线监测

废气排放口安装自动在线监测设备并与主管部门联网，实现连续监测。

风险防范

定期开展环保培训并严格执行操作规程，降低设施故障或维护不当导致的超标风险，同时完善突发环境事件应急预案并强化处置能力建设。

在房地产业务施工过程中，扬尘与施工废气为主要环境影响因素。公司在项目建设阶段实施施工现场扬尘治理与废气排放管控，在建项目施工期间废气排放保持符合属地监管要求，施工现场粉尘控制满足《环境空气质量标准》(GB3095-2012) 相关要求。公司围绕扬尘治理落实以下管理措施：

- 在施工区域布置喷淋系统，覆盖关键作业点位并提升降尘效率。
- 配置扬尘在线监测设备，实时监测 PM2.5 并联动喷淋设施，形成动态管控机制。
- 出入工地车辆经自动高压洗车系统清洗，减少道路扬尘带出与二次扬尘。
- 优化垃圾回收通道，出料口配置喷雾装置，降低装卸环节粉尘扩散。
- 砂浆搅拌作业集中在封闭式搅拌棚内开展，并在棚体周边设置喷淋设施。
- 设置扬尘管理标识并细化现场管理要求，结合污染等级划分落实针对性管控。
- 对裸露土区域采取草皮绿化或绿网覆盖，配合洒水清扫作业，提升覆盖治理效果。

废水排放管理

公司运营产生的废水主要来自旗下工厂生产活动及房地产业务施工环节，主要废水污染物为 COD、氨氮等。公司建设符合环保要求的污水处理设施，结合回用与达标排放要求开展工艺管理与运行维护，推进废水减量与资源化利用。

在工厂生产过程中，废水主要来自生产废水、生活污水与初期雨水等。公司围绕 COD、氨氮等关键污染物设定排放控制目标，并从管理体系、源头控制、处理工艺与在线监测等方面实施管控：

管理体系与运维	建立环境管理体系，完善环保管理制度、突发环境事件应急预案与环保设施运行操作规程，由安环部统筹环保管理要求落实，强化治污设施运行维护，并通过培训提升岗位执行力。
源头控制与回用	设置单位产品耗水量指标并加强日常用水管理，推进中水回用，提高水资源利用效率，减少污水排放量。
多级处理工艺	厂区采用预处理、厌氧、生物膜、曝气池与二沉池等组合工艺开展多级处理，厂内预处理后的污水通过管道纳入城市污水处理厂进一步处理后达标排放，保持排放稳定符合要求。
实时在线监测	废水排放口安装自动监测设备并与环境保护主管部门联网，委托第三方开展设备运维，确保监测数据准确、真实、可靠。

在房地产业务施工过程中，废水主要包括施工人员生活污水与现场施工废水。公司强化项目排污许可管理与施工期废水管控。

- 施工现场设置三级沉淀设施，施工废水收集沉淀后循环利用或按规范外排。
- 推进装配式施工，减少现场湿作业并降低废水产生量。
- 配置雨水回收装置并完善排水系统，实行雨污分流管理，严禁将非雨水类水体排入市政雨水管网。
- 通过专门库房管理与地面防渗等措施加强油料与化学品存放管控，防止跑冒滴漏并避免随意倾倒，降低对水体与土壤的污染风险。



施工现场三级沉淀池

噪声管理

公司运营过程中的噪声主要来自房地产业务建设项目施工现场及设备用房。公司按属地要求开展噪声管控，在建项目施工期间噪声排放符合《建筑施工场界环境噪声排放标准》(GB12523-2011) 相关要求。

公司围绕施工与设备房噪声控制落实以下措施：

噪声监测与预警

设置噪声监测设备，对施工现场噪声水平进行实时监测并实施超标预警管理。

优化施工组织与作业管理

选用低噪声施工机械与工艺，合理安排高噪声设备使用时段，避免集中叠加作业。
对高噪声设备设置封闭式隔声围挡，对商业综合体及小商户装修阶段实施封闭施工管理。
规范运输车辆管理，保持车辆技术状况良好，减少非必要异常噪声。

敏感区域管控与沟通

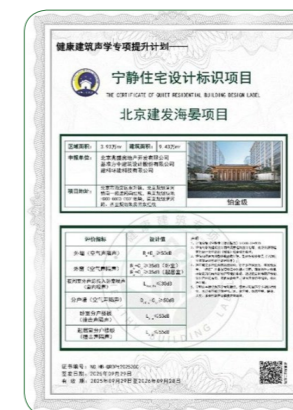
结合项目周边学校、医院及居民区等敏感点分布，合理安排施工时间；夜间施工按规定办理许可并向社区告知。

在居民和单位密集区域开展切割、震动等作业前，按要求履行审批程序，并向周边通报作业计划、影响范围及控制措施。

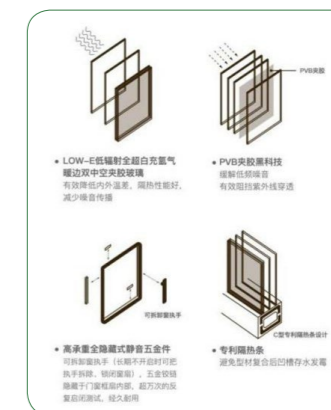


案例 宁静住宅

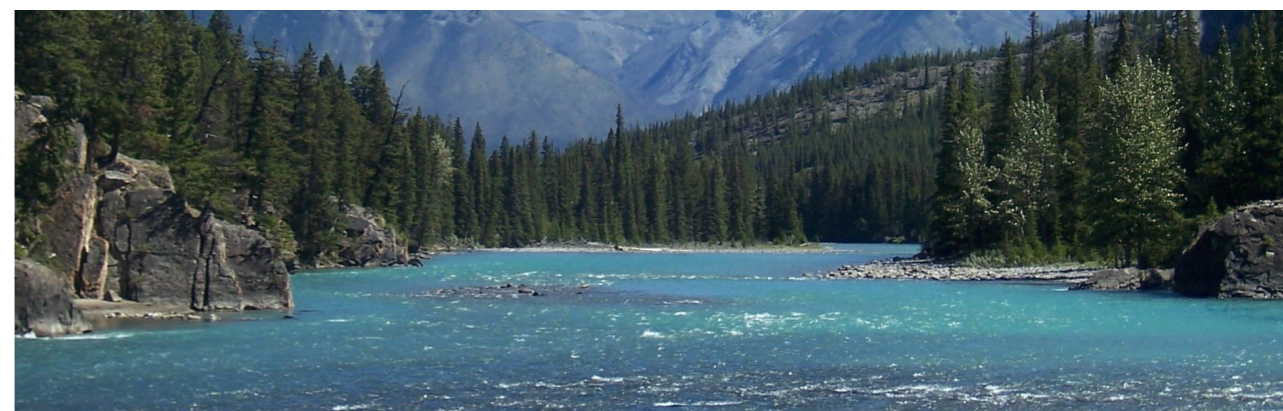
建发·海晏项目采用 LOW-E 低辐射全超白充氩气暖边双中空夹胶玻璃、PVB、高承重全隐藏式静音五金件、专利隔热条等隔音材料，并应用局部加厚分户墙、双密封条、浮筑楼板、保温隔声垫等技术，有效降低环境噪音影响，营造安静的生活空间。基于以上技术，建发·海晏项目于 2025 年荣膺中国城市科学研究会颁发的宁静住宅最高等级认证“铂金级认证”，是北京市第一家获得该认证的项目，在声环境控制领域的卓越表现获得权威认可。



超隔热静音系统窗



宁静住宅“铂金级认证”



废弃物处理



公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方有关规定，结合固体废物管理要求，持续完善废弃物管理制度与操作规范。公司在运营管理中落实减量化、资源化与无害化原则，推动源头减量、分类管理、合规贮存和规范处置，降低废弃物对环境的潜在影响。

一般废弃物

公司运营产生的一般废弃物主要来自旗下工厂生产活动及房地产业务施工环节，类型包括建筑垃圾、工业垃圾和生活垃圾。公司围绕资源利用效率提升与废弃物减量目标，持续优化管理措施。

在工厂生产环节

公司通过优化生产工艺与设备配置，降低原材料消耗并减少废弃物产生。公司建立废弃物分类回收体系，粉煤灰、炉渣和脱硫石膏作为建材公司原料利用，废塑料和废金属等按管理要求外售作为生产原料，实现资源化利用。

在房地产业务施工环节

公司在建项目落实施工废弃物分类与现场管理要求：

- 设置废弃物临时贮存场地并实行分类存放，对可能引发二次污染的废弃物实施单独贮存管理，配套安全防范措施和醒目标识，并组织废弃物处置培训，强化施工现场人员对管理要求的理解与执行。
- 在施工现场设置封闭式垃圾站，配置喷雾降尘装置和防尘帘，按计划开展清理维护。
- 按可回收外运类、外运非回收类和可就地处理类实施分类管理，碎砖、砖渣等可就地粉碎后用于地下室基坑回填，减少外运处置需求。

危险废弃物

公司运营产生的危险废弃物主要来自旗下工厂生产活动及房地产业务施工环节，主要类别包括废矿物油、废油桶等。公司对危险废弃物实施全过程管控，覆盖产生、贮存、转移与处置环节，确保处置合规。

在工厂生产环节

公司严格管控危险废弃物的产生、贮存和处置流程，并通过委托具备相应资质的单位开展处置工作，确保处置过程符合监管要求。

在房地产业务施工环节

公司将有毒有害废弃物转运至专业的有毒有害废弃物中心处理，并在施工现场严格禁止熔融沥青和焚烧垃圾等可能产生有毒有害物质的行为，降低现场环境风险。

环境合规 管理



公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及业务运营所在地相关规定开展环境管理，并通过《环境保护政策》等内部政策对公司及旗下子公司在污染物排放控制、水资源保护等方面的运营要求作出明确规范。公司持续完善环境管理体系建设，旗下生产型企业均已通过ISO 14001环境管理体系认证。2025年，公司未发生突发重大环境事件。

环境风险管控

公司依照风险管控相关制度与流程，对经营活动可能面临的环境风险开展识别与评估，结合具体项目组织专项风险识别与评估，形成风险等级判定结果，并据此配置针对性的管控措施，以降低潜在环境风险。

环境应急管理

公司落实《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急预案管理办法》等相关法律法规和规章要求，制定《突发环境事件综合应急预案》《危险废物突发环境事件专项应急预案》等应急预案文件，并制定年度环境应急演练计划。公司通过组织开展环境应急演练，强化应急响应与处置能力建设，降低突发环境事件对环境造成的潜在影响，保障公众健康与环境安全。



案例 废油墨泄漏应急演练

2025年，公司旗下中利集团围绕废油墨搬运、入库暂存等环节的泄漏风险开展情景演练，聚焦个人防护、现场隔离、泄漏控制、吸附收集、危废装桶标识与暂存、记录台账等关键管理要求，检验岗位执行一致性、应急物资适配性与信息上报效率。公司结合演练复盘完善相关操作规程与培训要点，核对并补充应急物资配置，进一步明确现场处置与归集管理责任，提升突发泄漏情形下的规范处置能力，降低对人员安全、环境合规与现场秩序的潜在影响。

环保文化培育

公司围绕环境管理要求组织开展环保培训与主题宣导活动，推动员工环保意识提升并强化日常行为规范。2025年，公司开展多场环保培训与宣传活动，重点内容包括世界环境日主题宣传、危险废物警示教育培训等。

循环经济



发展循环经济是我国推动绿色高质量发展的重要战略举措，对保障国家资源安全、优化经济结构、高水平保护生态环境和促进生态文明建设具有重要意义。2025年，国家发布“十五五”规划纲要及《再生材料应用推广行动方案》，明确指出增强再生钢铁供应保障能力、提高再生有色金属供应水平、加强再生纸等其他再生材料供应，促进循环经济发展。公司积极践行绿色循环经济理念，推动资源高效循环利用，致力于构建绿色低碳、可持续发展的经济体系。

● 废钢回收

公司在天津、唐山、包头及本溪等地深度布局数个百万吨级“国家废钢铁加工配送示范基地”，构建起辐射全国的再生资源循环网络。2025年，公司废钢年合同申报量突破100万吨，有效破除地域壁垒，提升了废钢资源的跨区域配置效率与市场化定价水平。

公司依托自主研发的“建发云钢”产业协同平台、“E废钢”小程序及无人值守智能称重系统，实现了废钢从回收、加工到配送的全链路数字化闭环管控。

2025年，公司旗下上海建发物资当选“中国废钢铁应用协会副会长单位”，其废钢运营单位获得上海钢联颁发的“资源循环利用行业标杆企业称号”，并成为Mysteel内蒙古城市矿产核心企业俱乐部终身会员。

2025年

公司旗下上海建发物资当选“中国废钢铁应用协会副会长单位”

其废钢运营单位获得上海钢联颁发的“资源循环利用行业标杆企业称号”

成为Mysteel内蒙古城市矿产核心企业俱乐部终身会员

● 废铝回收

有色金属等高耗能产品的回收利用能够有效减少原材料开采、运输及生产等价值链上的碳排放。公司通过开拓有色金属回收加工业务，有效降低能源消耗及延长资源生命周期，促进循环经济的发展。

公司深度布局再生铝资源的回收业务，与兰溪博远在泰国成立合资公司进行海外原料的采购和分选以及熔炼业务，并和国外诸多再生企业建立在途业务供应链融资合作，与国内部分企业开始建立进料加工等业务，为有铝资源的减量化与再利用贡献了全球化方案。

2025年，公司回收再生金属（含再生铝、再生铝合金及再生铜）共5.4万吨，回收业务规模达9.4亿人民币。

2025年

公司回收再生金属（含再生铝、再生铝合金及再生铜）共
5.4万吨

回收业务规模达
9.4亿元人民币

● 废纸回收

公司以“发展循环经济，打造绿色纸业”为核心理念，积极开展废纸回收业务，并利用废纸生产涂布纸、牛皮卡纸等多种纸型，致力于降低木材等自然资源的消耗。公司积极采取以下措施，深化资源节约与循环利用实践：

推进废纸、废浆渣、煤渣及煤灰等废弃物的资源化和再利用，实现生产全过程固体废物循环利用。

通过热电厂汽轮机系统及造纸生产线技术改造与工艺升级，降低蒸汽消耗和能源使用强度。

推动生产环节节能降耗管理，减少标准煤消耗，实现节能减排与提质增效协同提升。

2025年

公司废纸回收利用量共计
50万吨

其中生产过程的废浆渣
6.58万吨

煤渣、煤灰
8.7万吨

生态系统和生物多样性保护

● 废油回收

公司以专业化供应链 LIFT 服务为纽带，与多家生物柴油、地沟油精炼厂建立长期战略合作关系，打通“废油—加工—能源”产业链条，助力地沟油、餐厨废油等废弃资源综合回收利用，为枯竭的化石能源寻得环保有效替代方案，减少废气排放。

2025 年，公司出口销售工业级混合油废弃物 30 万吨，减少碳排放超 100 万吨。

2025 年

公司出口销售工业级混合油废弃物

30 万吨

减少碳排放超

100 万吨

案例 会务物料循环利用实践



物料消耗与运输资源浪费，从会务细节层面推动资源减量化与循环利用实践，持续践行“零碳会议”理念。

2025 年，公司和中国造纸协会商品纸浆工作委员会承办中国浆纸大会。大会以“开放、发展、融合、共赢”为主题，汇聚国内外行业领袖、专家学者、企业代表等多位业界人士前来参会，共同探讨全球浆纸产业的现状与未来发展趋势。

大会在物料使用与餐饮安排上贯彻资源节约与循环利用理念，全面采用环保餐具，指示牌 100% 可回收使用，优先选用本地食材，减少一次性

案例 以科普守护蔚蓝——中华白海豚保护行动

为进一步扩大“中华白海豚保护倡议”的社会影响力，推动产业力量与公众参与形成合力，共同守护海洋生态与生物多样性，公司旗下建发浆纸组织厦门市集美区东辉小学 30 余名学生走进海洋三所鲸豚展馆与珊瑚保育馆，开展中华白海豚主题海洋科普活动。在志愿者的专业讲解下，学生们近距离观察鲸豚及珍稀海洋生物标本，深入了解中华白海豚的生活习性、栖息环境以及面临的生态挑战，同时认识到珊瑚礁生态系统在维系海洋生物多样性中的重要作用。

通过沉浸式参观与互动式科普，孩子们对海洋生态保护产生了浓厚兴趣，也更加直观地理解了保护中华白海豚及其栖息环境的重要意义。本次活动不仅提升了青少年群体的海洋生态保护意识，也将企业在生物多样性保护方面的行动延伸至公众教育层面，以知识传播与价值引导推动生态保护理念向下一代传递，共同守护海洋生态的可持续未来。



02 社会

2025 年公司社会议题绩效目标

- 实现运营点社区沟通机制全覆盖，持续开展社区对话与利益相关方沟通
- 全年志愿服务活动不少于 150 场，志愿服务时长不少于 5,000 小时
- 全年未发生因侵犯知识产权导致的诉讼事件
- 推进可持续发展要求纳入供应商准入与评估机制
- 建立并持续完善供应链风险识别、评估与应对机制
- 全年未发生产品与服务重大健康与安全相关处罚事件
- 持续开展员工培训，确保人均培训时长不低于 20 小时
- 实现安全培训覆盖员工 100%
- 推动下属生产型企业职业健康安全管理体系（ISO45001）认证全覆盖
- 全年未发生重大及以上安全事故

目标达成情况 已完成 推进中 未完成



乡村振兴 与社会贡献



“专业、共进、生生不息”是公司长期秉持的品牌理念。为推动社区关系的可持续发展，公司制定《社区政策》，将联合国可持续发展目标（SDGs）相关要求融入企业运营，建立需求反馈、风险评估及共建合作等工作机制，持续完善与社区的沟通与协作。在具体实践中，公司聚焦乡村振兴、教育支持、社区发展及公益慈善等领域，推动企业运营与社区需求相衔接，逐步形成长期稳定的合作关系。

振兴乡村，帮扶共进

乡村振兴是推动城乡协调发展、实现共同富裕的重要路径。公司结合自身产业链资源与业务布局，将乡村振兴融入日常经营与价值创造过程中，通过开展消费帮扶、支持特色产业发展及参与乡村基础条件改善等方式，持续拓展乡村发展空间，助力构建宜居宜业的乡村环境。



案例 “村企+国企”探索农文旅融合发展路径

荏畚村位于厦门市同安区汀溪镇，依托山水生态与乡村文化资源，具备发展文旅融合产业的良好基础。公司与厦门市荏畚村建立结对帮扶关系，持续探索“国企+村企”协同发展路径，将产业支持、消费帮扶与公益关怀有机结合，逐步形成具有可持续性的乡村发展模式。

通过共建协议、专题调研、交流座谈等方式，公司了解并梳理荏畚村发展需求，探索农文旅融合发展路径。围绕乡村环境质量提升，公司结合植树节等节点组织志愿服务，开展环境清理与绿化养护，对“建发阳光路”等区域进行持续维护，助力改善村容村貌，提升人居环境质量。同时，公司关注乡村公共服务与群体关怀，开展健康科普讲座、节日慰问及“时光照相馆”公益摄影等活动，持续回应老年群体及困难家庭的实际需求，增强村民的情感连接。在长期实践中，公司逐步引入青年参与机制，组织“乡

2025年

累计认购大米
9,600余斤

村推介官”专项调研，动员各业务板块青年干部深入荏畚村开展实地走访与研究，形成乡村可持续发展建议。

2025年，公司持续开展“爱心大米”认购活动，累计认购大米9,600余斤，带动农产品销售，促进农户增收。



入村专题调研



帮扶座谈会



为村民老人送上爱心慰问



老人健康科普讲座

支持教育，筑梦未来

围绕青少年教育支持，公司持续打造“有爱更有未来”青年公益品牌，推动“雨露青苗”“让梦前行”等项目常态化运行。公司重点关注教育资源相对薄弱地区，通过持续投入与项目化运作，改善当地青少年教育条件，促进教育公平。

案例 “建发房产慈善助学基金” 提供帮扶支持

建发房产秉承“有爱就有路”理念，于2007年设立“建发房产慈善助学基金”。多年来，公司围绕困境儿童关怀与教育支持，持续建设特色项目，积极参与助学、助困、助孤等慈善公益行动。

“雨露青苗” 孤困儿童结对帮扶活动

困境儿童在成长过程中面临教育与生活支持相对不足的问题。2025年，公司依托慈善基金参与开展“雨露青苗”孤困儿童结对帮扶活动，通过结对帮扶、入户走访及发放慰问金与生活物资等方式，为儿童及其家庭提供针对性支持。项目覆盖全市130名孤困学生，并在新圩镇、凤翔街道及同安区云洋村等地开展入户慰问，将帮扶资源进一步延伸至家庭层面。

“让梦前行” 爱心慈善助学项目

“让梦前行”是建发房产慈善助学基金实施的助学项目，主要通过捐资助学等方式，为应届考生及在读学生提供持续支持，帮助其顺利完成学业。2025年，公司依托慈善基金参与凤翔街道“开学第一课”助学活动，联合街道及相关职能部门，对辖区内5名应届贫困大学生开展入户走访与定向帮扶，提供入学支持及必要物资保障，并通过走访交流关注学生的实际需求与求学情况。



案例 “第二课堂” 拓展乡村学生发展空间

公司以“温暖教育”为核心共建理念，与厦门定安小学开展友好共建，2025年已经是第十三个年头。十三年来，公司累计组织超过15个团组织参与，开展进校园活动100余场，逐步形成常态化教育支持机制。

2025年，公司结合产业与国际化资源，打造“第二课堂”系列课程与实践活动，通过贸易与跨文化分享、科学实验与动手实践、金融反诈等课程，提升学生认知视野与基础素养。此外，公司结合元旦等节点开展校园科普活动，增强学习参与度与趣味性。



“汽车变形记”手工赛车组装实践



“科学点亮元旦 童心玩转校园”元旦游园会

案例 研学实践促进生态与传统文化教育融合

2025年，联发集团组织东辉小学50名学生走进忠仑公园中草药科普基地，开展中医药文化主题研学实践活动。活动结合实地参观与互动体验，引导学生认识常见中草药特性及其应用，了解中医药文化基础知识，提升对生态保护与绿色生活理念的理解。同时，活动融入团队协作与趣味拓展内容，提升学生参与度与综合能力。



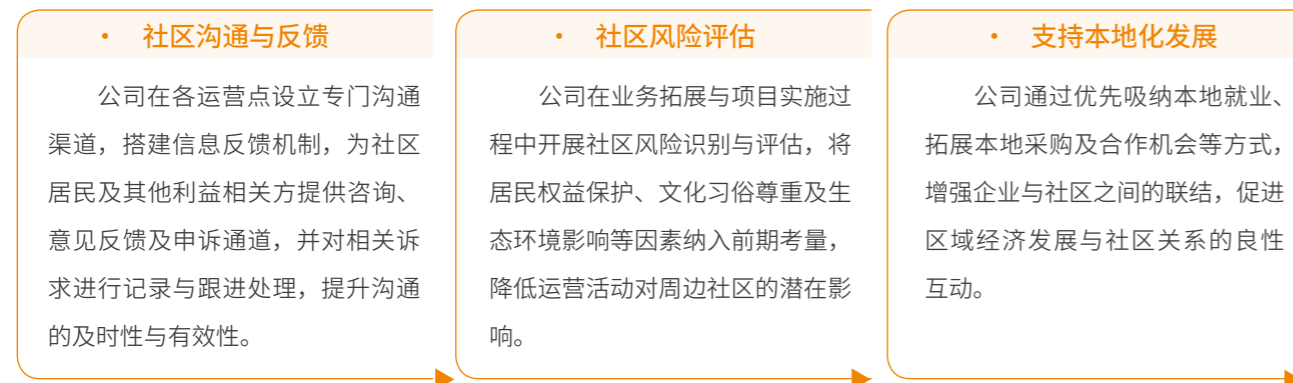
带领孩子们探秘本草世界



“国风游园会”趣味环节

根植社区，互惠发展

社区是企业开展经营活动的重要基础，企业发展也对社区环境与公共资源产生影响，建立良好的互动关系有助于实现双方的长期稳定发展。为保障企业经营与社区可持续发展共续，公司将社区关系管理融入日常运营。



案例 社区共建可持续社区服务模式

公司与厦门市莲前街道金鸡亭社区自 2018 年建立结对共建关系。自共建以来，公司依托“党员双报到”等机制，组织志愿服务队伍常态化参与社区服务，逐步形成稳定的社区共建模式。截至 2025 年底，累计开展各类社区活动超过 80 场，志愿服务时长近 3,000 小时，服务社区居民超过 3,000 人次。

2025 年，公司围绕社区实际需求，重点聚焦老年群体服务，开展“银龄守护”系列活动，举办老年棋牌比赛、长者生日会及老年文艺活动等近 10 场，累计服务老年群体约 500 人次。同时，结合春节、重阳节等时间节点，开展敬老慰问、义诊服务及节日活动，提升社区服务的覆盖面与参与度。

2025 年
累计开展各类社区活动超过
80 场
志愿服务时长近
3,000 小时



老年学校文艺汇演



爱心义诊



爱心义剪

案例 构筑“文化+社区+商业”融合生态

2025 年暑期，公司围绕社区生活与客户服务，整合房开、商管、物业及会员体系等多业务资源，开展以“非遗传承”为主题的系列活动，拓展社区与商业空间中的文化体验场景。

建发房产“国风少年”品牌活动，联动全国 70 余个城市、近 300 个项目，累计开展非遗体验及相关活动 500 余场。建发商管第九届“暑期蜕变计划”组织的非遗文化体验活动，吸引超 4,100 组家庭参与。建发物业围绕“悦心社群”开展“暑期蜕变营”“亲子乐跑”等活动，组织非遗体验、体能训练及亲子互动，吸引数千名业主参与。

通过多业态协同与场景化运营，公司将文化传承融入社区服务，持续丰富居民多元化生活体验。

2025 年
累计开展非遗体验及相关活动
500 余场
吸引超
4,100 组家庭参与



与非遗“童”行 厦门建发湾悦城



亲子乐跑 南京站



暑期蜕变 非遗传承 厦门站



暑期蜕变 非遗传承 杭州站

践行公益，关怀社会

“建发股份环球公益行动”是公司于2023年发起的一项全球志愿服务公益项目。截至目前，公司注册环球志愿者人数已超3,400人。2025年，公司组织员工围绕大型活动保障、生态环保、公益关怀及社区服务等开展志愿服务，持续拓展志愿服务参与场景，全年开展活动近200场，参与超5,000人次，公益时长14,249小时。

2025年

全年开展活动近
200场

参与超
5,000人次

公益时长
14,249小时

活动赛事保障

组织员工参与建发马拉松志愿服务，为“三大球联赛”“兴业杯篮球赛”等体育赛事提供志愿服务及啦啦队支持，保障赛事顺利开展。

环保生态行动

开展植树节志愿服务，组织在厦员工赴软件学院参与植树活动，增强生态保护意识。

社会关怀救助

组织公益集市义卖活动，共募集800余件物资，所得款项将全部捐献给癫痫患儿救助项目；“万人献爱心”公益捐赠活动，募集善款总额近41万元；“解渴计划——关怀一线保洁行动”，为一线劳动者提供关怀支持。

公区环境维护

组织在徐厝社区开展“洁净家园”“整洁计划”等志愿服务，参与环境清理及公共秩序维护，改善社区环境。



建发马拉松志愿者



C&D 建发



体育赛事啦啦队志愿者



植树节志愿服务



“爱心慈善月”公益集市



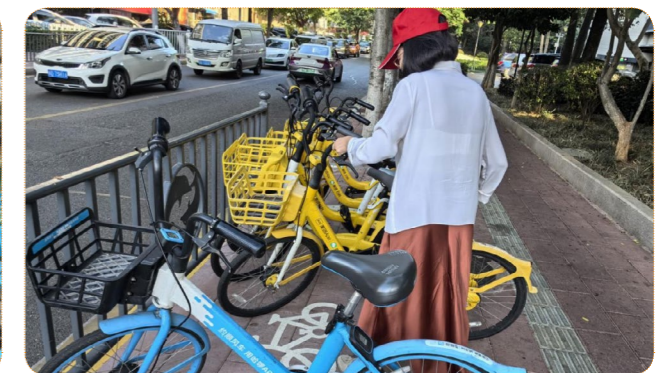
向一线保洁人员送水



“洁净家园”志愿服务活动



“整洁计划”公区清洁



创新驱动



在新一轮科技变革持续深化的背景下，以数据为核心要素的技术体系加速演进，云计算、人工智能、物联网、区块链及5G等技术不断拓展应用边界，并逐步由消费领域向产业链各环节渗透，推动供应链运行模式向数字化、网络化、智能化方向转型。公司不断完善数字化与创新管理相关制度体系，制定并实施《数字化管理规定》《质量手册》《项目管理流程》《知识产权管理流程》等，为技术应用与创新活动提供规范化支撑与制度保障。同时，公司将数字技术能力建设作为重要发展方向，持续推进数字技术与供应链业务的融合应用，探索形成覆盖多场景的数字化服务体系，并推动数字技术与绿色发展深度融合，促进其在绿色制造与供应链管理中的应用，助力传统产业转型升级。

研发创新

公司围绕“科技赋能”五年规划，持续推进数智技术在供应链领域的研发与应用，聚焦全球化布局、供应链运营、物流管理、合规风控、数据治理及业务协同等关键领域，不断强化技术对主营业务的支撑能力，推动研发创新与业务发展深度融合。

平台与客户服务

推进供应链在线服务平台建设，上线“建发云商”在线客户服务平台，贯通业务上下游关键环节，实现在线提货、回签及业务查询等核心功能。同时，围绕海外业务发展需求，完善系统本地化适配能力，构建支持多语言、多时区、多货币的功能体系，并推进海外财务系统建设，逐步实现多会计准则下的核算、报表、收付款及税务管理等功能。

生产与运营管理

持续推进信息系统对中利集团重组整合及业财融合的支撑，完成多地区网络部署，初步构建“集团集中管控、属地高效运维”的一体化体系。同时，统一协同办公服务平台，完善资金及费用管控机制，强化业务与财务协同能力。



智能化与 AI 运用

以“AI+ 供应链”融合应用为重点，打造“建发云智”AI 综合服务平台，打通企微、飞书等多渠道入口，推动 AI 能力在供应链业务全流程中的应用。围绕风控合规、运营管理及客户服务等关键环节，持续拓展 AI 技术应用场景，提升运营效率与风险管理水平。2025 年，相关平台累计上线多项 AI 功能，处理各类业务单据超过 270 万单。



“建发云商”在线客户服务平台



“建发云智”AI 综合服务平台

案例 “农 E 点” 智慧供应链平台



公司主导构建“农 E 点”智慧供应链平台，融合人工智能、大数据及物联网技术，覆盖农产品从生产研判、交易到物流执行的全流程。平台通过构建气象模型并应用机器学习算法，对农作物生长情况进行分析，在此基础上结合产量测算与供需变化，对价格走势进行预测；同时，叠加商机识别与物流调度等功能，实现对农产品供应链的市场研判、运营优化及风险管理。

案例 数智赋能 精益运营——物流控制塔实现从系统构建到业务提效的跨越

公司持续推进物流控制塔项目建设，经过三年实施，相关系统由建设阶段逐步转向业务赋能阶段，持续提升供应链物流资源整合与协同管理能力。围绕运输管理、仓配协同及风险管控等关键环节，公司推动运输业务线上化运行，逐步实现询报价、委托执行及结算流程的系统化管理，提升物流招采合规性并优化运输成本。同时，公司对农产品等业务场景下的仓配模式进行优化，完善运输委托、库存拣配等关键流程，提升物流运作效率。在风险管理方面，公司建设物流额度管理体系，推动供应商额度管理的线上化与标准化，强化供应链业务中的授信管理与风险防控能力。

案例 数据驱动 智慧决策——“智汇罗盘”体系赋能数字化治理与业务创新

公司持续优化“智汇罗盘”系列产品，推进数据治理体系建设，推动数据在经营决策、产业研究及风险预警等场景中的应用。依托“智汇罗盘BI”“智汇云梯”等平台，公司不断完善数据分析与决策支持能力，提升管理部门及各业务板块的数据应用水平。在此基础上，公司加强数据治理与数据质量管理，推进主数据体系建设，完善关键数据标准与模型，提升数据一致性与可用性。同时，围绕产业研究与风险管理需求，拓展行情监测与预警功能，提升数据响应效率与分析能力。2025年，平台累计产出产业研究报告2,800余篇，数据驱动的决策支持能力持续增强。

2025年
平台累计产出产业研究报告
2,800 余篇



案例 产教融合 协同创新——校企共建人工智能与数据安全研发合作机制

公司与厦门大学信息学院建立长期产学研合作机制，围绕“联合研发、资源互补、成果共享”开展协同创新，聚焦人工智能与跨境数据安全等关键技术方向推进研发合作。在人工智能领域，双方围绕多语言识别、舆情分析、法务风控模型等技术开展联合研发，并探索相关技术在供应链业务中的应用；在跨境安全领域，合作推进零信任接入与数据加密传输等技术方案研发与落地应用，提升跨境业务中的数据安全与合规保障能力。合作过程中，公司提供业务场景、数据资源及算力支持，高校输出算法模型与技术研发能力，相关成果按照约定实现共享，并通过技术评估与业务验证逐步推动应用落地，促进技术创新与业务需求的协同发展。

2025年，公司多款数字化产品在科技创新领域获得多项荣誉

- 人工智能赋能供应链案例
“第六届中国人工智能大赛”供应链赛道 A 级证书
- “农E点”智慧供应链平台
“中物联 2025 人工智能应用大赛”银奖等
- 建发云钢 - 钢铁产业数字化协同服务平台
入选商务部国家电商科技创新应用案例（产业电商类）
- “人工智能+好房子”应用创新解决方案
入选福建省信息技术应用创新解决方案
- “人工智能+好社区”实践创新应用
入选福建省人工智能典型应用场景
- 人工智能技术赋能社区安全管理与服务水平双提升
入选第七届智慧企业建设创新案例
- 钻石会：构建产业生态客户数据和服务平台赋能新消费升级
入选 2025 年度数字厦门建设成果

知识产权保护

为有效支撑研发创新与推动技术成果转化，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善覆盖知识产权创造、管理、运用和保护的全流程体系，不断提升知识产权合规管理与战略运用能力。

公司围绕商标、专利、著作权及商业秘密等不同类别知识产权，建立分类管理机制与专项保护制度，由专门部门统筹开展知识产权的申请登记、规范使用、风险监控与维权保护等工作。同时，公司不定期组织开展知识产权专题培训与宣传教育活动，增强全员知识产权保护意识与合规运用能力，积极营造尊重创新、保护成果的良好文化氛围。

2025年，公司持续推进知识产权创造与管理，新增授权专利 22 项、登记著作权 28 项、注册商标 60 项，全年未发生因知识产权纠纷引发的诉讼案件，知识产权管理总体保持稳健运行。

2025年

新增授权专利
22 项

登记著作权
28 项

注册商标
60 项

供应商 与客户



我们深知，负责任的合作关系不仅关系到产品与服务质量、客户体验和经营效率，也关系到产业链安全稳定、市场秩序规范与长期价值创造。公司秉承“合作共赢”的理念，持续完善供应链管理、产品与服务质量管理、客户权益保护等机制，推动诚信合规、责任担当、协同共进理念贯穿合作全流程，努力构建互信互利、稳定高效、可持续发展的合作生态。

供应链安全

供应链安全是支撑企业高质量发展的核心基础。我们深入贯彻国家关于提升产业链供应链韧性与安全水平的战略部署，围绕供应链运营、房地产开发、家居消费服务等多元业务场景，持续完善覆盖全链条的风险管理体系。在确保业务合规与供应稳定的同时，系统将 ESG 要求融入供应商准入、绩效评估、能力提升及动态管理各环节，持续增强供应链的风险抵御能力与可持续发展水平，为企业高质量发展构筑坚实的安全屏障。

■ 供应商管理

公司将负责任采购作为提升供应链整体管理水平的重要抓手，持续完善供应商管理体系，推动合作链条上下游以更规范、更透明、更可持续的方式开展业务。公司制定《供应商行为准则》，对公司及下属公司供应商和承包方等合作伙伴提出涵盖商业道德、人权、环境、职业健康与安全等方面的明确要求。为进一步提升供应商 ESG 管理的有效性，公司持续强化相关职能部门协同联动，推动责任要求向制度执行、采购决策和日常履约管理环节延伸，逐步形成职责清晰、过程可控、动态优化的供应商管理机制。

在合作管理过程中，公司将责任要求嵌入采购合同及日常合作管理环节，要求合作方承诺遵守商业道德法规、环境保护法规及国际公

认的人权准则，关注员工工作时间、生活条件、最低工资保障以及体罚和纪律处罚等事项，推动合作伙伴不断提升合规经营和责任管理水平。与此同时，公司高度重视供应商廉洁管理，倡导与供应商建立长期、稳定、诚信的合作关系。业务开展前，供应商需签署《廉洁协议》与《诚信守法承诺书》，承诺遵守适用法律法规，不得以任何形式索取或给予财物、回扣或手续费，共同营造公平、透明、守法的合作环境。为强化制度执行效果，公司也持续推动采购实践与《供应商行为准则》保持一致，避免单纯以价格、周期或交付压力影响责任要求落地，促进负责任采购理念在合作全流程中得到更有效贯彻。

供应商准入

公司执行严格的供应商准入和评估流程，确保合作伙伴在资质能力、履约水平、商业道德、环境保护、职业健康安全等方面符合公司要求，并将 ESG 表现、可持续发展风险影响及业务相关性纳入供应商选择的重要考量因素，推动负责任采购要求前移至合作起点。公司在准入过程中，持续关注重点供应商和高风险供应商的识别，结合采购金额、业务关键性、国家或地区风险、行业风险、商品风险及历史履约表现等因素，对供应商开展分层分类识别与风险筛查，提升准入评估的针对性和有效性。

在供应链运营业务中

公司严格实施供应链管控流程，针对拟合作供应商开展准入尽职调研，识别并筛选优质供应商，优先考虑在环保资质、职业健康、商业道德、绿色低碳等方面表现较好的合作方，并将环境与质量管理体系建设情况纳入综合评估范畴。公司同时关注实体工厂的品牌知名度、质量标准、产能优势、绿色工厂建设情况及能耗资质等指标，对于符合国家产业导向和环保方向的项目给予更多关注和支持，以提升供应链的可持续性和安全性。

在房地产业务中

公司严格按照国家、省市及行业相关规定和标准开展供应商管理，落实《供应商行为准则》，并结合《招标管理制度》《招标管理实施办法》等内部制度，规范招募和评审流程，确保招募过程公正公开、标准统一。公司在准入阶段重点审核供应商资质、履约能力和社会责任表现，积极引导合作方履行安全、环保、员工权益保障等责任，确保其能够持续提供稳定、高质量的产品与服务。

供应商考核评价



公司持续完善供应商考核评价机制，通过定期或不定期的线上、线下审计和评估，对供应商履约情况进行持续监督，确保其遵循公司《供应商行为准则》及相关管理要求。公司建立供应商分级分类管理制度，并结合不同业务领域的行业特点实施动态复审，不断筛选具有持续合作优势的合作伙伴，推动供应商管理朝着更加精细化、体系化的方向发展。对于识别出的重点供应商和风险供应商，公司持续加强跟踪评价，形成闭环管理路径，不断提升供应链责任管理的穿透力。

在供应链运营业务中

公司依据质量、资质、价格、合作表现及内控风险评分等维度开展供应商年度评估，并将评估结果作为续约、整改或淘汰的重要依据。公司借助“E掌信”平台对供应商开展动态监控，持续关注其经营风险、司法风险及外部负面信息，包括失信、限高、涉诉、环保处罚等情况。针对出现异常的供应商，公司将进一步开展专项调研和核查，结合内部管控要求评估其实际风险状况，并视情况采取警示、整改督导或终止合作等措施。

在房地产业务中

公司依据《成本工作标准》等制度，建立标准化的供应商全生命周期管理机制，在履约过程中实施分级评估，并围绕经营情况、人员情况、作业情况、产品质量、服务质量、专业能力与合作关系等维度开展综合调查。对于存在商业贿赂、重大质量问题、职业健康与安全问题以及拖欠农民工工资等情形的供应商，公司将直接判定其履约不合格，不再续签或新增合作，并在一定期限内限制其参与公司招标采购活动。

同时，公司房地产业务持续执行“黑名单”制度，对存在违约、安全事故频发、检查成绩较差、商业道德问题以及陪标串标、弄虚作假等行为的供应商，暂停或取消其入围资格，并依法依规追究相关责任。公司还从工程质量、安全生产、文明施工、施工进度、保修时效、整改完结率、维修满意度以及现场、成本、设计配合等维度，对供应商进行月度评价和反馈，推动问题及时发现、及时整改、及时优化。

在工程质量与安全保障方面，公司通过合同条款明确项目质量、工期、材料、安全与管理要求，审核供应商提供的产品合格证、检测报告及厂家资质，并通过材料抽检验收、第三方评估检查、“飞检+陪检专家制”、月检周检等方式，持续加强对项目施工质量和安全管理水平的监督，确保项目交付质量符合国家相关技术规定及环保标准。针对施工项目，公司还要求供应商按照规定办理工程和人员相关保险，进一步保障项目实施过程中的人员和财产安全。

此外，公司高度重视保障农民工合法权益，以项目为单位建立农民工工资支付协调机制和工资拖

欠预防机制，督促施工总承包单位加强劳动用工管理，妥善处理与工资支付相关的矛盾纠纷。通过设立农民工工资专用账户、及时拨付工程款并强化监督，公司持续推动农民工工资按时足额发放，防范因供应商管理不到位而引发的社会风险。

供应商培训交流






公司高度重视供应商能力建设，持续开展培训与交流，推动合作伙伴不断提升可持续发展意识和管理水平。公司通过电子商务系统、供应链管理软件、专题会议、实地考察等多种形式，与供应商保持常态化沟通，帮助其加强合规管理、优化运营模式，并引导其理解和落实公司倡导的商业行为准则和责任要求，推动供应链合作向更高质量、更高水平迈进。

供应链风险管理

面对全球贸易环境变化、市场价格波动、物流扰动及需求变化等多重不确定因素，公司持续完善供应链风险管理体系，将供应链安全作为保障稳健经营和高质量发展的重要基础，围绕风险识别、评估、排序、监测、预警、应对和复盘等关键环节，不断提升供应链稳定性、韧性和可持续发展水平。公司在风险管理中，既关注贸易政策变化、资源来源集中、物流节点受阻、客户信用波动等因素带来的经营风险，也关注全球资源配置优化、多元市场拓展、数智化升级和物流网络完善所带来的发展机遇，推动供应链安全管理与业务高质量发展相互促进。

公司建立了完善的供应链风险治理架构，形成董事会风险控制委员会、公司经营班子及总部职能部门、子公司经营管理层及相关职能部门三级联动的风险管理机制：

- 
第一级 由董事会下设的风险控制委员会履行风险管控职责；
- 
第二级 由公司经营班子和总部多个职能部门履行风险管控职责；
- 
第三级 由各子公司经营管理层及相关职能部门履行具体风险识别、监测、应对和反馈职责。

通过分级管理，公司在强化风险防控的同时兼顾经营灵活性、适度性与管理效率。在制度建设方面，公司已制定并持续完善《内控手册》《供应链业务运作管理条例》《供应链业务流程管理条例》《物流管理条例》《信用管理条例》《期货业务管理规定》等制度文件，不断加强流程管控和关键风险点管理，推动供应链风险管理朝着制度化、流程化、标准化方向深化。同时，公司设立总部风控中心，整合运营管理、物流管理、信用管理、法律、期货、稽查等多项风险管理职能，强化内部协同和信息共享，更好支持各经营单位稳健开展业务。



风险识别与监测

公司持续完善覆盖事前准入、事中监控、事后复盘的全过程风险管理机制，结合业务类别、商品属性、客户资质、价格波动、物流节点、政策变化及国际环境等因素，对供应链安全相关影响、风险和机遇进行动态识别、评估、排序和监测，并实施分层分类管理。公司动态调整关键风险指标，并将部分关键风险指标与薪酬考核挂钩，推动经营单位持续增强风险防范意识和主动管理能力。

在具体管控中，公司持续推进关键业务场景的精细化识别与监测

- 围绕新客户、新商品和新业务，公司要求相关业务应具备合理的业务背景、明确的商品流通过程及公允的定价机制。
- 对于客户资质较弱、业务来源不明、商品不熟悉、缺乏履约处置能力或具有较强金融属性的交易，开展更深入的背景调查，并实施更严格的审批和复核机制。

公司加强客户风险评估，依托“E掌信”平台及多渠道信息，对存在重大异常的客商发布风险提示，并督促相关单位及时响应与反馈。同时，公司强化科技赋能，运用数据挖掘与机器学习等技术，构建以“E风控”系列为核心的智能风控模型体系，为风险预警、业务研判与经营决策提供数据支持。

公司推进业务、财务、风控一体化管理系统建设，推动供应链运营向线上化、数字化、可视化方向升级，并积极探索人工智能在供应链场景中的应用，提升风险识别时效性、管控精准度与运营协同效率。

围绕重点风险领域，公司不断完善专项管控机制，包括规范合同与印章管理、健全国际制裁合规体系、加强国资监管合规、跟踪市场供需与价格波动、开展大数据稽核、推动逾期应收清收与库存优化等。对价格波动剧烈或处于下行趋势的大宗商品实施重点监控；对已出现风险迹象的项目，及时启动联合跟踪与专项预警，提升对关键风险的响应速度与处置效能。

风险应对与提升

公司坚持以专业化经营、全球化布局和数智化升级增强供应链韧性，持续优化资源配置、完善全球业务网络、提升物流组织能力和关键资源保障能力，不断强化供应链面对外部变化时的稳定性和恢复力。公司持续推进物流控制塔建设，加快关键物流节点布局，并通过与全球各大物流企业建立良好合作关系，持续提升国内外物流资源整合能力、运输组织能力和应急调配能力，以精益化、全球化保障流通稳定高效。

面对外部贸易环境重大变化，公司持续加强战略研判和前瞻部署。例如，针对关税政策调整等外部变化，公司及时开展专项评估，分析其对业务运营、市场布局 and 成本结构的影响，并迅速制定应对举措。与此同时，公司持续深化“走出去”发展战略，加快国际化业务布局，通过拓展多元海外市场、搭建全球化业务网络和推进关键资源供应来源多元化，降低单一市场和单一外部环境波动带来的风险，保障核心资源供应的稳定性和可持续性。

在资源供应和业务模式层面，公司持续强化弹性配置和替代能力建设。相关业务板块通过多区域资源开发、国产浆源拓展、海外仓网络扩大、柔性产能和备用生产线保留、产品结构优化以及消费场景创新等方式，不断增加关键物料的备用选项和物流节点弹性，提升供应链面对突发情况时的响应能力和恢复能力。

应急处置与改进

为有效防范并妥善处置贸易政策变动、供应链中断、市场需求突变等各类突发风险，公司结合自身业务特点和全球布局实际，持续强化资源整合能力、模式创新能力和产品创新能力，提升关键环节的弹性与冗余度，最大限度降低突发情况对经营活动的不利影响。

公司通过备用资源配置、替代路径建设、物流网络优化和市场结构调整等方式，持续增强供应链应急处理能力：

- 建发浆纸通过多区域资源开发、国产浆源拓展以及海外仓网络扩大，增强关键物料供应和物流节点弹性。
- 建发通商在全球多个区域保持一定柔性产能和备用生产线，可在短期内快速承接生产任务。



同时，公司注重将风险处置与经验复盘相结合，针对重点风险事件和典型业务场景及时总结原因、处置过程和改进措施，持续优化管理制度、审批流程、预警机制和协同方式，推动供应链风险管理能力不断提升。

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等相关法律法规及监管要求，积极履行社会责任，保障中小企业合法权益。

产品和服务安全与质量

产品和服务的安全与质量是企业可持续发展的底线要求，也是企业赢得客户信任、保持市场竞争力的重要基础。公司坚持产品质量管理与客户权益保护并重，围绕供应链运营、房地产业务及家居消费服务等不同业务场景，持续完善质量管控、客户服务、投诉响应和信息保护机制，推动产品和服务从满足标准要求向满足客户高品质需求不断升级。

■ 产品质量管理

公司始终将产品质量管理作为业务发展的核心基础，致力于构建覆盖采购、交付、服务和改进的质量管理体系，为客户提供负责任的产品与服务。公司持续健全质量控制流程，推动质量管理要求嵌入关键业务环节，不断提升产品与服务的稳定性、可靠性和一致性，并通过制度建设、过程监督、数字化管理和责任落实相结合的方式，夯实质量管理基础。

在供应链运营业务中

公司坚持“专业、高效、优质、诚信”的方针，以产品质量管理为核心，持续强化从采购到交付全过程的质量把控。公司进出口贸易服务已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，表明其质量管理在体系化和标准化方面具备较好基础。基于这一基础，公司围绕重点商品、关键流程和主要客户需求，公司持续加强质量风险识别、过程检查、异常纠偏和交付前核验，尽可能将问题识别和处置前移，减少缺陷产品或不符合要求的服务进入交付环节，提升履约质量和客户体验。

在房地产业务中

公司严格遵守《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《房屋建筑与市政基础设施工程质量监督管理规定》等法律法规，制定并实施《项目运营制度》《设计技术规定》《专项技术标准》《工程技术标准》《工程质量、安全工作标准》《交房工作标准》及《项目运营检查评价标准》等内部制度，规范产品设计、项目施工、产品交付前后等关键环节的管理要求，并明确各层级职责分工和重要工序节点验收要求。公司建立由过程评估和交付评估组成的质量评估体系，并引入第三方评估机构对在建在售项目开展系统性检查，形成覆盖项目全过程的监督、评估和考核机制。顺应数字化发展趋势，公司还应用工程协同系统、智慧工程系统、智慧查验系统和售后维修系统等数字化工具，提升全过程质量管控的精细化和可追溯水平。

■ 客户权益保护

公司坚持以价值共创为导向，围绕客户需求持续完善服务机制和保障措施，努力为客户提供及时、透明、专业和有温度的服务体验，并将客户权益保护融入产品交付、服务响应、信息沟通和问题处理等全过程。

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度，积极开展核心客户走访和常态化客户满意度调研，逐步推进下属公司客户分级分类与定制服务管理，主动收集服务案例，持续优化服务流程，完善服务链条，推动客户声音更有效地转化为管理优化和服务提升的实际行动。

在供应链运营业务中

公司持续围绕上下游客户需求开展满意度调研和客户走访，重点关注客户在服务需求、流程体验、管理机制、专业能力和协同效率等方面的真实反馈，并结合不同业务场景，持续优化服务监控、需求管理、标准管理和保障管理等关键环节。

在房地产业务中

公司以客户需求为根本出发点和落脚点，围绕客户构建全方位服务体系，并通过客户满意度调查、客户维系机制和多元服务触点，认真倾听客户声音，切实保障客户权益。根据公司已披露的实践，房地产业务已建立客户关系管理制度、满意度检查评价结果应用机制，并通过官方小程序、会员服务平台、电子沙盘、VR带看、视频和电子楼书等数字化工具，提升客户看房、购房、交付和后续服务体验。

客户投诉处理

在房地产行业，客户投诉不仅是衡量服务质量的关键指标，更是企业洞察产品缺陷、优化管理流程、维护品牌声誉和提升客户忠诚度的重要入口。有效管理客诉有助于提前化解矛盾、减少纠纷升级，并转化为推动产品迭代与服务升级的内生动力。

公司建立了系统化的客户投诉管理体系，通过多元化的投诉渠道与标准化的处理机制，确保客户诉求得到及时响应与高效解决。在房地产业务中，客户可通过全国统一服务热线、线上服务平台、客户关系专线、“客户大使”及“置业顾问”微信等多个渠道反馈问题。接到客诉后，公司依据分级响应机制及时与客户沟通并制定针对性解决方案，处理完成后开展客户回访，形成管理闭环。同时，公司定期开展客诉月度分析，梳理投诉类型、共性问题的变化趋势及闭环情况，推动相关部门持续改进，并将客诉数据纳入产品与服务优化体系，实现从投诉处理到管理提升的良性循环。

数据安全与客户隐私保护

在数字化深入发展的背景下，数据安全不仅是企业合规经营的底线，也是维护客户信任、保障业务连续性的关键保障。公司高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《隐私政策》，并将隐私政策体系纳入公司的风险管理体系，由管理层负责管理并持续完善信息安全管理体系和客户隐私保护机制，将信息安全要求融入制度建设、系统运行、业务管理和员工行为规范等各个环节，不断提升企业数据信息安全和客户隐私保护水平。

信息安全管理

公司持续完善信息安全管理体制，制定《信息安全政策》《网络安全管理制度》《信息化管理规定》等制度文件，用以指导和规范信息安全工作，落实信息系统安全保障、信息内容安全保障、终端主机安全保障、网络安全日常维护、安全事件应急处置以及全员安全意识培训等工作要求。公司通过在网络层部署访问控制、防火墙、安全运维审计、开发安全云桌面等防护机制，持续提升数据、代码、系统和运维环境的安全可控水平，降低恶意攻击、违规访问和数据泄露等风险。在此基础上，公司持续推动信息安全管理从“技术防护”向“治理、流程和责任协同”延伸，逐步强化信息资产全生命周期管理，围绕信息收集、传输、存储、访问、使用、共享、归档和销毁等关键环节，完善分类分级、最小必要、权限分离和留痕审计等管理要求，不断提升信息安全的系统性和穿透力。

报告期内，公司未发生信息安全事件。

信息安全治理机制

公司建立了清晰的信息安全治理架构，分层、有序推进信息安全治理工作

- 公司成立“网络安全工作领导小组”，建立“领导小组统筹-各单位执行”的管理架构，领导小组承担核心职责，负责制定网络安全基本管理制度、决策重大事项，统筹安全保障与监测预警工作、改进防护体系，组织各单位开展网络安全检查并跟踪整改；
- 各单位负责执行相关制度与决策，提升员工网络安全意识及技能，排查并汇报网络安全隐患、落实整改；
- 信息报告机制上，各单位需及时向领导小组反馈安全隐患；监督程序由领导小组牵头组织跨单位安全检查；考核方面，将制度执行、隐患排查整改等情况纳入各单位考核，确保网络安全管理责任落地。

为强化信息安全管理责任落实，公司每年制定年度信息安全指标和目标，通过年度自评和上级评价对相关人员进行考核，下属公司结合业务实际制定相应的信息安全指标和目标，并将信息安全方面的绩效纳入相关负责人员的年度考核中。同时，公司为员工设置畅通渠道，鼓励员工向直属领导或有关部门反馈或汇报任何信息安全方面的问题。

报告期内，公司围绕信息系统安全运行持续优化系统管理机制，完成3个信息系统安全升级，并对账号权限开展专项梳理，清理冗余账号1,038个，进一步提升账号管理的规范性和精细化水平；在技术防护方面，新增部署2台安全设备，并升级数据防泄漏系统，实现对敏感数据的全生命周期监控，进一步提升数据安全水平。同时，公司定期开展漏洞扫描，累计扫描信息系统23次，修复高危漏洞37个、中危漏洞18个，不断增强信息系统的安全防护能力和风险抵御能力。

信息安全应急管理



公司制定《网络安全事件应急处置管理办法》，建立科学、有效、反应迅速的信息安全应急工作机制，明确信息安全事件的分级分类、上报程序、处置流程和复盘要求。当发生信息安全事件且可能对公司造成较大或重大危害时，公司要求及时上报并迅速采取技术和管理措施进行应对处置，并在事件处理完成后对发生原因、处理情况和改进措施进行分析总结，落实整改闭环。对于通过等级保护二级、三级认证的信息系统，公司定期组织数据恢复验证和应急演练，持续提升应急响应和业务连续性保障能力。

为进一步提升突发信息安全事件应对能力，公司于报告期内组织开展了数据安全应急演练，演练内容涵盖数据泄露应急处置、系统入侵应急响应等关键场景。通过实战化演练，公司进一步优化了应急处置流程，提升了跨部门协同联动和快速响应能力，为信息安全事件的高效处置和业务稳定运行提供了有力保障。

信息安全风险评估及监督检查



公司持续加强信息安全风险隐患管理，对信息安全风险开展识别、检查、评估和分析，并根据影响范围和严重程度进行定级，制定相应的防范和整改措施。公司通过定期网络安全检查、漏洞扫描、渗透测试以及委托第三方机构开展IT审计等方式，持续加强信息安全监督检查工作，推动风险隐患及时发现、及时整改、及时复盘。

报告期内，公司持续加强信息安全风险识别与评估，完成1次全面风险评估，识别风险点25个，并逐项制定整改措施，整改完成率达到100%。针对1个高风险信息系统，公司同步实施专项安全加固，进一步提升重点系统的防护能力和运行稳定性，推动风险隐患早识别、早处置、早闭环。

信息安全教育培训



公司通过多渠道、多形式的宣传和培训，持续向全体员工普及信息安全知识，增强员工风险防范意识和责任意识，推动员工深刻理解并执行公司信息安全相关政策。公司通过企业微信、E建学等平台推送网络安全资讯以及钓鱼邮件、诈骗等真实案例，持续提升员工的日常安全防范意识；同时，围绕开发项目负责人等特定岗位组织安全技术专场培训，内容涵盖网络安全架构演进、安全代码缺陷剖析、常用漏洞利用方法和安全测试工具使用等；建发房产还对新入职员工提供信息保密和数据安全培训。

公司以多元化方式提升员工信息安全意识和防护能力。报告期内，公司采用“线上+线下”相结合的方式开展信息安全培训2场，围绕数据安全法律法规、数据防泄漏知识、应急处置流程等主题，累计覆盖员工80人次。

同时，公司通过企业微信、E建学等渠道发布信息安全宣导文章12篇，持续营造“人人关注安全、人人维护安全”的良好氛围。

客户隐私保护

公司根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规制定《隐私政策》和《商业行为准则》，持续强化客户信息全生命周期管理，明确客户信息的使用范围、保存期限及客户对个人信息享有的相关权利。

公司遵循最小必要原则开展信息收集和使用，对客户资料访问、调用、流转和共享实施严格权限控制和审批管理，并通过日志留痕、定期清理和到期销毁等措施，降低未经授权访问、过度使用和泄露风险；对于涉及客户信息处理的第三方合作方，公司也持续强化合规约束和保密要求，推动外部合作过程中的客户隐私保护责任落实。

在供应链运营业务中

公司通过信息资产管理、信息安全检查等措施，保护员工、客户、供应商等利益相关方信息，防止未经授权的访问、泄露、丢失和损坏。公司对新入职员工开展信息保密培训，并签署保密协议，强化员工在客户隐私保护中的责任意识。

在房地产业务中

公司采用内部线上系统搜集和汇总客户信息，尽量减少纸质文件存储带来的泄露风险，并严格限制客户资料访问权限，明确未经批准不得擅自访问、调用或流转客户信息；相关人员在客户保密信息后，需按要求及时删除或销毁，以降低信息外泄风险。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《零售商促销行为管理办法》等营销相关法律法规，坚持诚信、公正、透明的营销原则，持续完善营销管理制度和审核机制，规范营销宣传、销售展示和客户沟通行为，努力确保各类营销活动真实、准确、合规，不误导消费者，不损害客户合法权益和社会公众利益。公司注重将负责任营销理念贯穿品牌传播、产品推广、销售服务和客户沟通全过程，推动营销活动与产品品质、服务能力和交付承诺保持一致，持续营造健康有序的市场环境。公司围绕营销内容审核、销售行为规范、客户风险提示、投诉举报受理以及过程监督与整改反馈等环节，逐步形成覆盖营销活动事前审查、事中管控和事后复盘的管理机制，努力提升营销工作的规范化、专业化和负责任水平。

在供应链运营业务中

公司始终秉持负责任营销理念，注重内容合规、专业表达和价值导向，持续提升品牌传播与内容生产的规范性。围绕新技术发展背景下的内容创作管理，公司重视强化相关人员对合法合规传播、真实准确表达和品牌责任边界的理解，推动营销传播活动与公司商业道德要求、品牌定位和客户价值传递相一致。

在房地产业务中

公司制定并实施《房地产开发销售管理制度》《品牌管理制度》《营销客户关系品牌招商指导分册》《营销检查评价标准》等内部制度和检查标准，明确合规营销与诚信销售的基本原则、底线要求及职责分工，持续强化营销活动全过程管理，推动营销宣传、销售说辞、交付承诺和合同文本之间保持一致，切实保障客户知情权和公平交易权。

公司围绕营销活动建立了较为系统的规范管理措施。首先，在制度和流程管理方面，公司制定并执行《营销检查评价标准》，建立“三审三校”审查流程，严格把控宣传与营销内容的准确性、真实性和合规性，并通过“品牌落地推广审批系统”加强一线宣传内容审核，对下属公司新媒体账号实施统一年审管理，持续提升营销内容管理的规范化水平。其次，在销售行为规范方面，公司明确要求销售人员不得夸大宣传、不得作出随意承诺，置业顾问须定期填报《置业顾问行为底线风险排查确认表》，并由项目营销负责人审核确认，推动销售行为更加审慎、规范。

同时，公司持续强化营销现场风险管控和客户风险提示机制。围绕销售合同文本、销售物料、销售展示、销售说辞、服务标准及交付承诺一致性等重点环节，公司在总部、集群及事业部等多个层面定期开展检查和抽查，并对重点风险事项实施专项排查。在销售案场、展示区、样板房等区域，公司设置风险提示标识，对易引发争议的不利因素进行公示，并在洽谈区明确提示客户销售人员的口头承诺不具有合同效力，一切以书面合同为准，努力保障客户在购买决策过程中的知情权和审慎判断权。

在监督和反馈机制方面，公司保持举报热线畅通，接受公众对营销过程中违法违规行为的举报，并依据内部制度对接收的举报进行及时、公正处理。公司每季度开展营销合规检查，将检查结果纳入营销负责人绩效考核，并定期开展专项审计；同时，委托第三方公司按月对在售项目进行暗访，重点核查接待礼仪、说辞一致性和物料规范性，并及时反馈整改意见，推动形成“检查—反馈—整改—复核”的闭环管理机制。

助力行业发展

公司立足主业、聚焦核心优势，积极参与行业对话与协作，推动专业知识共享、管理模式优化与资源协同创新，持续为行业向规范化、专业化、绿色化和高质量发展注入动力。同时，公司将可持续发展理念深度融入行业实践，围绕标准共建、能力提升、产业协同与责任引领等重点方向持续努力，致力于与产业链伙伴、行业组织及社会各界携手，共同构建开放、健康、可持续的行业生态。

公司行业协会参与情况

参与主体	协会名称	担任职务
建发股份	中国物流与采购联合会	副会长单位
	中国纺织品进出口商会	常务理事单位
	中国五矿化工进出口商会	理事单位
	中国机电产品进出口商会	理事单位
	中国轻工工艺品进出口商会	理事单位
	中国食品土畜进出口商会	会员单位
	中国对外贸易经济合作企业协会	副会长单位
	中国对外经济贸易统计协会	理事单位
	厦门市进出口商会	副会长单位
	厦门国际商会	副会长单位
	厦门市海关特殊监管区域协会	常务副会长单位
	厦门市现代供应链联合会	会长单位
	厦门市跨国公司发展促进会	会长单位
	厦门经贸信息中心	会员单位



案例 借力广交会深化国际市场开拓



广交会建发股份展位

公司积极参与行业重要交流平台，持续加强与全球客户、产业链伙伴的沟通合作，推动产品展示、市场拓展和资源对接，为行业开放发展和国际合作注入活力。在第 133 届中国进出口商品交易会（广交会）上，公司携旗下多家业务单位参展，围绕服装、鞋类、纺织面料、箱包、餐厨用品、汽配等多个品类集中展示产品与服务方案，积极与全球客商开展对接洽谈，持续拓展国际合作“朋友圈”。其中，公司旗下建宇实业、建发轻工、建发通商等业务单位结合各自产品优势

和市场布局，展示了多元化产品解决方案，进一步提升了市场影响力和国际合作空间。

通过积极参与广交会等重要平台，公司不断加强与全球市场的连接，及时把握行业趋势和客户需求变化，促进产品创新、业务协同和国际市场拓展，也为推动外贸行业交流合作和产业链协同发展贡献了积极力量。

案例 以进博会为纽带深化国际供应链合作

公司积极参与国家级开放合作平台，持续深化与全球合作伙伴的交流对接，推动资源共享、优势互补和合作共赢，不断拓展产业链合作广度与深度。2025 年，在第八届中国国际进口博览会上，公司作为连续参展企业，再度携手合作伙伴亮相展会，积极利用进博会平台加强与国际客户和行业伙伴的沟通交流。展会期间，公司与路易达孚签署农产品战略合作协议，双方将围绕农业全产业链合作、产业效率提升及全球资源配置优化等方面持续深化协同，共同构建安全、稳定的农产品全球供应链网络。同时，公司还走访重要合作伙伴展位，围绕业务布局和未来合作方向开展深入交流，持续扩大产业“朋友圈”和合作“生态圈”。

通过积极参与进博会等高水平开放平台，公司不断加强与国际市场和全球合作伙伴的联动，提升全球资源整合能力与产业协同水平，也为推动行业开放合作和全球供应链稳定发展贡献了积极力量。

案例 以链博会为媒深化绿色供应链合作



建发生活资材与战略合作伙伴恒天然联合参展

公司积极参与链博会等供应链领域重要交流平台，展示在专业化运营、国际化布局、数智化转型和绿色供应链建设等方面的最新成果，持续加强与产业链伙伴的沟通合作，推动供应链协同创新与可持续发展。2025 年，公司参与第二届中国国际供应链促进博览会，公司进一步扩大参展规模，围绕供应链服务、新能源和新消费等板块集中展示业务布局与服务能力，并通过数字员工导览、3D 建模、数字孪生、产业沙盘等创新形式，展现公司在供应链数智化和专业化运营

方面的实践成果。展会期间，公司旗下建发生活资材还携手战略合作伙伴恒天然联合参展，围绕“从牧场到餐桌”的可持续发展生态链展示双方合作成果，并就持续推进绿色供应链合作达成共识。

通过积极参与链博会等专业平台，公司不断深化与国内外合作伙伴的交流互鉴，拓展绿色供应链合作空间，提升供应链协同创新能力，也为推动产业链开放合作和可持续发展贡献积极力量。

案例 承办中国浆纸大会凝聚行业发展共识

公司积极参与并承办行业重要会议活动，持续搭建开放合作的交流平台，推动行业经验共享、趋势研判与协同发展。2025 年，建发股份浆纸集团联合中国造纸协会商品纸浆工作委员会承办 2025 中国浆纸大会，吸引了来自国内外的行业领袖、专家学者和企业代表等 600 余位业界人士参会，围绕全球浆纸产业发展趋势、供应链韧性、绿色转型、数字化发展等议题开展深入交流。

大会期间，公司分享了在浆纸产业数字化和绿色转型方面的实践成果，包括通过“浆易通”“纸源网”等平台构建产业链数字化生态，并发布制浆、造纸及纸制品全产业链碳足迹核算平台，积极探索行业绿色发展路径。通过承办本次大会，公司进一步发挥了桥梁纽带作用，促进了产业链上下游交流互鉴，也为推动浆纸行业高质量发展和可持续转型贡献了积极力量。

员工



员工成长与企业发展相辅相成、相互促进。公司秉持以人为本的管理理念，坚守合规用工底线，切实维护员工各项合法权益，通过不断完善职业发展通道与培养体系，为员工搭建施展才华的成长平台，激发员工活力与创造力，让员工的成长活力转化为企业发展的持久动力。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及业务所在国家和地区的用工法律法规，坚持合规雇佣、公平就业、同工同酬原则，严禁一切形式的强迫劳动、雇佣童工、奴隶或奴役及贩卖人口等违反人权的行为，致力于打造平等、包容、多元化的工作环境。

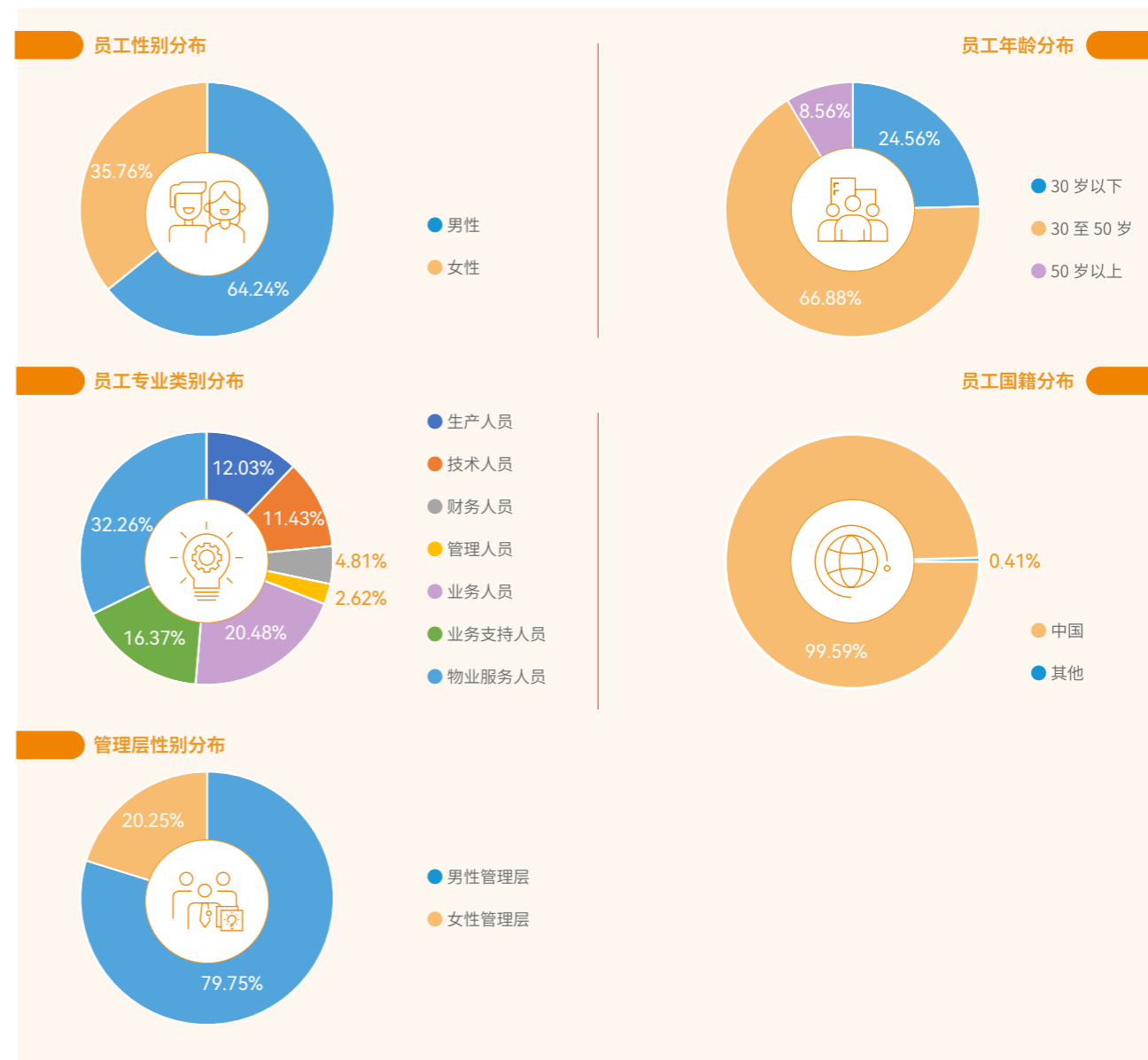
在员工的招聘录用、定岗定薪、考核晋升等环节，公司承诺不因候选人或员工的种族、宗教、性别、年龄、性向、残疾、国籍、文化背景等因素而差别对待，确保女性员工及符合条件的残障员工享有平等的薪酬福利与发展机会，反对任何潜在的用工歧视，通过持续完善用工管理与监督机制，让每位员工在公平公正的环境中获得平等发展机会。



招聘管理

为保障招聘各环节的合规性与公正性，公司制定《人力资源管理规定》等内部管理制度，明确岗位面试、测评、背景调查及录用审批各环节招聘流程，并实行“亲属回避”机制，防范招聘过程中的潜在风险。在录用环节，公司会充分考量候选人的专业资质、个人技能与综合素质，确保面试评价与选拔过程的公平一致，避免人为因素干扰。同时，公司鼓励双向选择，推动人才与岗位的精准适配。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有 51,318 名员工，具体员工结构如下：



■ 离职管理

公司建立规范的离职管理流程，在员工提出离职意向后，由所在单位负责人、直接上级及人力资源人员开展离职访谈，全面了解员工离职原因及相关诉求。针对高潜人才、核心业务骨干及经营管理人员，公司通过内部沟通与协调，积极采取措施进行挽留。公司还每月对员工流失情况进行统计分析，密切关注员工稳定性，为优化管理提供参考依据。

人权保护

公司遵循《国际人权宪章》《世界人权宣言》等国际公认的人权标准，严格遵守业务所在国家及地区的相关法律法规，尊重和保护员工基本权利。为落实人权保护要求，公司制定了《人权政策》《反歧视与反骚扰政策》，明确尊重和保护的包括员工、供应商、所在社区居民、儿童及其他可能受到公司业务经营影响的所有群体的基本权利。

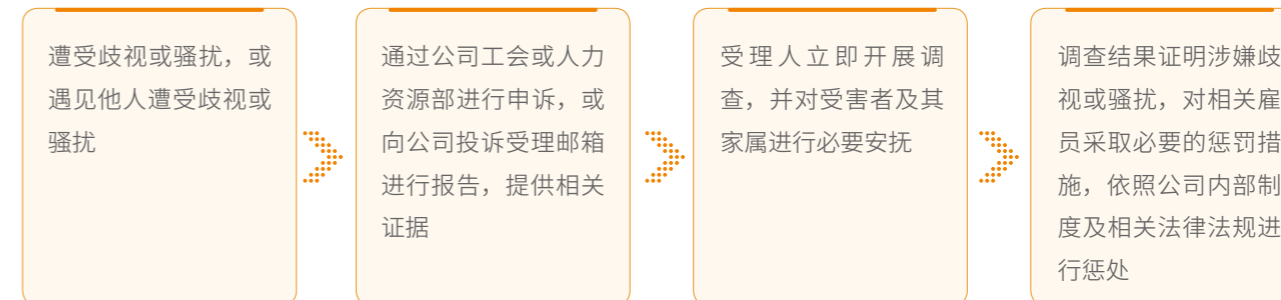
在风险识别与管理方面，公司建立与当地社区、员工、政府及投资者等利益相关方的常态化沟通机制，定期评估业务运营及价值链中潜在的人权影响与风险，重点关注弱势群体权益保护。公司还面向员工及承包方持续开展人权保护专题培训，确保公司人权政策有效落地，防范人权相关风险。2025年，公司在全球范围内的业务运营主体均未发生雇佣童工、强迫劳动或贩卖人口等违反人权政策的事件。



■ 反歧视与反骚扰

为营造具有多元与包容的工作环境，公司制定了《反歧视与反骚扰政策》，对任何形式的骚扰、霸凌及侵犯他人尊严与自由的行为持零容忍态度，明确禁止一切暴力、侮辱、诽谤或聚众扰乱社会秩序等不当行为，坚决反对滥用职权或以其他不正当方式干预员工的行为，确保每一位员工都能够在平等、尊重的氛围中开展工作。公司还通过加强内部管理、设置相应监督机构、公开投诉和申诉渠道、开展有效培训、引导及规范员工行为等措施，维护积极健康的企业文化和工作环境。

为落实反歧视与反骚扰政策，公司建立相应的投诉处理机制，为员工提供清晰的申诉渠道。员工若遭遇或发现相关不当行为，可向公司人力资源部、工会反映情况，或越级向相关职能部门乃至最高管理层提出投诉或申诉。受理部门在收到投诉后，于五个工作日内启动调查程序，并向投诉人反馈处理进展。此外，公司将严密保护所有受害者、投诉者及相关人员信息，杜绝任何形式的打击报复。



■ 民主权利和自由

公司充分尊重宪法和法律规定赋予员工的民主权利与结社自由，在《人力资源管理规定》中明确员工享有的相关基本权利，并建立与下属各经营单位的定期沟通机制，通过在线问卷、基层座谈等多元化渠道，广泛收集员工的反馈与建议，及时传达公司战略与企业文化，为优化管理决策提供依据，积极营造开放、透明、和谐的劳动关系。

在组织保障方面，公司严格遵循《工会法》成立工会组织，并制定《建发股份工会联合会管理规定》，确保工会日常运作规范有序。通过建设组织健全、良性运营的工会体系，公司致力于维护员工的基本权益，从制度层面关爱员工的工作与生活，切实发挥工会在协调劳资关系中的桥梁作用。

为深化民主管理，公司定期召开职工代表大会，凡涉及员工切身利益的重大事项，如薪酬调整、福利方案等，均依法提交职代会进行民主讨论后实施，充分保障员工的知情权、参与权、管理权和监督权。2025年4月，公司召开职工代表大会，审议通过《厦门建发股份有限公司工资集体合同》，为员工薪酬权益保障提供民主支撑。

职业发展与培训

人才是企业可持续发展的核心驱动力，公司坚持任人以贤，通过构建系统化的培养机制与多元化的成长路径，致力于为员工提供广阔的职业发展空间与学习发展资源，帮助员工在持续学习中实现职业进阶，为企业发展注入源源不断的内生动力。

■ 员工职业发展

在员工个人发展方面，公司建立从基层到高级管理的多层次职级体系，在满足不同岗位用人需求的同时，也为员工提供清晰的职业成长路径。在此基础上，公司推行“专业+管理”的双通道职业发展模式，专业通道支持员工在细分领域深耕精进、成为领域专家，管理通道助力员工向经营管理方向进阶发展，切实打破职业发展壁垒，让不同类型人才均拥有广阔、平等的成长空间。在用人机制上，公司坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，通过公平的选拔机制与动态的晋升通道，持续激发组织活力、组织内生动力与人才队伍活力，为企业可持续发展提供坚实的人才保障。

此外，公司持续畅通内部人才流动渠道，每年围绕内部重难点岗位及新设单位的人才需求，定期开展内部竞聘活动，为员工提供职业发展新契机。针对不适岗但工作表现良好、综合素质优秀的员工，各层级人力资源部门将主动对接、精准匹配内部发展机会，实现岗配其才、人适其岗，为员工搭建多元发展的职业平台。

■ 员工薪酬与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理规定》《薪酬福利管理规定》《奖惩管理规定》等内部管理制度，确保员工劳动工时、劳动环境均符合法定要求，充分保障孕期、产期、哺乳期“三期”女职工的合法权益，并为员工提供具备市场竞争力的薪酬及福利待遇，确保员工薪资水平不低于法律法规规定的最低工资标准。

薪酬绩效

公司建立了以工资为主体，津贴、奖金福利相配套的薪酬结构，并定期监测和评估市场趋势及同行水平，持续审视薪酬设置的合理性，确保为员工提供具有内部公平性和外部竞争力的薪酬及福利待遇。

在绩效管理方面，公司建立科学和多元的绩效评价体系，通过明确工作目标和期望，全面评估员工在考核周期内的工作成效、能力表现和职业态度。同时，公司将研发创新、风险管理、安全生产、质效提升等可持续发展议题要求融入相关部门与员工的绩效考核指标，在激发员工积极性的同时，推动公司各项可持续发展政策的有效落地。

绩效考核结果将作为奖惩、晋升、聘任等用工决策的客观依据，并用于识别短板、提供针对性辅导，帮助员工有计划地跟踪和改进工作。2025年，公司严格按照国家法律法规及内部薪酬管理制度，支付员工工资，切实保障员工的劳动报酬权益。

公司针对不同人员类别实施差异化绩效考核



通过经营情况评价、个人述职、民主测评、面谈等多维方式进行绩效考核。



采用目标管理法，通过制定工作目标和指标，对达成结果进行评估和反馈。



员工福利



公司在依法全面落实法定福利的基础上，建立并持续完善长期福利计划，通过多元化、人性化的关爱举措，积极回应员工在身心健康支持、医疗与照护保障、工作与生活平衡等方面的需求，增强员工的归属感与组织凝聚力：

- **法定福利与补充保障：**在五险一金的法定福利基础上，建立企业年金制度，并购买员工团体商业险（含境外保险）。
- **经济补贴与津贴：**根据岗位特点与员工实际需求，提供公务交通补贴、租房补贴、异地工作补贴、通讯补贴、职称 / 证书补贴、授课补贴、兼职补贴、管培生补贴、高温 / 防寒补贴、误餐补贴、节日补贴、特殊岗位补贴（如夜班补贴）等多样化补贴项目。
- **休假管理：**除法定节假日外，向员工提供年假、婚假、产假 / 护产假、陪护假、育儿假、哺乳假、丧假、病假、事假等假期，休假时长根据员工工作年限及国家法律法规动态调整，帮助员工平衡工作与生活，提升幸福感。年假、婚假、产假、丧假、哺乳假等期间，薪资按正常工作标准计发。2025年，公司员工申请带薪育儿假共计 5,518 天。
- **健康管理：**定期组织健康管理、工会团建等活动，关注员工身体健康状况，将健康理念融入日常管理与文化建设。
- **女性员工关怀：**为刚生育的女性员工提供育儿补贴，并在办公区域设置哺乳室，配备饮水机、冰箱、沙发等设施，满足女性员工特殊时期需求。
- **困难员工补助：**设立集团救助资金，为因罹患重大疾病、遭遇重大突发事件、身体严重残疾等遭遇家庭困难的在岗员工（或其配偶、子女、父母、配偶父母等亲属）及离退休员工提供必要的经济援助，帮助他们应对突发困境。

案例 女性员工关爱月

建发房产于每年3月定期开展女性员工关爱月系列活动。活动期间，建发房产策划“她力量”专题宣传，集中展现各业务板块女性员工的个人风采与职业成就，致敬女性员工在公司发展中的积极贡献。同时，建发房产组织各地工会春游、手作、插花、健身等活动，帮助女性员工放松身心、提升幸福感。妇女节当天，建发房产还在公司食堂推出女性员工定制餐饮，通过健康饮食搭配等贴心服务，传递对女性员工的人文关怀。



女性员工关爱月系列活动

人才培养

在人才培养方面，公司围绕能力模型、课程资源、讲师队伍、运营机制及线上学习平台五大模块，构建系统化的员工培训架构。培训内容涵盖基础业务培训、专业化培训、风险防范系列培训等课程，并面向新员工、业务骨干及中高层管理者设立分层分类的专项培养项目。公司还在总部设立培训中心，统筹制定各项培训计划，为员工提供多元化学习机会，赋能员工能力提升与职业发展，夯实企业人才发展根基。

2025年，公司累计开展员工培训 13,171 场，员工培训时长共计 1,639,237 小时，人均培训时长 32 小时。

案例 青藤荟“经营管理”专题培训



2025年，公司持续推进核心业务骨干社群“青藤荟”的建设与运营，组织开展经营管理主题培训。培训设置三大核心模块：外部课程赋能，系统强化学员的产业链分析能力；内部经验传承，由优秀业务干部分享实战心得；高管座谈交流，通过深度对话凝聚管理共识。通过系统化赋能，为公司的稳健经营与业务创新提供坚实的人才支撑。

案例 校招新员工集训营

2025年，公司面向校园招聘新员工开展两个阶段的系统培养。第一阶段集训营聚焦文化融合与业务通识，通过内外部课程帮助新员工快速熟悉公司的业务全貌。针对国际外派管培生，公司新设“国际先锋营”专项培养计划，引入国际市场洞察、跨文化沟通、外派实务等国际化能力培养课程，提升其全球化视野与属地适应能力，支持公司国际化人才布局。同时，公司为外籍员工配套英文版入职手册，保障其日常工作与学习需求，增强企业文化认同。第二阶段集训聚焦风控意识与职业素养，通过系统解析公司风控体系与业务流程，开设问题分析与解决、高效沟通及客户关系维护等实战课程，全面提升新员工岗位适配能力与职业成熟度。

案例 “E 建学” 线上培训平台

2025 年，公司持续优化“E 建学”线上培训平台运营，通过系统梳理课程资源，更新改版界面，提升用户体验与学习便捷性。围绕员工成长需求，平台推出“青年荟专区、青藤荟专区、商业巨头价值博弈、十大产业解读、ERP 运用实操、英文、AI 专区”等专题，并组织开展各类运营活动 19 场，营造自主学习、持续成长的良好氛围。

截至 2025 年 12 月 31 日，E 建学总课程数 10,639 门，总用户人数 8,027 人，日均登录人数 1,173 人，日均活跃率 16.61%，人均学习时长 54.2 小时，已成为员工日常自主学习、提升专业技能的重要渠道。

2025 年

E 建学总课程数	总用户人数	日均活跃率	人均学习时长
10,639 门	8,027 人	16.61 %	54.2 小时



校企合作

公司将“人才可持续发展”系统融入 ESG 战略框架，持续创新校企协同模式，推动招聘网络向全球化拓展。2025 年，公司全年主动“走出去”，开展职业规划课程与竞赛 10 场、校企深度座谈 20 场，并亮相四川高校厦门推介会、中南大学国际文化节等高校活动；同时积极“迎进来”，开放企业会客厅，接待哈尔滨工业大学等 5 所知名高校师生参访，打造“展厅体验 - 校友交流 - 业务认知”三维融合的互动闭环。通过双向赋能，公司不仅前瞻性储备高潜力人才，也助力合作高校提升就业质量与国际化育人水平，推动教育资源与企业需求有效衔接，实现校企共赢与人才生态的可持续发展。

2025 年，我们通过教育部留学中心、厦门市人社局及相关高校资源，积极参与 6 场外籍人才招聘会，对接来自全球来华留学的优秀外籍人才。全年引进应届外籍人才 34 人，涵盖亚、非、欧、南美洲 14 个国家、16 种语言。通过多元化的招聘渠道，公司持续优化人才结构，推动国际化团队建设，增强跨文化沟通与协作能力。此举不仅提升了公司在全球人才市场的竞争力，也体现了我们对包容性、多元化和公平就业机会的承诺，进一步夯实了公司可持续发展的基础。

职业健康与安全

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，秉持“安全服务经营，管理紧跟战略”的理念，制定了经职工代表大会讨论通过，并经董事长审批的《职业健康与安全政策》。通过持续完善《安全生产工作管理规定》《安全生产体系建设工作指引》《安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”规定》等一系列制度，公司构筑了严密的安全防线。公司积极对标国际标准，旗下多家核心子公司已获 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。同时，公司创新推行“分级分类 + 安全阿米巴小组”管控模式，配套发布《安全生产分级分类管理办法》，实现了从宏观制度到微观单元的差异化精准治理。通过全生命周期的风险辨识与隐患排查，公司致力于将各类安全风险降至最低，为员工筑牢坚实的职业健康安全屏障。

安全管理机构

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及相关法规，持续完善安全生产管理体系，设立安全生产委员会作为安全管理的核心领导机构，由总经理担任主任，副总经理及安全重点单位负责人担任副主任，并下设安委会办公室负责日常职能，全面贯彻上级指示、制定安全政策、压实安全责任并督促隐患整改。公司构建了“公司级—经营单位级—现场单位级”三级安全生产管理架构，依据《安全生产分级分类管理办法》逐级细化管控措施，确保安全主体责任清晰、监管力度层层强化。针对下属单位多样性特点，公司实施分级分类管理，将各单位按股权属性与风险程度划分为A类（重点监管）、B类（一般监管）、C类（包容审慎监管）三类，并实行动态调整与差异化监管，确保安全管理精准施策。在基层机构设置方面，安全重点单位均成立安全生产委员会并以红头文件明确职责；其他单位则根据从业人员规模，分别设置安委会或配备专兼职安全管理人员，确保人员配置合规到位。

此外，公司将安全管理体系全面延伸覆盖境外、异地机构及并购重组企业，将其统一纳入公司安全生产管理体系，确保制度无缝衔接、监管不留盲区。在专业队伍建设上，公司持续鼓励支持安全管理人员取得注册安全工程师资质，逐步建立以注册安全工程师为主体的专业队伍，并针对金属冶炼、危险化学品等高风险领域严格落实注册安全工程师配置要求，为安全管理提供坚实专业保障。

公司遵循安全生产主体责任要求，2025年，与所有内部单位及各类相关方（含外委、外包、供应、租赁、施工等）100%完成安全责任书签订。

安全风险防控

公司严格执行并持续优化《安全生产工作管理规定》《安全生产分级分类管理办法》及《隐患排查治理制度》，系统构建了风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。通过全面开展危险源辨识与安全风险评估，各单位广泛应用作业条件危险性分析法（LEC法）对作业活动进行风险分级，建立风险清单并现场公示，确保责任明确、管控到位。

在重点风险管控方面，公司在延续对危险作业（如动火、有限空间、高处作业、临时用电）、特种设备、高层消防等传统重点领域管控的基础上，根据年度风险评估与检查通报，进一步将储存场所风险（如仓库、罐区的火灾爆炸与中毒风险）、电气火灾风险、特种设备与车辆伤害、有限空间作业风险以及境外异地特殊风险（如社会治安、公共卫生等）纳入核心管控范围，实现风险领域的全面覆盖与精准施策。

为提升风险防控效能，公司大力推进智能化与数字化管控手段应用。在持续推广安全管理平台“重要危险源管理”模块、实现危险作业线上审批与定期巡检的基础上，2025年进一步强化视频监控覆盖，对重大危险源、有限空间入口及高风险作业区域实施实时监控，并积极探索智慧消防、电气火灾监控等智能预警系统的应用，提升安全预警与应急响应能力。

案例 智能化预警与监控手段的应用探索

在物流仓库风险评估中，公司探索应用智能化手段提升风险防控能力。针对库区用电火灾风险，引入组合式电气火灾探测系统，对电流、电压、漏电及温度进行实时监测，并与智慧消防平台联网，实现火灾隐患早期预警；同时为临时办公区配置联网型烟感探测器。在视频监控方面，依据《安全生产工作管理规定》，对重大危险源、有限空间入口等关键部位部署视频监控系统，实现实时监控与影像留存。通过智能化探索，公司逐步构建“实时监测—智能预警—快速响应”的技防体系，推动安全管理从事后处置向事前预防转变。

安全生产检查

公司安委会依据《2025年安全考核方案》及《隐患排查治理制度》，持续强化对安全管理体系的评估与现场检查，将检查结果直接纳入各单位年度安全考核。公司积极推动旗下生产制造单位参照《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T 33000-2016）完善管理体系，并鼓励符合条件的单位参与外部标准化评级，接受政府应急管理部门定期审计，以外部标准驱动内部管理提升。2025年，公司安委会进一步加大穿透式检查力度，全年共检查各类现场单位46个，发现隐患401项，并对其中反复出现的安全顽疾进行重点督办，确保隐患100%得到整改。公司还通过“隐患大家查”等工具鼓励全员参与隐患排查，严格遵循“五落实”“五到位”原则，聚焦消防、用电用气、危险作业等九大重点领域，对照重大事故隐患判定标准精准排查，确保隐患整改闭环管理，切实提升公司整体安全管理水平。

2025年

全年共检查各类现场单位

46个

发现隐患

401项

确保隐患

100%整改



■ 安全应急管理

公司依据《生产安全事故应急管理规定》及《安全生产工作管理规定》，持续完善应急管理体系，建立了涵盖综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案的三级预案体系，确保预案覆盖主要风险。公司严格执行“快速反应，逐级上报”的应急信息报告原则，生产安全事故发生后，现场人员须立即向现场负责人报告，并逐级上报至公司总部，特殊紧急情况下允许越级上报。一旦事故确认，事发单位须立即启动应急预案，单位负责人第一时间赶赴现场，组织抢救、控制危险源、保护现场，防止事故扩大和次生灾害发生，最大限度减少人员伤亡和财产损失。

在应急演练方面，公司制度要求各单位每年至少组织一次应急演练，涉及危险化学品、金属冶炼及人员密集场所的单位每半年至少组织一次。2025年，各安全重点单位围绕防汛防汛、消防、高空坠落、机械伤害、化学品灼伤、危险品泄漏、高温中暑等场景，共计开展886场应急演练，累计参加15,420人次。针对督导检查中发现的个别单位未按规定定期组织应急演练的问题，公司已督促其立即整改，并以查促改推动各单位严格落实演练要求，确保演练实效，切实提升全员应急处置能力。

2025年

共计开展应急演练

886场

累计参加

15,420人次

■ 安全培训教育

公司重视员工职业健康与安全教育，严格按照《安全生产教育培训制度》及《安全生产工作管理规定》的要求，系统化、分层级开展安全生产教育培训。制度明确各单位主要负责人为第一责任人，规定未经培训合格的员工不得上岗作业，并建立了完整的培训档案管理制度，如实记录培训时间、内容、参加人员及考核结果，确保培训过程可追溯、效果可评估。

公司致力于提升培训的针对性与实效性，各单位结合实际落实《安全培训大纲》，培训内容覆盖国家最新安全生产方针政策、法律法规及消防安全等，并实施分层分类培训。2025年，公司通过进一步强化“三项岗位人员”培训考核，并针对新员工、临时工、外包工等重点人群制定专项培训计划，各经营单位积极响应，开展形式多样的培训活动。2025年，公司及各经营单位共开展线下安全培训3,210次，线上安全课程130门，安全培训达50,012总人次；全年接受安全培训员工达8,522人，安全培训覆盖率达81%，切实提升了全体员工的应急处置能力与安全素质。

2025年

公司及各经营单位共开展
线下安全培训

3,210次

安全培训总人次

50,012

安全培训覆盖率达

81%

■ 承包商安全管理

公司通过制度约束与过程监管构建了系统的管理体系，对供应商、承包商、外包单位等第三方实施安全风险管控。公司在《安全生产工作管理规定》中明确要求，各单位在与承包、承租单位签订合同时，必须同时签订安全生产管理协议，明确划分各自的安全管理职责，并对其安全生产工作实施统一协调与监督，严格审查其安全生产条件与资质。此外，公司通过《安全生产管理体系建设工作指引》进一步要求，将合作方纳入统一的安全管理体系，确保责任无真空。

■ 职业健康管理

公司持续加强员工职业健康管理，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》和《职业病分类和目录》等法律法规要求，建立并不断完善职业健康管理体系。公司实施合理的作息制度，并结合岗位特点实施灵活的工作安排。同时，公司还为员工提供职业健康线上培训及心理健康测评等服务，营造安全、健康、舒适的工作环境。

员工心理关爱计划

公司关心员工心理健康，持续推行EAP（Employee Assistance Program）-“员工心理关爱计划”，为员工及其家庭成员提供系统且长期的专业心理健康支持服务。公司与第三方机构合作，确保心理咨询过程的信息和隐私严格保密，帮助员工有效应对心理困扰和工作压力，降低因心理健康问题引发的健康风险。

EAP项目主要包括

• 多渠道心理咨询服务

提供24小时心理咨询支持，员工可通过电话、线上平台（微信公众号、企业微信）及面对面交流等方式预约咨询，获得专业心理咨询师的指导与帮助。

• 专业心理支持资源

依托专业的心理咨询师团队，为员工提供个性化心理辅导、行为改善建议及压力管理支持。

• 危机干预和紧急援助

针对员工面临突发事件、家庭危机或重大心理压力情形时，公司将启动专项干预机制，提供及时心理支持与辅导，帮助员工平稳度过困难时期。

• 心理健康宣传与培训

通过专题培训和宣传活动，增强员工心理健康意识，提高自我调适能力。

员工健康管理



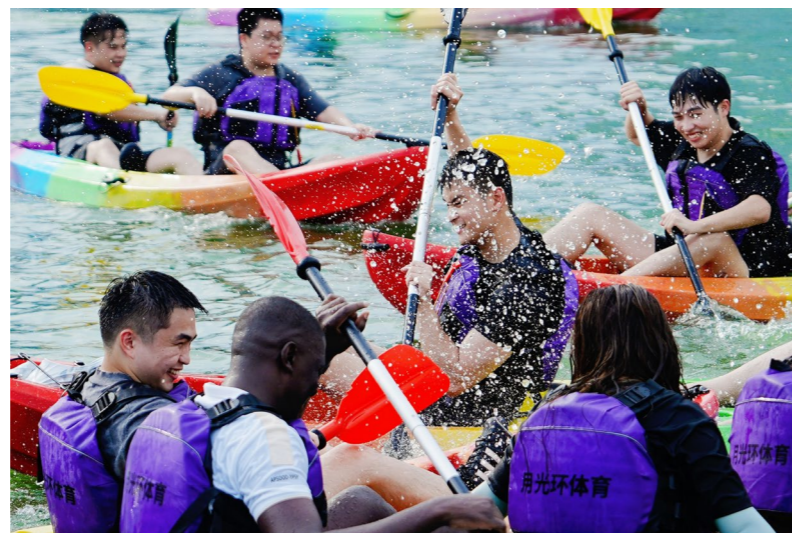
公司建立职业健康全过程管理机制，依法落实岗前、在岗及离岗健康体检制度。其中，在岗员工每年开展1次定期职业健康体检，体检覆盖率达100%。体检项目涵盖常规检查及专项检查内容。体检结束后，公司根据员工个人健康状况提供个性化的健康指导与建议，帮助员工系统管理自身健康状况。

同时，公司通过多项举措持续加强员工健康管理

- 设立员工食堂，提供营养搭配合理的工作餐，保障员工日常膳食健康。
- 成立员工健身小组，开展瑜伽、游泳、健身操等多种运动课程，并提供相关运动指导，帮助员工提升身体素质。
- 开展多样化文体活动，丰富员工业余生活，促进员工身心健康。
- 定期组织职业健康讲座与宣教活动，推广健康管理知识，增强员工健康意识，支持员工自我健康管理。



职业健康讲座



工作时间管理



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及所在地法律法规关于劳动工时的要求，合理安排员工工时，倡导工作与生活平衡。公司普遍实行周末双休制度，依法保障员工享有休息休假权利，避免超时或超负荷工作，保障员工身心健康。对于实行不定时工作制或综合计算工时制的岗位，公司按照政策要求履行报备程序，并加强考勤管理与工时监督，规范加班审批流程，防止过度加班，为员工营造健康、安全、规范的工作环境。



案例 节日走访慰问一线员工



公司旗下建发房产联合下属多家工会开展节日走访慰问活动，各单位领导班子深入一线，为坚守岗位的员工送上节日祝福与关怀。综合部积极做好后勤保障工作，组织开展中秋团圆宴等暖心活动，让员工在工作之余感受到企业大家庭的温暖，进一步增强团队凝聚力和归属感，激励员工以更加饱满的热情投入工作。



03

公司治理



2025 年公司治理议题绩效目标

- 全年未发生因利益冲突导致公司重大损失的事件
- 全年未发生洗钱或内幕交易事件
- 全年未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼或重大行政处罚的事件
- 廉洁教育培训覆盖 100% 员工
- 每年定期披露可持续发展报告，向利益相关方汇报年度可持续发展治理成效

目标达成情况 已完成 推进中 未完成



风险与 合规管理



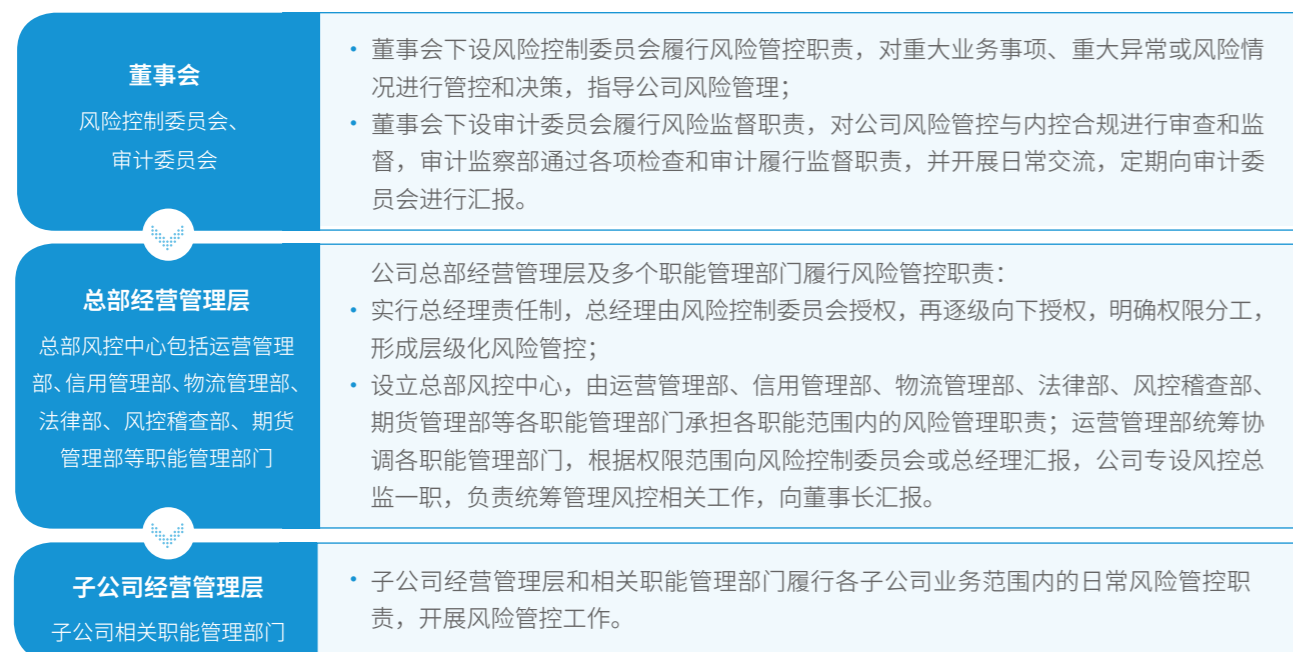
公司视风险管控能力为保持企业健康发展的核心竞争力之一，将风险管控提升至公司战略层面，以“专业化”运营战略为核心基础，针对不同行业搭建差异化业务管理架构与管控流程，将风险管理与业务、市场、行业深度融合，做到“入行入圈”，从风险管理理念、管理架构、流程制度到落地执行、管控监督，不断完善涵盖全业务流程、全生命周期的风险管控体系建设，构建了“专业化、分级化、流程化”的风险管控体系，保障公司稳健经营。

风险管理架构

公司建立健全自上而下、职责明确的三级风险管理架构，制定并持续完善《内部控制管理手册》以及《供应链运营业务流程管理条例》《物流管理条例》《信用管理条例》《期货业务管理规定》等内部管理制度，识别、评估经营过程中可能面临的各类风险，规范并持续优化主要经营和业务环节的管理流程，加强重要业务流程和关键风险点管控，切实有效防范风险。

公司风险管理架构由董事会、总部经营管理层和职能管理部门、子公司经营管理层和相关职能部门组成，通过分级化、多层次管理，实现对风险的灵活、适度、高效管控。

公司三级风险管理架构



风险类型	风险描述	风险等级	发生可能性	影响程度	应对措施
信用风险	因交易对方（供应商或客户）未能按时履行约定义务（供货、提货、付款等）而对公司造成损失	中风险	较小	较小	公司根据各业务板块的商品特性和交易特征，建立与行业相匹配的交易客商准入制度，充分评估客户资质和信用风险。公司制定了完善的授信管理办法，执行严格的集中授信方式，由总部统一控制信用额度审批。公司通过内外部信息渠道获取行业变化及客商信息，动态跟踪并及时调整客商授信策略和管控方案。此外，公司还借助出口信用险、国内信用险等多种措施，严控信用风险。
汇率风险	随着公司国际化战略的推进，公司以美元等外币结算的业务规模不断增长，公司在日常经营中面临汇率波动的风险	中风险	中等	较小	公司对汇率风险实行总部统一管理，并制定相关的管理规定和执行细则。公司根据风险承受能力、整体资金状况、汇率趋势等综合因素，统筹涉及汇率风险的各类外汇业务的总量限额，对各经营单位涉及汇率风险的业务由公司总部资金部根据具体情况逐笔审批。公司资金部在对冲风险原则下审慎地运用衍生金融工具，规避汇率波动风险。

公司建立动态风险监控机制，结合外部市场环境与企业经营实际，每季度对关键风险指标进行审视并动态调整。针对业务运营发展中发现的潜在或易发生的风险或纠纷事件，我们根据内部规定严格执行即时上报与快速响应流程，确保风险可控。为提升风险防控效能，有效防范潜在风险，我们将各项风控流程纳入企业管理系统，通过明晰部门责任边界、严控层级审批权限、规范层级汇报路径、强化后期执行跟踪，确保风控流程有效执行。

我们通过制定《奖惩管理规定》《风险金管理办法》《违规经营投资责任追究暂行办法》等制度，将规范经营、安全运营等方面的关键风险指标与管理人员岗位的绩效薪酬挂钩，落实风险管理责任。在对员工进行绩效薪酬考核时，我们不仅关注个人贡献与业绩成果，还将业绩目标是否在可控风险范围内实现、是否采取了有效的风险防范措施等要素纳入评价范畴。此外，若员工存在未履职尽责等违规行为导致风险事件发生，我们还将根据其违规行为责任和风险事件情况采取包括但不限于通报批评、行政警告、扣罚绩效薪酬等处罚措施。

风控合规审查

公司董事会下设的审计委员会负责对风险管理与内控合规进行审查和监督；公司审计监察部通过对各职能部门、下属公司开展风险检查、内控审计、内控评价等风控合规审查工作，强化监督力度。通过各项风控合规审查，公司识别风险管理与内部控制制度流程建设及执行情况等方面的问题，提出相关整改建议并督促相关单位落实整改，不断提升风险管控水平，实现“检查 - 反馈 - 整改 - 提升”闭环管理，确保风险及时发现、有效管控。

2025 年，公司主要开展了以下风控合规审查工作

- 组织完成年度内部控制自评工作，对照公司《内部控制手册》中的风险管理程序，对公司内部控制体系运行的有效性进行全覆盖、穿透式检查，及时发现缺陷并落实整改，确保风险管理流程的有效性和合规性；
- 完成 11 次专项审计，范围涵盖降本增效、经营管理、资金管理、工程项目招标、政策影响评估、投后管理及并购标的风险评估等重要风险领域，通过审计发现问题推动被审计单位落实整改，优化完善业务流程和制度；
- 针对供应链业务合规开展了以季度为周期的定期自查工作，检验业务是否存在融资性贸易、虚假贸易等合规风险，范围覆盖供应链运营业务所有经营单位及商品；
- 建发房产开展常态化审计监督，对工程、设计、营销等业务条线开展专项审计，加强一线内审与经营风险的防控；围绕销售合同、营销费用等销售管理方面的风险点，不定期开展集团层面、集群层面及事业部层面的检查与抽查；
- 联发集团聚焦工程招标、营销管理、资产租赁、投资业务、资金管理等风险易发领域和重要管控环节，强化日常监督检查与专项审计监督，对发现问题及时跟进整改落实，有效防范经营风险，提升内控成效。

公司每年委托外部专业机构对发展战略、社会责任等公司层面内部控制流程及供应链运营业务、房地产开发与运营、工程项目、资金活动、资产管理等重要业务层面内部控制流程的执行情况和有效性进行审计。2025 年，我们委托外部审计机构对内部控制的有效性进行了审计。

风控合规教育

为深化风险文化建设，公司积极推动分层分类、线上线下相结合的风控合规教育与培训活动，向全体员工及执行董事与非执行董事传递风控合规知识及风险管理制度流程规范，强化全员合规经营与风险防范意识，提高相关岗位人员风险管理专业能力，推动风险理念与合规意识融入业务全链条。此外，我们还鼓励员工及时上报潜在风险，制定相应预防或应对措施，对及时防止有损公司利益事件发生的员工将按照内部规定给予一定的奖励。

2025 年，我们主要开展了以下风控合规教育培训活动

- 组织开展了供应链风险防范等专题培训，其中：
 - 录制 6 个系列共 36 个有关供应链风险防范的培训课程，针对 2020 年入职以来业务营销、辅助、事务、储备四个系列员工进行培训及考试；
 - 面向入职 1-3 年的员工开展了供应链风险防范系统培训，并通过考试确保员工熟练掌握风险培训知识要点；
- 前往全国各异地公司开展业务合规培训 13 场，覆盖员工近 2,000 人，加强与异地公司沟通交流，树立异地公司员工合规经营理念；
- 联发集团的工程、营销、投资等业务相关部门针对新增、修订的风险管理制度以及风险防控要求，以现场、视频会议等方式组织制度宣讲及培训，并通过考试等强化培训效果。



商业行为



公司恪守“团结、敬业、诚信、进取”的企业精神，坚持以高标准商业伦理与道德规范指引全球范围内的业务活动，通过制定《商业行为准则》，围绕诚信合规经营、利益冲突防范、反垄断和反不正当竞争、反洗钱等关键领域为公司及下属公司提供了统一、清晰的行为标准与价值导向。我们致力于将诚信合规意识融入企业运营与价值链上下游的每一个环节，以规范、透明、负责任的商业实践，与价值链各方构建透明互信的长期关系，共同锻造可持续商业生态圈。

反商业贿赂及反贪污

公司重视企业廉洁建设，坚决反对任何形式的商业贿赂及贪污腐败行为。我们通过制定《反腐败和反贿赂政策》，阐明了公司在反腐败和反贿赂方面的立场以及全体员工应遵守的行为准则，并为业务活动中如何识别、防范及应对腐败风险提供了指引。我们制定了《员工廉洁自律若干规定》《员工诚信经营管理条例》等内部管理制度，对员工廉洁从业、诚信经营行为进行规范，并通过《人力资源管理规定》《奖惩管理规定》《供应链运营业务管理规定》等制度将廉洁行为要求纳入员工日常管理，对员工违反商业道德的行为采取相应处分，以确保员工贯彻廉洁自律要求。此外，我们也将廉洁方面的相关要求纳入公司管理层的年终绩效考核，以压实廉洁责任。



■ 廉洁风险管控

公司贯彻执行《反腐败和反贿赂政策》《员工廉洁自律若干规定》《“1+X”专项督查联动工作制度》等内部廉洁制度，公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）负责统筹、领导廉洁建设与廉洁风险管控相关工作，公司审计监察部在纪委指导下负责开展廉洁风险评估、廉洁监督检查、廉洁教育及信访调查等工作，以持续强化廉洁风险管控。同时，我们还成立诚信守法监察小组，由风控总监担任组长，小组成员包括风控稽查部、运营管理部、信用管理部、法律部等部门负责人，协同开展公司诚信守法经营监察工作；成立业务合规管理小组，针对涉及业务合规的各类事项进行审核，加强诚信经营和业务合规风险管理。诚信守法监察小组及业务合规管理小组定期将廉洁风险管控工作情况上报公司管理层，并由管理层对公司廉洁风险管控目标进行监督及指导。

围绕重要业务环节、重要风险领域和关键岗位，公司建立常态化、系统化的廉洁风险识别评估程序，全面识别、排查廉洁风险点，并持续加强监督监察机制，保障公司健康、高质量发展。公司已识别并重点关注的重大廉洁风险类型主要包括利益冲突风险、商业贿赂风险等。2025年，公司组织公司本部及下属专业集团的经营班子成员等多名聘任干部，对照《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》及投资回避、业务回避、录用回避等要求，全面开展自查自纠与利益冲突申报；组织3,122名物流相关从业人员，围绕职权行使、兼职禁止等重点事项完成自查，并全员签署《物流相关人员廉洁从业承诺书》。

■ 供应商廉洁管理

公司积极推动廉洁要求向供应链延伸，通过主动宣导、尽职调查、合同约定、协同监督等方式，不断强化供应链廉洁监督，致力于与供应商等业务合作伙伴共同营造廉洁诚信、合作共赢的商业环境。

我们通过《供应商行为准则》对供应商明确提出了反腐败和反贿赂要求，严禁供应商出现任何形式的贪污、勒索和贿赂行为，要求其商业行为合法合规且符合商业道德的要求。针对拟开展业务合作的供应商等第三方，公司通过资质核查、实地考察、背景调查和风险评估等方式开展尽职调查，以审查和防范供应商廉洁风险；在与供应商合作前期，相关合规部门介入合同审批流程，审查供应商资质和廉洁风险，同时要求供应商签署廉洁协议或诚信守法承诺书，并将反腐败条款纳入业务合同，向供应商明示廉洁自律要求以及违反行为的处罚措施，以约束供应商行为，防范廉洁风险；在业务合作过程中持续关注和跟踪供应商的业务往来活动及外部负面信息，如涉诉、失信等情形。供应商如发生腐败贿赂情形，公司将采取与其终止业务合作、索赔或其他处理措施，追究供应商的相关责任。

2025年，公司在“清风建发345”行动中向1,839家境内外合作物流供应商发送了中英文版《携手共筑廉洁防线——致合作伙伴的廉洁告知书》，明确传达了廉洁从业相关要求，并重点强调了禁止商业贿赂、利益输送等违规行为。

■ 廉洁监督检查

公司通过持续强化日常监督检查、专项督查以及围绕重点领域、重要时点的监督检查，及时发现问题和不足并严格督促整改落实，以防范廉洁风险，保障廉洁制度有效执行，保证廉政建设落到实处。对于涉及业务环节的违规经营事项，由诚信守法监察小组和业务合规管理小组进行审核及调查，并根据《违规经营投资责任追究暂行办法》《员工诚信经营管理条例》《员工廉洁自律若干规定》等内部规章制度对涉及腐败违规行为的相关业务单位和人员进行处罚。

2025 年，我们主要开展了以下廉洁监督检查工作：

在供应链运营业务中

聚焦商务招待、公车管理、费用报销等廉洁风险易发多发领域与业务环节，开展常态化监督与不定期专项检查，覆盖下属各专业集团、异地及海外平台公司等运营主体，并坚持问题导向，通过制发纪律通知、督促完善制度、开展批评教育等方式对检查发现的问题督促整改落实；此外还将检查发现的共性问题纳入廉洁风险预警及教育培训内容，实现检查、整改、提升的良性循环。

在房地产业务中

建发房产组织、督促下属公司及时做好廉洁自律自查工作；联发集团聚焦工程招标、营销、租赁、投资、资金等重要风险管控环节，组织开展各项监督检查，并组织下属公司及时开展自查自纠，针对重点下属公司进行抽查检查。

美凯龙

结合运营实际，就重点关注的营运发展中心及商场开展涵盖舞弊风险在内的监督检查工作，并督促相关单位及时整改。

■ 廉洁培训教育

公司持续深耕廉洁文化建设，创新廉洁教育形式，依托具有业务特色的廉洁文化品牌以及线上、线下相结合的方式，开展全方位、多层次、多元化的廉洁教育宣导与培训活动，增强董事、高级管理人员及全体员工的廉洁意识，营造浓厚的廉洁文化氛围，筑牢全员廉洁思想防线。

2025 年，我们开展了以下廉洁教育培训活动

常态化 廉洁教育

- 依托“清新建发”廉洁宣传主阵地，以漫画、视频等形式开展常态化廉洁教育，向全体员工传达商业道德与廉洁政策要求。
- 通过重点经营单位的季度会、半年会开展全员廉洁合规宣讲，覆盖人数超 400 人。
- 以“分层分级、全员覆盖”的方式开展廉洁谈话，覆盖人数超 3,000 人：一方面按照“一级谈一级”的原则，针对干部紧扣岗位廉洁风险点进行“一对一”提醒教育；另一方面突出岗位特性，结合业务特点，就相关环节廉洁风险进行警示提醒。
- 面向近两年内新发展、新转入党员，重点围绕《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》开展廉洁教育活动，明确党员廉洁自律要求。
- 联发集团通过 OA 廉洁教育专栏每月向全体员工推送反腐败、廉洁教育相关学习材料。
- 美凯龙围绕廉洁自律相关制度组织开展 5 场次廉洁从业宣讲活动，通过制度解读和典型案例剖析强化全员廉洁意识，参与人数达 10,392 人。



廉洁教育
主题活动

- 立足供应链国际化业务发展实际，创新打造以“清新建发·全球季”为主题的特色海内外廉洁宣传教育活动，组建专业宣讲团队前往海内外异地平台公司开展系列宣讲活动，覆盖员工人数近 5,000 人，主要包括：聚焦廉洁从业、合规诚信等主题开展廉洁宣讲活动 13 场次并通过考试检验学习成效；创新推出“清新建发守护计划”廉洁主题互动活动，以沉浸式、体验式教育模式引导员工提升廉洁文化素养；针对物流业务关键岗位人员开展专项宣讲 3 场次，围绕物流业务廉洁风险要点、招采管理规范等内容进行专题解读。
- 建发房产举办中央八项规定精神及党纪、企业文化知识竞赛，组织各单位近 1.5 万名干部员工参赛；将健康运动与廉政教育有机结合，组织 400 多名干部员工开展“新春第一跑”活动，并设置廉政知识竞赛环节，让干部员工在轻松氛围中学习并掌握廉政知识。
- 联发集团组织各所属企业共同开展“深入贯彻中央八项规定精神学习教育·合规游园会”，设置“报到打卡·共倡合规”“廉在心·不偏离”“知红线·反‘四风’”“走正轨·传廉风”等互动环节，通过寓教于乐的方式推进党风廉政宣传教育向基层、向异地延伸。



1 “深入贯彻中央八项规定精神学习教育·合规游园会”活动



此外，公司也为全体员工提供多层次、常态化的沟通与反馈渠道，以鼓励员工就商业道德与廉洁方面的问题或事项进行咨询与反馈，例如：员工可直接向所在单位或纪检监察部门反映，或通过定期、分层级的“一对一”廉洁谈话进行咨询或提出建议。

反不正当竞争

公司始终坚持以自由、公平、诚信原则开展业务活动，将反垄断与反不正当竞争作为企业商业行为的底线要求，严格遵守国家和业务所在地区相关反垄断和反不正当竞争的法规，致力于携手价值链上下游合作伙伴共同维护公平、自由、有序的良好商业生态。

在政策制度方面，我们通过《商业行为准则》对公司及下属公司的业务活动提出了反不正当竞争、反垄断方面的规范要求，严禁采取侵犯商业秘密、操纵信息、隐瞒事实、滥用特权等任何形式的不正当竞争手段。在采购、销售等重要业务环节，我们遵循内部控制制度与流程以识别、管控不正当竞争风险。在监督机制方面，公司诚信守法监察小组负责对《商业行为准则》的执行和遵守情况开展常态化监督与审查，确保业务活动合法合规，尽可能防范和避免不正当竞争风险。

2025 年，公司未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼案件或重大行政处罚事件。

投诉机制及投诉人保护

公司严格遵守《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等相关规定及《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》等内部政策制度要求，建立健全投诉举报机制，鼓励利益相关方在发现任何可能违反商业行为规范、政策或违纪违法的行为时及时、积极向公司反馈、投诉和举报，与利益相关方共同营造诚信廉洁的商业环境。我们为员工、供应商、客户等利益相关方提供畅通便捷的内外投诉举报途径（包括通过信件、电话、电子邮箱、微信公众平台、手机客户端平台等方式反馈或现场反馈），并通过各项廉洁教育宣传与培训活动向员工及业务合作伙伴积极传达投诉举报渠道。

公司审计监察部受理各项投诉举报，并依法依规执行调查程序。针对经查实的违法、违规或违纪行为，公司将根据其情节和性质采取批评教育、组织处理、纪律处分等处置措施。

公司坚决维护投诉举报人的合法权益，通过制定《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》等政策制度，建立并落实投诉举报人保护机制。我们允许实名或匿名投诉举报，并严格落实信息保密要求，严禁泄露投诉举报人身份及举报内容。我们对任何形式的打击报复行为采取零容忍态度，一经查实将依规严肃处理、追究责任，切实为利益相关方营造安全、可信的监督环境。

利益相关方可以通过以下公开渠道进行实名或匿名投诉或举报：

- @ 投诉举报邮箱：
compliance@chinacnd.com
- 📍 投诉举报地址：
中国厦门市环岛东路 1699 号建发国际大厦

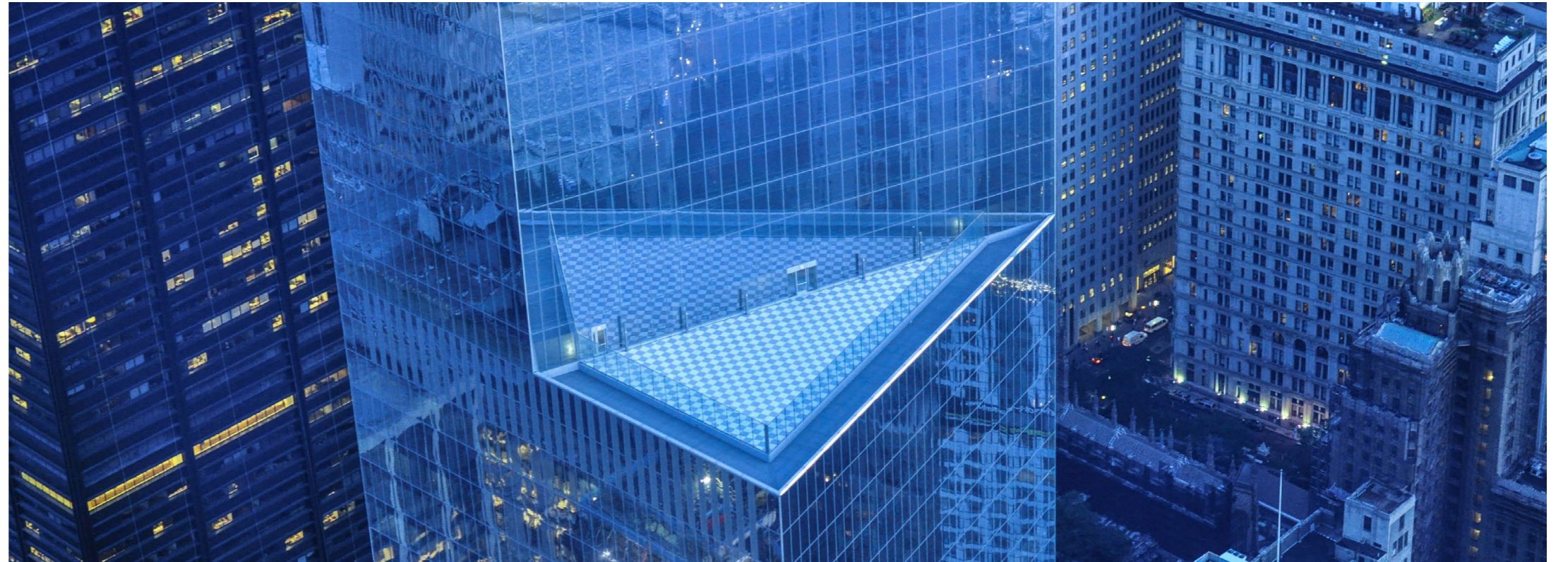
税务合规管理

公司在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，秉持诚信、透明、合规原则开展税务管理工作，依法履行纳税义务与信息披露义务。我们在《财务管理规定》中对涉税事项进行了规定，公司由相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报，并持续关注各地税收相关法规政策的变化，及时对涉税事项处理进行调整。2025年，公司缴纳税收总额为1,539,598万元。

2025年

公司缴纳税收总额为

1,539,598 万元



● 税务风险管理

公司将税务风险纳入公司风险管理框架与管控流程，并建立“事前降风险、事中重应对、事后促提高”全链条机制，确保税务风险得以及时识别、有效管控。我们持续跟踪税收法规政策动态，通过常态化开展税务政策宣导与法规解读，提高相关岗位人员对税务风险的敏感度，识别现有业务及新业务拓展中的潜在税务风险，并及时制定并实施管控与应对措施。我们建立税务联络人机制，形成公司总部与下属公司之间畅通的信息传达与报告通道：公司总部向下宣贯各类税务政策和管理要求，确保下属公司及时、有效落实相关要求；下属公司应及时向上汇报税务工作进展及税务检查情况，加强对下属公司税务管理有效性的动态跟踪与过程管控。此外，公司建立异地平台税务检查制度，每年委派工作组对下属公司开展税务管理情况稽核，针对发现问题督促整改落实。

● 税务合规培训及交流

我们重视税务风险管控水平的持续提升，通过不定期组织内外部税务合规培训与交流，强化相关税务人员的合规与风险防范意识，提高专业能力，确保公司税务管理工作适应法规政策变化及业务发展方向。公司也通过将外部培训资源和政策信息及时传达至各下属公司，推动税务管理经验在内部共享，形成良好的学习交流氛围。

此外，公司还建立与税务机关常态化交流互动机制，在税务事项沟通上实行集中专员管理机制，有效提升税企沟通效率。



数据摘要

环境					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
环保投入					
公司全年环保总投资额	万元人民币	2,086	3,789	15,090	15,706
排放物					
温室气体排放量					
范围一：直接排放量 ¹		285,727	434,139	504,071	549,041
范围二：外购能源的间接排放量（基于市场） ²		220,443	539,580	984,530	929,060
范围二：外购能源的间接排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	220,667	546,093	994,284	1,000,857
温室气体排放总量（范围一+范围二）（基于市场）		506,170	973,719	1,488,601	1,478,101
温室气体排放总量（范围一+范围二）（基于位置）		506,394	980,232	1,498,355	1,549,898
亿元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	61	128	212	220
废气污染物					
NOx 排放量		44	49	115	113
SOx 排放量	吨	4	8	92	104
PM 排放量		2	2	8	14
挥发性有机化合物 VOCs		/	/	/	6
废水及废水污染物					
废水排放量	立方米	3,149,769	8,641,873	10,134,989	9,975,845
COD 排放量		347	377	528	499
BOD 排放量		/	/	/	77
氨氮排放量	吨	3	2	5	3
总氮排放量		/	49	39	40
总磷排放量		/	/	/	2
废弃物					
危险废弃物产生量 ³	吨	/	78	47,887	36,167
危险废弃物转移处置量		23	63	48,059	36,167

·注

1. 公司 2025 年范围一温室气体排放量较去年同期有所上升，主要系旗下造纸板块产量增长带动煤炭消耗量增加所致。

2. 公司 2025 年范围二温室气体排放量及温室气体排放总量（基于市场）较去年同期有所下降，主要得益于公司持续推进能源结构优化，积极推广使用清洁电力。

3. 公司危险废弃物主要来源于钢板业务。2025 年危险废弃物产生量较去年同期下降，主要系钢板业务产量减少所致。

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
一般废弃物产生量 ⁴		/	337,378	1,257,105	1,690,240
其中：工业垃圾产生量		/	130,772	1,132,030	1,565,367
生活垃圾产生量		/	49,608	32,769	37,217
建筑垃圾产生量		/	156,998	92,306	87,656
一般废弃物转移处置量	吨	101,949	337,378	982,974	1,690,240
一般废弃物回收量		/	113,500	144,806	1,564,219
其中：工业垃圾回收量		/	113,500	144,806	1,564,219
建筑垃圾回收量		/	/	0	0
生活垃圾回收量		/	0	0	0
能源⁵					
耗电量	千瓦时	259,624,703	947,373,073	1,720,332,433	1,851,476,286
其中：清洁电力耗电量	千瓦时	392,010	10,834,236	18,176,772	135,312,878
清洁电力比例	%	0.15	1.14	1.06	7.31
煤炭消耗量	吨	137,412	166,254	181,876	205,244
天然气消耗量	立方米	105,488	39,117,790	52,767,011	51,405,296
蒸汽消耗量	吨	5,861	16,889	206,977	53,708
汽油消耗量	升	914,023	701,654	1,728,416	717,283
柴油消耗量		494,618	446,758	2,143,085	1,961,264
液化石油气消耗量	吨	1,323	7	668	952
综合能耗	吨标准煤	132,360	290,127	435,666	450,839
水资源					
取水量	立方米	/	11,923,256	15,886,685	15,875,527
耗水量		/	3,281,383	5,751,696	5,899,682
耗水强度	立方米 / 亿元营收	/	430	820	879
循环水用量	立方米	/	/	1,353,983	1,104,950
循环水用量占比	%	/	/	8.52	6.96

4. 公司 2025 年一般废弃物产生量及转移处置量较去年同期有所上升，主要系旗下铜冶炼与造纸板块产量增长所致。

5. 公司 2025 年能源消耗总量较去年同期有所增加，主要系旗下铜冶炼与造纸板块产量增长所致。公司积极推动能源结构优化，逐步降低自有运营业务对蒸汽、汽油、柴油等传统能源的依赖，稳步提升绿色电力使用比例，持续推进绿色低碳转型。

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
绿色建筑					
绿建基本级	个	/	9	3	0
绿建一星		/	2	8	0
绿建二星		/	1	3	11
绿建三星		/	0	0	0

雇佣					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	32,847	49,752	47,422	51,318
员工构成					
员工性别分布					
男性	人	20,411	30,837	29,781	32,969
女性		12,436	18,915	17,641	18,349
员工年龄分布					
30岁以下	人	/	14,928	12,942	12,606
30岁至50岁		/	31,316	30,792	34,321
50岁以上		/	3,508	3,688	4,391
员工学历分布					
硕士及以上	人	1,715	2,177	2,225	2,355
本科		12,295	19,262	18,888	19,894
大专		9,604	13,575	12,560	13,348
其他		9,233	14,738	13,749	15,721
员工国籍分布					
中国	人	/	/	47,325	51,107
其他		/	/	97	211
员工职能分布⁶					
生产人员	人	/	/	/	6,177
技术人员		/	/	/	5,864
财务人员		/	/	/	2,466
管理人员		/	/	/	1,344

6.7. 公司2025年对员工岗位职能进行了系统性梳理，并依据岗位实际职责重新划分了员工职能分类，根据新的分类标准，部分岗位在统计口径上不再归类为管理岗位。

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
业务人员	人	/	/	/	10,511
业务支持人员		/	/	/	8,402
物业服务人员		/	/	/	16,554
女性生产人员		/	/	/	670
女性技术人员		/	/	/	836
女性财务人员		/	/	/	1,751
女性管理人员		/	/	/	274
女性业务人员		/	/	/	4,489
女性业务支持人员		/	/	/	3,939
女性物业服务人员		/	/	/	6,390
管理层性别分布⁷					
初级管理人员	人	/	/	/	2,968
女性初级管理人员		/	/	/	893
女性初级管理人员比例	%	/	/	/	30
管理层（中层及以上）	人	/	/	/	1,338
女性管理层（中层及以上）		/	/	/	271
女性管理层比例（中层及以上）	%	/	/	/	20
其中：高级管理人员	人	/	/	/	7
女性高级管理人员		/	/	/	2
女性高级管理人员比例	%	/	/	/	29
公司雇佣本省高管数量	人	/	/	/	5
公司雇佣本省高管比例	%	/	/	/	71
管理层国籍分布					
中国	人	/	/	/	1,337
其他		/	/	/	1
合同签订					
劳动合同签订率	%	100	100	100	100
结社自由与集体谈判					
集体合同所覆盖的员工数量	%	/	100	100	100
残障人士雇佣					
公司雇佣残障人士数量	人	5	26	24	53
公司雇佣残障人士比例	%	0.01	0.05	0.05	0.10

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
员工培训⁸					
员工受训总人次	人次	/	209,641	531,822	300,356
其中：供应链运营业务员工受训总人次		/	/	174,294	55,324
员工受训总时数	小时	6,354,357	2,138,972	1,387,623	1,639,237
其中：供应链运营业务员工受训总时数		/	/	503,884	583,716
培训总场次	场	/	/	25,048	13,171
其中：供应链运营业务培训总场次		/	/	3,834	2,397
员工关怀及福利					
员工申请的总带薪育儿假时长	天	/	4,787	5,967	5,518
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	/	3,530	5,299

市场					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
科技研发					
科技研发投入资金总额 ⁹	万元人民币	19,062	23,651	28,544	41,357
研发投入金额占营业收入比例	%	/	/	0.04	0.06
知识产权					
新增专利申请数		/	/	31	27
其中：供应链运营业务新增专利申请数		/	/	0	0
新增专利授权数		181	4	100	22
其中：供应链运营业务新增专利授权数		/	/	1	0
新增著作权申请数	项	/	/	1	7
其中：供应链运营业务新增著作权申请数		/	/	1	7
新增著作权登记数		/	19	27	28
其中：供应链运营业务新增著作权登记数		/	/	9	8
新增商标申请数		/	/	122	94
其中：供应链运营业务新增商标申请数		/	/	121	39
新增商标注册数	项	/	90	39	60
其中：供应链运营业务新增商标注册数		/	/	23	58
当年新增知识产权数		/	/	166	110

8. 公司 2025 年集中资源推动员工培训体系向深度化、精准化转型，重点开展长课时、高针对性的专项培训项目，提升了人均受训时长与内容深度，增强了核心人才的专业能力储备与业务纵深。
9. 公司持续加强对数智化等相关平台和技术的投入。

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
因知识产权纠纷导致的诉讼案件	起	/	/	0	0
投诉事件解决					
投诉事件总数	宗	22,221	5,476	4,126	3,872
解决的投诉事件总数		22,220	5,476	4,126	3,872
投诉事件解决率	%	99.99	100	100	100
供应商管理					
供应商数量		41,397	126,728	137,557	158,919
其中：供应链运营业务供应商数量		/	/	135,273	149,300
中国内地供应商数量	家	/	96,415	104,214	121,723
其中：供应链运营业务中国内地供应商数量		/	/	101,931	112,107
其他地区供应商数量		/	30,313	33,343	37,196
其中：供应链运营业务其他地区供应商数量	/	/	33,342	37,193	
本年度新准入的供应商数量		/	12,357	12,047	13,704
其中：供应链运营业务本年度新准入供应商数量		/	/	11,664	12,320

职业健康安全					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
安全生产投入					
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	2,388	436	3,602	3,600
安全培训					
职业安全培训总时数 ¹⁰	小时	25,691	77,558	239,271	702,822
安全生产事故					
特别重大事故	宗	0	0	0	0
重大事故		0	0	0	0
较大事故		0	0	0	0
一般事故		0	0	0	0
停工停产次数	次	0	0	1	0
停工停产时长	天	0	0	45	0
职业安全健康绩效					
因工死亡人数	人	0	0	2	0

·注 10. 公司 2025 年职业安全培训总时长较去年同期大幅提升，主要是由于公司持续加大培训的次数与单次培训时长所致。

社会贡献					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
社会贡献					
社会捐赠	万元	3,612	2,633	4,075	3,452
一带一路沿线国家实现贸易总额	万美元	/	1,696,078	1,446,825	1,729,627
公益活动举办次数	次	121	348	286	285
志愿服务总人次	人次	13,092	16,204	4,628	14,250
其中：供应链运营业务志愿服务总人次	人次	/	/	3,192	1,660
志愿服务总时数	小时	5,013	9,984	12,307	14,249
其中：供应链运营业务志愿服务总时数	小时	/	/	8,240	3,050

治理					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
商业道德					
反腐败传达及培训（供应链运营业务）					
反腐败政策和相关程序文件传达覆盖的员工比例	%	/	100	100	100
接受反腐败培训的员工比例	%	/	100	100	100
违反商业道德事件					
因利益冲突导致公司重大损失事件		/	/	0	0
洗钱或内幕交易事件	起	/	/	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件		/	/	0	0

上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）

议题	对应条款	披露位置
第三章 环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	振兴乡村，帮扶共进 支持教育，筑梦未来
社会贡献	第四十条	根植社区，互惠发展 践行公益，关怀社会
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	本报告暂不涉及
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	重要性议题管理 气候风险和机遇管理 供应链安全
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1: (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	能源利用 数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法	数据安全与客户隐私保护
	CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人身份信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	本报告暂未统计
劳工实践	CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告暂不涉及
	CG-MR-310a.2: 店内场所工作人员: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	本报告暂不涉及
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告暂不涉及
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1: 性别和种族 / 族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工	平等雇佣 数据摘要
	CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	本报告暂不涉及
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论	循环经济
	CG-MR-000.A: (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	本报告暂不涉及
	CG-MR-000.B: 总面积 (平方米): (1) 零售店 (2) 配送中心	本报告暂不涉及

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	数据摘要
		E.1.1.3 循环水用量占比	数据摘要
		E.1.1.4 水资源消耗强度	数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂不涉及
		E.1.2.3 物料消耗强度	本报告暂不涉及
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	应对气候变化 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	应对气候变化 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	应对气候变化 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	循环经济 数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	循环经济
	E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况
E.2.1.2 废水管理与减排措施			污染物排放
E.2.1.3 废水排放量			数据摘要
E.2.1.4 废水污染物排放量			数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.5 废水污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物排放
		E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置合法合规情况	废弃物处理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型
E.3.1.2 温室气体排放管理			应对气候变化
E.3.1.3 范围一排放			应对气候变化 数据摘要
E.3.1.4 范围二排放			应对气候变化 数据摘要
E.3.1.5 范围三排放			本报告暂不涉及
E.3.1.6 温室气体排放强度			应对气候变化 数据摘要
E.3.2 减排管理		E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化
E.3.3 环境权益交易		E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.3 气候变化	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
		E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理
	E.5.2.2 物料使用管理		应对气候变化 循环经济
	E.5.2.3 能源使用与节能管理		应对气候变化 能源利用
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	应对气候变化 能源利用
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	污染物排放 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	应对气候变化
		E.5.4.4 绿色办公和运营	应对气候变化 循环经济
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	供应商与客户
		E.5.4.6 环保公益活动	应对气候变化 环境合规管理 生态系统和生物多样性保护
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	环境合规管理
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	应对气候变化
E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	环境合规管理	
	E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境合规管理	

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣 人权保护	
		S1.1.2 员工结构	平等雇佣 数据摘要	
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	供应链安全 人权保护	
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	人权保护 员工薪酬与福利	
		S1.2.2 工作时间和休息休假	供应链安全 人权保护 员工薪酬与福利 数据摘要	
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工薪酬与福利	
		S1.2.4 员工民主管理	人权保护	
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全	
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全 数据摘要	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	职业发展与培训 员工薪酬与福利	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人权保护 职业发展与培训	
		S1.4.2 员工教育与培训	供应链安全 职业发展与培训	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	职业发展与培训	
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	本报告暂未统计	
		S1.5.2 劳动纠纷	本报告暂未统计	
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要	
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品和服务安全与质量
			S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
			S2.1.3 产品召回与撤回	本报告暂未统计
S2.1.4 产品或服务负面事件			本报告暂未统计	
S2.2 客户服务与权益		S2.2.1 客户满意度	产品和服务安全与质量	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S2 产品与服务管理	S2.2 客户服务与权益	S2.2.2 客户投诉及处理情况	产品和服务安全与质量 数据摘要
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新
		S2.3.2 研发投入	研发创新
		S2.3.3 创新成果	研发创新
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理
S3.1.2 供应商数量及分布			数据摘要
S3.2 供应链环节管理		S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链安全
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链安全
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	供应链安全
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	2025 年可持续发展影响力
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴与社会贡献
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴与社会贡献
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	根植社区，互惠发展 践行公益，关怀社会
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	根植社区，互惠发展 践行公益，关怀社会 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	根植社区，互惠发展 践行公益，关怀社会
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	振兴乡村，帮扶共进 助力行业发展
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	振兴乡村，帮扶共进 数据摘要
S4.4.3 一带一路及海外履责		助力行业发展 数据摘要	
S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况		供应商与客户 振兴乡村，帮扶共进 数据摘要	

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制	
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制	
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制	
		G1.1.4 党建引领	本报告暂不涉及	
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风险与合规管理	
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理架构及治理机制	
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理架构及治理机制	
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制	
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	治理架构及治理机制	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风险与合规管理
			G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风险与合规管理 投诉机制及投诉人保护
G2.2 廉洁建设		G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护	
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污	
G2.3 公平竞争		G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争 投诉机制及投诉人保护	
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争	
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	投资者关系管理	
		G3.1.2 投资者沟通	投资者关系管理	
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	投资者关系管理	
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况	中小股东权益保护	
		G3.2.2 股东沟通情况	投资者关系管理 利益相关方沟通	
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	股东权益保护	
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及	
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	信息披露管理
		G4.1.2 非财务信息披露	信息披露管理
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司已在 2025 年度报告中披露
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.2 合规体系建设情况	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.3 合规审查具体流程	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风险与合规管理
		G5.2.2 风险控制与追踪	风险与合规管理
		G5.2.3 风险报告与管理	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据摘要

ESRS 索引表

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	关于本报告
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构及治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构及治理机制 风险与合规管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构及治理机制 员工
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题管理 应对气候变化 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风险与合规管理 应对气候变化
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	关于建发股份 应对气候变化 供应链安全 产品和服务安全与质量
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题管理 风险与合规管理 应对气候变化
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题管理 风险与合规管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	关于本报告 重要性议题管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	应对气候变化
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	环境 应对气候变化
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	应对气候变化 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	重要性议题管理 应对气候变化
ESRS E2 污染		

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理
E2-2	与污染相关的行动和资源	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理
E2-3	与污染相关的目标	环境
E2-4	空气、水和土壤的污染	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 数据摘要
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 数据摘要
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源利用
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源利用
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	本报告暂不涉及
E3-4	水资源消耗	水资源利用 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	本报告暂不涉及
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	本报告暂不涉及
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	应对气候变化 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	应对气候变化 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E5-4	资源流入	应对气候变化 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-5	资源流出	应对气候变化 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自有劳动力		
S1-1	与自有员工相关的政策	平等雇佣
S1-2	与自有员工及员工代表就影响进行沟通的流程	人权保护
S1-3	纠正负面影响的流程和自有员工提出关注点的渠道	人权保护
S1-4	对自有员工的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	员工
S1-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	社会
S1-6	企业员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自有员工中非员工工人的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-8	集体谈判和社会对话	人权保护 数据摘要
S1-9	跨文化绩效	人权保护 数据摘要
S1-10	适当的工资	职业发展与培训
S1-11	社会保障	职业发展与培训
S1-12	残疾人	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	职业发展与培训 数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	职业健康与安全 数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	职业发展与培训 数据摘要
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	本报告暂不涉及
S1-17	事件、投诉和对人权的严重影响	人权保护
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全
S2-3	纠正负面影响的流程和价值链工人提出关注点的渠道	供应链安全
S2-4	对价值链工人的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	供应链安全
S2-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	社会

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	乡村振兴与社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	根植社区，互惠发展
S3-3	纠正负面影响的流程和受影响社区提出关注点的渠道	根植社区，互惠发展
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	乡村振兴与社会贡献
S3-5	管理重大负面影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会
ESRS S4 消费者和最终用户		
S4-1	与消费者和最终用户相关的政策	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-2	与消费者和最终用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-3	纠正负面影响的流程和消费者及最终用户提出关注点的渠道	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-4	对消费者和最终用户的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	社会
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISSB 准则索引表


● IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	气候风险和机遇管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

● IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	重要性议题管理 气候风险和机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	气候风险和机遇管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	应对气候变化
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	应对气候变化
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	应对气候变化

第三方鉴证报告



容诚会计师事务所 (特殊普通合伙)
 总所: 北京市西城区阜成门外大街 22 号
 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26 (100037)
 TEL: 010-6600 1391 FAX: 010-6600 1392
 E-mail: bj@rsmchina.com.cn
 https://www.rsm.global/china/

有限保证鉴证报告

容诚专字[2026]361Z0439 号


致: 厦门建发股份有限公司全体股东

一、有限保证鉴证意见


我们针对厦门建发股份有限公司 (以下简称“公司”) 2025 年度可持续发展报告中选定的 2025 年度关键可持续发展信息 (以下简称“可持续信息”) 执行有限保证鉴证业务, 发表独立有限保证鉴证意见。

本次鉴证工作的范围包括以下内容:

<ul style="list-style-type: none"> • 温室气体 <ul style="list-style-type: none"> — 范围一: 直接排放量 (吨二氧化碳当量) — 范围二: 外购能源的间接排放量 (吨二氧化碳当量) — 温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量) — 亿元营收温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量/亿元营收) • 废水及废水污染物 <ul style="list-style-type: none"> — COD 排放量 (吨) — BOD 排放量 (吨) — 氨氮排放量 (吨) — 总氮排放量 (吨) — 总磷排放量 (吨) 	<ul style="list-style-type: none"> • 废气污染物 <ul style="list-style-type: none"> — NOx 排放量 (吨) — SOx 排放量 (吨) — PM 排放量 (吨) — 挥发性有机化合物 VOCs (吨) • 危险废弃物 <ul style="list-style-type: none"> — 危险废弃物转移处置量 (吨)
---	---




1



此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具, 您可使用手机“扫一扫”或进入注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn>) 进行查验, 报告编号: 京26MGEN13V7

<ul style="list-style-type: none"> • 能源 <ul style="list-style-type: none"> — 耗电量 (千瓦时) — 绿电耗电量 (千瓦时) — 绿电比例 (%) — 煤炭消耗量 (吨) — 天然气消耗量 (立方米) — 蒸汽消耗量 (吨) — 汽油消耗量 (升) — 柴油消耗量 (升) — 液化石油气消耗量 (吨) • 员工总人数 (人) <ul style="list-style-type: none"> — 员工总人数 (人) • 员工年龄构成 <ul style="list-style-type: none"> — 30 岁以下 (人) — 30 岁至 50 岁 (人) — 50 岁以上 (人) • 员工职能分布 <ul style="list-style-type: none"> — 生产人员 (人) — 技术人员 (人) — 财务人员 (人) — 管理人员 (人) — 业务人员 (人) — 业务支持人员 (人) — 物业服务人员 (人) • 育儿假 <ul style="list-style-type: none"> — 员工申请的总带薪育儿假时长 (天) • 员工培训 (供应链运营业务) <ul style="list-style-type: none"> — 受训员工总人次 (人) — 受训总时数 (小时) — 培训总场次 (场) • 安全生产事故 <ul style="list-style-type: none"> — 特别重大事故数量 (宗) — 重大事故数量 (宗) — 较大事故数量 (宗) — 一般事故数量 (宗) 	<ul style="list-style-type: none"> • 水资源 <ul style="list-style-type: none"> — 取水量 (立方米) • 员工性别分布 <ul style="list-style-type: none"> — 男性 (人) — 女性 (人) • 员工学历分布 <ul style="list-style-type: none"> — 硕士及以上 (人) — 本科 (人) — 专科 (人) — 其他 (人) • 管理层构成 <ul style="list-style-type: none"> — 管理层 (人) — 男性管理层 (人) — 女性管理层 (人) — 女性管理层比例 (%) • 公司雇佣残障人士情况 <ul style="list-style-type: none"> — 公司雇佣残障人士数量 (人) — 公司雇佣残障人士比例 (%) • 职业健康 <ul style="list-style-type: none"> — 因工死亡人数 (人) — 因工死亡比率 (%) • 非关联供应商 (按区域分布) (供应链运营业务) <ul style="list-style-type: none"> — 中国内地 (家) — 其他地区 (家)
--	--

2



<ul style="list-style-type: none"> • 知识产权（供应链运营业务） — 新增申请专利数量（项） — 新增授权专利数量（项） — 新增申请著作权数量（项） — 新增登记著作权数量（项） — 新增申请商标数量（项） — 新增注册商标数量（项） 	<ul style="list-style-type: none"> • 志愿服务（供应链运营业务） — 志愿服务总人次（人次） — 志愿服务总时数（小时）
---	---

基于我们执行的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项，使我们相信公司的 2025 年度可持续信息未在所有重大方面按照公司 2025 年度可持续发展报告中所列示的报告编制参照标准编制。

二、形成鉴证意见的依据

我们根据国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际可持续发展鉴证准则第 5000 号——可持续发展鉴证业务的一般要求》（ISSA 5000）和中国财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则 第 6101 号——基本准则（试行）》（简称“可持续鉴证准则”）对选定信息执行了有限保证鉴证业务，并发表有限保证结论。在鉴证工作中，我们为发表有限保证鉴证意见获取了充分、适当的鉴证证据。有限保证鉴证的程序在性质和时间上不同于合理保证鉴证，且范围较小，因此有限保证鉴证所获得的保证水平显著低于合理保证鉴证所能获得的保证水平。

我们遵循国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）发布的《国际职业会计师道德守则》以及中国注册会计师协会发布的《中国注册会计师独立性准则》《中国注册会计师职业道德守则》，在整个鉴证业务过程中严格保持了独立性与职业道德。我们遵循诚信、客观、专业胜任能力和应有的关注、保密及职业行为等基本原则。

我们遵循国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）《国际质量控制准则第 1 号》（ISQC 1），以及中国财政部发布的《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》和《会计师事务所质量管理准则第 5102 号——项目质量复



核》的相关要求，建立并保持全面的质量管理体系。该体系包含旨在确保我们持续遵守职业道德要求、专业准则及适用法律法规的书面政策和程序。

三、其他信息

公司管理层对公司 2025 年度可持续发展报告中所包含的、但不属于鉴证工作范围的其他信息负责。我们对可持续信息发表的鉴证结论不涵盖该等其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对可持续信息的鉴证，我们的责任是阅读该等其他信息，在此过程中，我们考虑其他信息是否与可持续信息，或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致，或者是否似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。就我们在本鉴证业务过程中获取的信息而言，我们没有注意到任何事项，使我们相信公司 2025 年度可持续发展报告中所包含的其他信息存在因舞弊或错误导致的重大错报。

四、关于可持续信息可比性的说明

可持续信息，特别是非财务信息，目前尚不存在全球或行业内公认、统一的评估与计量标准。不同实体可能采用不同的政策、方法及假设对同类信息进行计量与报告。因此，直接比较不同实体披露的可持续信息可能因上述差异而受到限制，报告使用者在进行比较时应关注此情况。

五、管理层对可持续信息的责任

按照 2025 年度可持续发展报告中所列示的报告编制参照标准编制 2025 年度可持续信息，是公司管理层的责任。该责任包括：

- 设计、执行和维护与编制可持续信息相关的内部控制，以使该等信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；



- 选用恰当的编制基础（即报告编制参照标准），并持续评估其适用性；
- 在编制可持续信息时作出合理的判断和估计，并在必要时进行充分披露。

六、验证者的责任

我们的目标是就公司可持续信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具本有限保证鉴证报告。我们根据可持续鉴证准则及 ISSA 5000 执行鉴证工作。在实施鉴证程序时，我们运用职业判断并保持职业怀疑，主要包括：

- 了解与编制相关的内部控制（但目的并非对其有效性发表意见），识别和评估重大错报风险，并设计和实施程序以应对这些风险；
- 获取充分、适当的鉴证证据作为我们结论的基础；
- 评价管理层所选用的编制基础的恰当性及可持续信息的总体列报。

有限保证业务所执行的程序在性质和范围上均不同于合理保证业务，因此所获取的保证程度低于合理保证。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未发现因舞弊导致的重大错报的风险高于未发现因错误导致的重大错报的风险。

重大错报是指，如果合理预期一项错报单独或汇总起来可能影响报告使用者依据可持续信息所作出的经济决策，则该项错报即为重大的。

七、已实施工作概述

1. 有限保证鉴证程序

我们根据可持续鉴证准则及 ISSA 5000 的要求，结合职业判断，设计并执行了以下程序：

5



1) 风险评估程序

- 与公司管理层、可持续发展报告团队、相关部门进行访谈，了解报告编制流程；
- 评估适用标准对公司业务的适用性；
- 识别和评估选定信息的重大错报风险；
- 了解公司可持续发展信息收集、报告及监控的内部控制系统。

2) 数据验证程序

- 评估公司用于编制选定信息的关键结构、系统、流程及控制的设计；
- 对选定信息的收集和报告流程进行抽样测试；
- 重新计算关键指标并与报告披露数据进行比对；
- 抽样检查原始数据与系统记录的一致性；
- 对重大变动进行分析性程序，评估其合理性。

3) 披露合规性评估程序

- 评估选定信息是否符合适用标准的要求；
- 评估报告中定性陈述与量化数据的一致性；
- 检查选定信息的呈现是否存在误导性表达。

4) 其他程序

我们认为必要的其他程序。

2. 比较信息

1) 比较数据的鉴证状态

本报告中包含的 2024 年比较数据已由我所执行有限保证鉴证，并于 2025 年 04 月 10 日出具无保留结论的有限鉴证报告。该鉴证工作基于《国际可持续发展信

6



息鉴证准则第 5000 号——可持续发展信息鉴证业务的一般要求》(ISSA 5000) 准则执行。

2) 历史年度鉴证范围变更说明

指标名称	2024 年鉴证范围	2025 年鉴证范围	变更原因
挥发性有机化合物 VOCs (吨)	未包含	新增	公司新增披露
BOD 排放量 (吨)	未包含	新增	公司新增披露
总磷排放量 (吨)	未包含	新增	公司新增披露
生产人员 (人)	未包含	新增	公司新增披露
业务支持人员 (人)	未包含	新增	公司新增披露
物业服务人员 (人)	未包含	新增	公司新增披露
行政人员 (人)	包含	剔除	公司调整员工职能分类后新增分类

3) 报告边界变更对比较数据的影响

在 2025 年度报告期内, 由于以下事项, 公司的 2025 年度可持续发展报告范围发生变更:

- 公司收购江苏中利集团股份有限公司。



(以下无正文)

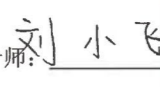



(此页无正文, 为厦门建发股份有限公司容诚专字[2026]361Z0439 号有限保证鉴证报告之签字盖章页。)



中国·北京

中国注册会计师:  
牛云志 (项目负责人)

中国注册会计师:  
刘小飞

2026 年 04 月 22 日

